

Số: /KH-SCT

Lai Châu, ngày tháng 3 năm 2023

KẾ HOẠCH

Tổ chức các hoạt động hưởng ứng ngày “Thương hiệu Việt Nam 20/4” năm 2023

Thực hiện Kế hoạch số 2014/KH-UBND ngày 13/9/2019 của UBND tỉnh Lai Châu về việc triển khai các hoạt động hưởng ứng ngày “Thương hiệu Việt Nam 20/4” trên địa bàn tỉnh Lai Châu; Công văn số 598/UBND-KTN ngày 27/2/2023 của UBND tỉnh về việc phối hợp hưởng ứng và triển khai các hoạt động tuyên truyền cho Ngày Thương hiệu Việt Nam năm 2023. Sở Công Thương ban hành Kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng ngày “Thương hiệu Việt Nam 20/4” năm 2023 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Tôn vinh, quảng bá thương hiệu Việt Nam trong bối cảnh hội nhập kinh tế quốc tế. Tuyên truyền, quảng bá Chương trình Thương hiệu quốc gia; Tuần lễ Thương hiệu quốc gia Việt Nam và ngày “Thương hiệu Việt Nam 20/4” để huy động, tập trung sự quan tâm, hưởng ứng, tham gia của cộng đồng doanh nghiệp và toàn xã hội trong việc xây dựng và phát triển thương hiệu quốc gia; tạo sự tin tưởng và ưa thích của người tiêu dùng đối với hàng hóa, dịch vụ được mang biểu trưng Thương hiệu quốc gia.

2. Yêu cầu

Tổ chức triển khai các hoạt động có trọng tâm, trọng điểm, thu hút được sự quan tâm của các tổ chức, cá nhân trên địa bàn tỉnh. Nội dung và hoạt động bảo đảm thiết thực, tiết kiệm, hiệu quả.

II. THỜI GIAN TỔ CHỨC

Các hoạt động hưởng ứng ngày “Thương hiệu Việt Nam 20/4” được tổ chức và thực hiện trong tháng 4, trong đó tổ chức các hoạt động hưởng ứng tập trung trong Tuần lễ Thương hiệu quốc gia diễn ra từ ngày 10 đến ngày 23 tháng 4 năm 2023.

III. NỘI DUNG

1. Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng

- Nội dung và hình thức tuyên truyền: Đăng thư chúc mừng cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam nhân ngày Thương hiệu Việt Nam của Bộ trưởng Bộ

Công Thương; thực hiện các phóng sự, tin, bài tuyên truyền, quảng bá về Chương trình Thương hiệu Quốc gia, quảng bá thương hiệu của doanh nghiệp đạt Thương hiệu Quốc gia; quảng bá hoạt động Tuần lễ Thương hiệu Quốc gia trên Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Báo Lai Châu, Cổng thông tin điện tử của tỉnh.

- Đơn vị thực hiện: Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Báo Lai Châu, Cổng thông tin điện tử tỉnh.

2. Tuyên truyền, quảng bá ngoài trời

- Hình thức: Treo banner quảng bá Chương trình Thương hiệu Quốc gia, giới thiệu các doanh nghiệp đạt Thương hiệu Quốc gia và các hoạt động chào mừng ngày Thương hiệu Việt Nam.

- Số lượng: 171 banner (gồm 143 banner dọc, 28 banner ngang), trong đó: Thành phố Lai Châu 62 banner (52 banner dọc, 10 banner ngang), huyện Tân Uyên 55 banner (46 banner dọc, 09 banner ngang), huyện Sìn Hồ 54 banner (45 banner dọc, 09 banner ngang).

- Nội dung: Theo mẫu do Bộ Công Thương thiết kế.

- Địa điểm: Treo trên trục các tuyến đường trung tâm thành phố Lai Châu, huyện Sìn Hồ và huyện Tân Uyên.

- Thời gian: Ngày 17/4/2023 đến ngày 23/4/2023.

- Cơ quan chủ trì tổ chức: Sở Công Thương.

- Đơn vị phối hợp: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; UBND thành phố Lai Châu, UBND huyện Sìn Hồ, UBND huyện Tân Uyên và các cơ quan, đơn vị liên quan.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Tổng kinh phí thực hiện: 60.000.000 đồng (*Có dự toán chi tiết kèm theo*).

2. Nguồn kinh phí: Từ nguồn ngân sách tỉnh cấp cho Sở Công Thương tại Quyết định số 1628/QĐ-UBND ngày 12/12/2022 của UBND tỉnh về việc giao dự toán thu, chi ngân sách địa phương năm 2023.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đề nghị Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh, Báo Lai Châu, Cổng Thông tin điện tử tỉnh

Phối hợp với Sở Công Thương đăng thư chúc mừng cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam của Bộ trưởng Bộ Công Thương; tuyên truyền, quảng bá về Chương trình Thương hiệu quốc gia, thương hiệu của các doanh nghiệp đạt

Thương hiệu quốc gia và các hoạt động Tuần lễ Thương hiệu quốc gia trên các phương tiện thông tin đại chúng theo nội dung tại Kế hoạch số 2014/KH-UBND ngày 13/9/2019 của UBND tỉnh Lai Châu về triển khai các hoạt động hưởng ứng ngày “Thương hiệu Việt Nam 20/4” trên địa bàn tỉnh Lai Châu.

2. Đề nghị Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; UBND các huyện Sìn Hồ, Tân Uyên và thành phố Lai Châu

- Phối hợp với Sở Công Thương trong công tác triển khai thực hiện; chỉ đạo các cơ quan chuyên môn phối hợp với phòng Quản lý thương mại, Sở Công Thương thực hiện treo banner tuyên truyền, hưởng ứng ngày “Thương hiệu Việt Nam 20/4” năm 2023.

- Cung cấp thông tin cơ quan đầu mối phối hợp, cán bộ đầu mối các cơ quan phối hợp (*họ và tên, chức vụ, số điện thoại*) gửi Sở Công Thương trước ngày 05/4/2023 để thuận lợi cho việc liên hệ và phối hợp triển khai thực hiện treo banner tuyên truyền. Thông tin cán bộ đầu mối triển khai nhiệm vụ của Sở Công Thương: Bà Nguyễn Thị Hương Trà - Chuyên viên phòng Quản lý thương mại; điện thoại: 0978066558.

3. Phòng Quản lý thương mại

- Chủ trì, phối hợp với Văn phòng Sở và các cơ quan chuyên môn thuộc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; UBND các huyện Sìn Hồ, Tân Uyên và thành phố Lai Châu tham mưu tổ chức thực hiện Kế hoạch này.

- Cử công chức khảo sát địa điểm treo banner tại huyện Sìn Hồ, huyện Tân Uyên và thành phố Lai Châu.

- Cung cấp thư chúc mừng cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam của Bộ trưởng Bộ Công Thương, banner quảng bá ngày “Thương hiệu Việt Nam 20/4” và các tài liệu, thông tin tuyên truyền về Chương trình Thương hiệu quốc gia, hoạt động Tuần lễ Thương hiệu quốc gia, thương hiệu sản phẩm của doanh nghiệp đạt Thương hiệu quốc gia cho Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Báo Lai Châu, Cổng thông tin điện tử tỉnh và Văn phòng Sở để thực hiện đăng tải trên các phương tiện thông tin đại chúng.

- Tổng hợp kết quả triển khai thực hiện, tham mưu Sở báo cáo Bộ Công Thương và UBND tỉnh trước ngày 15/5/2023.

4. Văn phòng Sở

- Chủ trì, phối hợp với phòng Quản lý thương mại thực hiện quản lý và thanh quyết toán kinh phí thực hiện các hoạt động hưởng ứng ngày “Thương hiệu Việt Nam 20/4” năm 2023.

- Đăng tải thư chúc mừng cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam của Bộ trưởng Bộ Công Thương, banner quảng bá ngày Thương hiệu Việt Nam và các tài liệu, thông tin tuyên truyền về Chương trình Thương hiệu quốc gia, hoạt động Tuần lễ Thương hiệu quốc gia, thương hiệu sản phẩm của doanh nghiệp đạt Thương hiệu quốc gia trên trang thông tin điện tử của Sở.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng ngày “Thương hiệu Việt Nam 20/4” năm 2023 trên địa bàn tỉnh Lai Châu, Sở Công Thương yêu cầu các phòng chuyên môn thuộc Sở nghiêm túc triển khai thực hiện; đề nghị các cơ quan, đơn vị phối hợp tổ chức thực hiện Kế hoạch này./.

Nơi nhận:

- Bộ Công Thương (B/c);
- UBND tỉnh (B/c);
- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch;
- Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh;
- Báo Lai Châu;
- Cổng Thông tin điện tử tỉnh;
- UBND huyện Sin Hồ, Tân Uyên, thành phố Lai Châu;
- Lãnh đạo Sở;
- Trang thông tin điện tử Sở;
- Lưu: VT, QLTM.

(P/h)

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Lê Xuân Tiên