

**BỘ CÔNG THƯƠNG
CỤC XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: 513 /XTTM-HTXK

V/v mời tham gia Hội chợ thương mại
Việt - Lào 2024 tại thủ đô Viêng
Chăn, Lào

Hà Nội, ngày 26 tháng 02 năm 2024

Kính gửi:

Thực hiện Chương trình cấp quốc gia về xúc tiến thương mại năm 2024, Cục xúc tiến thương mại – Bộ Công Thương tổ chức Hội chợ thương mại Việt - Lào 2024 diễn ra từ ngày 25 đến ngày 29 tháng 7 năm 2024 tại Trung tâm hội nghị triển lãm quốc tế Lào (Lao - Itccc), thủ đô Viêng-Chăn, CHDCND Lào.

Hội chợ với qui mô trên 200 gian hàng của các doanh nghiệp Việt Nam và Lào, Hội chợ sẽ là cầu nối thiết thực và hiệu quả để các doanh nghiệp, nhà đầu tư Việt Nam và Lào gặp gỡ, trao đổi kinh nghiệm, chuyển giao công nghệ, liên doanh liên kết, đồng thời giúp các doanh nghiệp Việt Nam quảng bá thương hiệu, phát triển thị trường xuất khẩu tại Lào.

Xét thấy đây là cơ hội tốt để tiến hành các hoạt động xúc tiến thương mại, đầu tư cũng như giới thiệu và quảng bá hình ảnh của địa phương tại Lào, Cục Xúc tiến thương mại đề nghị Quý Sở:

- Phổ biến thông tin Hội chợ đến các doanh nghiệp trên địa bàn (*thư mời doanh nghiệp gửi kèm*);
- Tổ chức Đoàn doanh nghiệp tham gia Hội chợ (*hồ sơ đăng ký gửi kèm*).

Để biết thêm thông tin, đề nghị liên hệ theo địa chỉ sau:

Trung tâm Hỗ trợ xuất khẩu (Cục Xúc tiến thương mại), tầng 5, số 20 Lý Thường Kiệt, Hoàn Kiếm, Hà Nội; Điện thoại: 024. 39364792 (122); Người liên hệ: anh Lương Minh Thắng (ĐD: 0966889366)/chị Nguyễn Lan Quỳnh (ĐD: 0947687588); Email: thanglm.vietrade@gmail.com; nguyenlanquynh.vietrade@gmail.com./

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lưu: VT, XTTM.

**KT. CỤC TRƯỞNG
PHÓ CỤC TRƯỞNG**



Lê Hoàng Tài

Thực hiện Chương trình cấp Quốc gia về xúc tiến thương mại năm 2024, Cục Xúc tiến thương mại (XTTM) tổ chức Hội chợ thương mại Việt – Lào 2024 (VIETLAOEXPO 2024), cụ thể như sau:

1. Thời gian (dự kiến): Từ ngày 25 đến ngày 29 tháng 7 năm 2024.
2. Địa điểm: Tại Trung tâm Hội nghị và Triển lãm quốc tế (Lao-Itecc), thủ đô Viêng Chăn, Lào.
3. Quy mô: 200 gian hàng tiêu chuẩn (3m x 3m), trong đó Khu gian hàng Việt Nam khoảng 120 gian hàng của các doanh nghiệp, đơn vị trưng bày và giới thiệu sản phẩm, dịch vụ.
4. Mục tiêu: Quảng bá hình ảnh quốc gia, hình ảnh doanh nghiệp, thương hiệu Việt; Tăng cường xuất khẩu các mặt hàng Việt Nam có thế mạnh và khả năng phát triển thị trường xuất khẩu tại Lào và vùng Đông Bắc Thái Lan; Tổ chức mạng lưới tiêu thụ hàng hóa tại thị trường Lào; Phát triển các dự án đầu tư tại Lào.
5. Ngành hàng: Nông sản thủy sản và thực phẩm chế biến, may mặc - thời trang, điện - điện tử và điện gia dụng, máy và thiết bị công nghiệp, xây dựng và vật liệu xây dựng, đồ gỗ và thủ công mỹ nghệ, hàng tiêu dùng, dược phẩm và thiết bị y tế, dịch vụ thương mại, đầu tư ...
6. Đối tượng tham gia: Doanh nghiệp, đơn vị thuộc các thành phần kinh tế được thành lập theo quy định của pháp luật hiện hành và các tổ chức xúc tiến thương mại (các Trung tâm xúc tiến thương mại tỉnh/ thành phố, Hiệp hội ngành hàng), sau đây gọi tắt là doanh nghiệp.
7. Tiêu chí lựa chọn doanh nghiệp: Các doanh nghiệp có năng lực sản xuất, kinh doanh mặt hàng có khả năng cạnh tranh, có năng lực xuất khẩu, sản phẩm có mẫu mã và chất lượng phù hợp với thị trường Lào, nhân sự tham gia đoàn có khả năng nghiệp vụ tham gia Hội chợ quốc tế.

8. Chi phí:

a) Nhà nước hỗ trợ doanh nghiệp tham gia chương trình: 100% chi phí gian hàng; 100% chi phí trang trí tổng thể khu trưng bày của doanh nghiệp Việt Nam tại Hội chợ; 100% chi phí liên quan đến thông tin tuyên truyền xuất khẩu, mời khách đến tham quan và giao dịch tại Hội chợ.

Lưu ý: căn cứ ngành hàng ưu tiên, mỗi doanh nghiệp tham gia chương trình được hỗ trợ tối đa 04 gian hàng tiêu chuẩn (3m x 3m = 9m²).

b) Chi phí doanh nghiệp phải chịu khi tham gia chương trình:

- 100% các chi phí xuất nhập cảnh, ăn, ở, đi lại...; 100% chi phí liên quan đến hàng hóa như: các loại thuế về hàng hoá khi tham gia Hội chợ, chi phí gửi hàng...;

- Chi phí dịch vụ tổ chức tham gia Hội chợ: 3.000.000 đồng/ gian hàng (đã bao gồm VAT). Trung tâm Hỗ trợ xuất khẩu (HTXK) thuộc Cục XTTM (đơn vị cung cấp dịch vụ tổ chức) sẽ thu chi phí trên của các doanh nghiệp tham gia Hội chợ và xuất hóa đơn tài chính cho doanh nghiệp.

- Tài khoản chuyển tiền chi phí dịch vụ tổ chức:

+ Tên tài khoản: Trung tâm Hỗ trợ xuất khẩu;

+ Số tài khoản: 0011001510883;

+ Tại Sở giao dịch Ngân hàng Thương mại Cổ phần Ngoại Thương Việt Nam.

Địa chỉ: 11 Láng Hạ - Ba Đình - Hà Nội;

+ Nội dung chuyển tiền: [Tên doanh nghiệp] chuyển tiền tham dự Hội chợ VIETLAOEXPO 2024.

9. Nghĩa vụ của doanh nghiệp khi tham gia chương trình

- Hoàn thành hồ sơ đăng ký tham gia chương trình (theo hướng dẫn), nghĩa vụ về tài chính và thực hiện nghiêm chỉnh nội quy và quy định của Ban tổ chức Đoàn;

- Sau khi kết thúc Hội chợ, trong vòng 15 ngày các doanh nghiệp tham dự Hội chợ phải gửi báo cáo kết quả (theo mẫu) về Cục XTTM;

- Đối với các doanh nghiệp không được lựa chọn tham gia chương trình, Trung tâm Hỗ trợ xuất khẩu - Cục Xúc tiến thương mại sẽ hoàn trả chi phí “dịch vụ tổ chức tham gia Hội chợ” cho các doanh nghiệp này trong vòng 20 ngày làm việc kể từ khi nhận được công văn đề nghị hoàn tiền đặt cọc của doanh nghiệp.

10. Yêu cầu về hồ sơ đăng ký tham gia chương trình

- Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh (sao y bản chính, đóng dấu đơn vị);

- Đơn đăng ký tham gia (mẫu 01 đính kèm);

- Thông tin Giới thiệu Doanh nghiệp (mẫu 02 đính kèm);

- Cam kết tham gia chương trình (mẫu 03 đính kèm);

Lưu ý: Doanh nghiệp khi đăng ký tham gia, gửi thêm 01 bản mềm Hồ sơ tham dự về địa chỉ: thanglm.vietrade@gmail.com; nguyenlanquynh.vietrade@gmail.com (gửi kèm theo 01 ảnh logo doanh nghiệp và 03 ảnh sản phẩm để giới thiệu trên catalogue của Hội chợ).

11. Thời hạn đăng ký tham gia: Trước ngày 15 tháng 5 năm 2024.

Do số lượng gian hàng có hạn, Cục XTTM sẽ thông báo chính thức tới các doanh nghiệp sau khi danh sách các doanh nghiệp tham gia được phê duyệt.