

THÔNG TIN TỔNG HỢP CUỐI THÁNG 4/2024

(Thông tin phục vụ lãnh đạo - lưu hành nội bộ)

I- DƯ LUẬN, VẤN ĐỀ, SỰ KIỆN

1. Chiến thắng Điện Biên Phủ mãi là biểu tượng sáng ngời của dân tộc Việt Nam

Bộ Chính trị và Chủ tịch Hồ Chí Minh đánh giá, Điện Biên Phủ là một tập đoàn cứ điểm mạnh, nhưng nó có cái yếu cơ bản là bị cô lập. Nó rất xa hậu phương của địch, mọi tiếp tế, vận chuyển đều phải dựa vào đường không. Đối với ta, Điện Biên Phủ cũng là nơi xa hậu phương lớn. Để tiến hành chiến dịch Điện Biên Phủ, khó khăn lớn nhất của ta cũng là vấn đề cung cấp. Nhưng quân dân ta có nhiều khả năng khắc phục khó khăn hơn kẻ địch. Đó là hậu phương của ta đang chuyển mình trong cuộc cải cách ruộng đất. Hơn nữa, quân đội ta cũng đã trưởng thành sau các chiến dịch Biên Giới, Hoà Bình, Tây Bắc, Thượng Lào, có tiến bộ trong tác chiến, trang bị kỹ thuật, nhất là với ý chí “quyết chiến, quyết thắng” có thể đánh được tập đoàn cứ điểm.

Để đảm bảo công tác chuẩn bị và chỉ huy chiến dịch, Chủ tịch Hồ Chí Minh và Bộ Chính trị quyết định thành lập Bộ chỉ huy và Đảng uỷ Mặt trận do Đại tướng Võ Nguyên Giáp, Ủy viên Bộ Chính trị, Tổng Tư lệnh Quân đội nhân dân Việt Nam trực tiếp làm chỉ huy trưởng kiêm Bí thư Đảng uỷ Mặt trận. Chính phủ quyết định thành lập Hội đồng cung cấp Mặt trận do Phó Thủ tướng Phạm Văn Đồng, Ủy viên Bộ Chính trị làm Chủ tịch. Chủ nhiệm Tổng cục Chính trị Nguyễn Chí Thanh được cử vào Thanh Hoá là vùng tự do đông dân, nhiều gạo, Tổng Tham mưu trưởng Văn Tiến Dũng thì về chiến trường quen thuộc là đồng bằng Liên khu 3 trực tiếp phổ biến nhiệm vụ, hướng dẫn, chỉ đạo các địa phương huy động nhân lực, vật lực phục vụ chiến dịch Điện Biên Phủ.

Tháng 11/1953, Nava cho quân nhảy dù xuống Điện Biên Phủ, xây dựng nơi này thành tập đoàn cứ điểm mạnh nhất Đông Dương - xương sống của “Kế hoạch Nava”. Lực lượng của địch ở đây lên tới 16.000 quân

cùng nhiều vũ khí hiện đại, nhằm làm bàn đạp chiếm lại Tây Bắc, không chế chiến trường Lào, đồng thời giữ quân chủ lực ta ở Việt Bắc để quân Pháp rảnh tay hoạt động ở đồng bằng Bắc Bộ và đánh chiếm Liên khu 5. Chúng hết lời ca ngợi và tuyên truyền đây là “một cứ điểm đáng sợ”, “một pháo đài bất khả xâm phạm, không thể công phá”.

Ngày 06/12/1953, Bộ Chính trị Trung ương Đảng ta họp quyết định chọn Điện Biên Phủ làm điểm quyết chiến chiến lược - đòn quyết định kết thúc thắng lợi cuộc kháng chiến chống thực dân Pháp xâm lược.

Như vậy, ta đã từ “tránh chỗ mạnh, đánh chỗ yếu” trước đây, tiến tới chọn chỗ mạnh nhất của địch là tập đoàn cứ điểm Điện Biên Phủ để tiêu diệt. Đây là một quyết định táo bạo mà sáng suốt. Trên cương vị tối cao, Chủ tịch Hồ Chí Minh chỉ rõ: “Chiến dịch này là một chiến dịch rất quan trọng. Không những về quân sự mà cả về chính trị, không những đối với trong nước mà đối với quốc tế. Vì vậy, toàn Đảng, toàn quân, toàn dân phải hoàn thành cho kỳ được” .

Khi tiến Đại tướng Võ Nguyên Giáp ra trận, Bác Hồ căn dặn: “Tổng Tư lệnh Mặt trận, Tướng quân tại ngoại. Trao cho chú toàn quyền quyết định. Trận này quan trọng, phải đánh cho thắng. Chắc thắng mới đánh, không chắc thắng, không đánh” .

Chính nhờ sự tin tưởng cao độ của lãnh tụ tối cao đối với mình mà Đại tướng Võ Nguyên Giáp đã có một “quyết định khó khăn nhất trong cuộc đời chỉ huy của mình”, khi hầu hết Tham mưu trưởng, Chủ nhiệm chính trị, Chủ nhiệm hậu cần, các cán bộ giàu kinh nghiệm của những đại đoàn tham gia chiến đấu, nhiều cán bộ trung đoàn, liên đoàn đều thấy nên đánh nhanh, giải quyết nhanh. Trong giờ phút khó khăn ấy, nghĩ lại lời Bác dặn “Chắc thắng mới đánh, không chắc thắng, không đánh”, Đại tướng đã đưa ra quyết định chuyển từ “đánh nhanh, thắng nhanh” sang “đánh chắc, tiến chắc”.

Và thắng lợi của chiến dịch Điện Biên Phủ đã chứng minh tính đúng đắn của quyết định trên. Qua đây, chúng ta có được bài học sâu sắc trong việc chọn người giao trọng trách trong công tác sử dụng cán bộ và niềm tin tuyệt đối của lãnh tụ tối cao đối với những cán bộ đã được ủy thác trọng trách.

Quyết định mở Chiến dịch Điện Biên Phủ, một cuộc vận động nhân dân chi viện đã được triển khai rầm rộ, với quy mô lớn chưa từng có. Hội

đồng cung cấp Mặt trận được thành lập để chỉ đạo các địa phương, các ngành kinh tế, tài chính, tổ chức động viên nhân lực, vật lực của cả nước.

Với khẩu hiệu “Tất cả cho tiền tuyến, Tất cả để đánh thắng”, chỉ trong một thời gian ngắn ta đã huy động được một khối lượng lớn sức người sức của từ nhiều vùng miền, từ nhiều giai cấp, tầng lớp trong cả nước. Theo số lượng tổng kết chiến dịch Điện Biên Phủ, nhân dân đã đóng góp trên 25.000 tấn gạo, trên 260 tấn muối, gần 2.000 tấn thực phẩm, trên 26.000 lượt dân công với trên 18 triệu ngày công, xấp xỉ 21.000 xe đạp thồ. Ngoài ra còn có hàng trăm xe thô sơ, hàng trăm con ngựa thồ và hàng nghìn chiếc thuyền... Bên cạnh đó, với chủ trương huy động nguồn hậu cần tại chỗ, đồng bào Tây Bắc đã nỗ lực tăng gia sản xuất, đóng góp hàng triệu tấn gạo, thịt, rau cho chiến dịch và chăm lo cho bộ đội từ cái kim sợi chỉ, viên thuốc chữa bệnh và gửi hàng vạn bức thư cổ vũ thăm hỏi chiến sĩ...

Với tinh thần đoàn kết, niềm tin chiến thắng, đồng bào cả nước sát cánh bên nhau, toàn quân một ý chí. Ngày 07/5/1954, chiến dịch Điện Biên Phủ toàn thắng chấm dứt sự đô hộ của chủ nghĩa thực dân Pháp ở Đông Dương, mở đầu cho quá trình sụp đổ của chủ nghĩa thực dân cũ trên phạm vi toàn thế giới.

Kỷ niệm 70 năm Chiến thắng Điện Biên Phủ là dịp chúng ta thêm tự hào về Đảng Cộng sản Việt Nam quang vinh, về Chủ tịch Hồ Chí Minh vĩ đại đã lãnh đạo cách mạng Việt Nam vượt qua mọi sóng gió đi đến bến bờ vinh quang. Chiến thắng lịch sử Điện Biên Phủ mãi mãi là niềm tự hào, là nguồn sức mạnh to lớn cổ vũ toàn Đảng, toàn dân, toàn quân ta ra sức phấn đấu thực hiện thắng lợi Nghị quyết Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng, khơi dậy và hiện thực hóa khát vọng phát triển đất nước phồn vinh, hạnh phúc.

2. Cử tri và Nhân dân quan tâm đến việc sửa đổi Luật Bảo hiểm xã hội (BHXH)

Dự án Luật Bảo hiểm xã hội (sửa đổi) là dự án Luật khó, có nhiều nội dung phức tạp, chuyên môn sâu, mang tính xã hội cao, phải bảo đảm đồng thời tối ưu quyền lợi của người lao động trên cơ sở nguyên tắc đóng - hưởng và an toàn, cân đối, tăng trưởng quỹ bảo hiểm xã hội trong dài hạn. Hội nghị lần này, rất mong các ý kiến góp ý của các đại biểu về một số nội dung lớn trong Luật nhằm điều chỉnh, bổ sung hoàn chỉnh dự thảo Luật.

Cử tri và Nhân dân quan tâm đến việc hưởng BHXH một lần đối với người chưa đủ tuổi hưởng lương hưu, không tiếp tục đóng BHXH, chưa đủ hai mươi năm đóng BHXH và có yêu cầu nhận BHXH một lần được quy định tại điểm đ khoản 1 Điều 74 và điểm đ khoản 1 Điều 107; Về tổ chức thực hiện BHXH trên môi trường giao dịch điện tử; Về chậm đóng BHXH bắt buộc, trốn đóng BHXH bắt buộc và biện pháp xử lý; Về Bảo hiểm hưu trí bổ sung; Về đối tượng tham gia BHXH bắt buộc; Về phê duyệt quyết toán BHXH; Về khiếu nại và giải quyết khiếu nại đối với quyết định hành chính, hành vi hành chính về BHXH của cơ quan hành chính nhà nước...

Một số ý kiến phản ánh nên có chính sách hỗ trợ thêm cho đối tượng người nghèo tham gia bảo hiểm tự nguyện; nên vận động để người dân hiểu về ý nghĩa, giá trị khi tham gia bảo hiểm tự nguyện, không cần đợi khi phát bệnh mới tham gia bảo hiểm; về trợ cấp mai táng phí kiến nghị dự thảo Luật cần quy định rõ hơn, cụ thể hơn để xác nhận chủ thể đứng ra lo mai táng, trong trường hợp không phải thân nhân.

Một vài ý kiến cho rằng dự thảo Luật đôi chỗ vẫn còn sơ sài, thiếu chặt chẽ, chưa khoa học. Cần hỗ trợ thêm cho đối tượng hưởng trợ cấp BHXH là hưu trí. Với đối tượng thất nghiệp cần có chính sách tạo điều kiện giải quyết việc làm, vay vốn khi đã thực hiện trợ cấp 1 lần. Về an sinh xã hội, đề nghị Luật hướng đến cần đảm bảo sự bền vững.

Thực tế nhiều nội dung về BHXH còn vướng mắc, chưa sát thực tế, chờ Luật sửa đổi; quy định cơ quan BHXH là cơ quan nhà nước, sổ BHXH là tài sản của người lao động, để giải quyết; đề xuất Ngân hàng Chính sách xã hội có thể tạo điều kiện cho người lao động vay vốn khi gặp khó khăn nếu có đóng BHXH, tránh việc ồ ạt rút bảo hiểm 1 lần rất lãng phí cho người lao động; giải quyết khiếu nại liên quan đến các quyết định hành chính nên duy trì theo quy định của Luật năm 2014; về các hành vi nghiêm cấm nên bỏ phần 4 về “sử dụng quỹ BHXH không đúng quy định của pháp luật” vì điều này là đương nhiên rồi, không cần phải cấm; bổ sung, xem xét đưa hành vi chiếm dụng tiền đóng BHXH của người lao động vào Luật để đảm bảo kỹ về chế tài, để bảo vệ người lao động; gộp điều 37 và 39 làm một điều để đảm bảo logic...

II- TIN THAM KHẢO: Anh gia nhập CPTPP và triển vọng hợp tác kinh tế Việt Nam - Anh

Nước Anh chính thức gia nhập Hiệp định Đối tác toàn diện và tiến bộ xuyên Thái Bình Dương (CPTPP) từ tháng 7/2023. Đây là khối thương mại hiện đại bao gồm 12 nền kinh tế trải khắp khu vực châu Á - Thái Bình Dương và giờ là châu Âu - đánh dấu sự mở rộng đầu tiên của khối kể từ khi có hiệu lực vào năm 2018. Đây cũng được đánh giá là cơ hội thúc đẩy quan hệ kinh tế, thương mại Việt Nam - Anh trong bối cảnh tự do hóa thương mại quốc tế ngày càng phát triển.

Động lực thúc đẩy

Thúc đẩy quan hệ thương mại tốt hơn với các quốc gia khác và thâm nhập các thị trường mới là chìa khóa để thúc đẩy tăng trưởng kinh tế của Anh sau khi rời Liên minh châu Âu (Brexit). Một câu hỏi được đặt ra là, vượt qua khoảng cách địa lý, làm thế nào Anh có thể kết nối chặt chẽ hơn với châu Á, nơi có dân số đông nhất và các nền kinh tế phát triển nhanh nhất thế giới. Trong hơn 20 năm qua, các nền kinh tế châu Á đã phát triển nhanh hơn châu Âu và Mỹ nhờ được hưởng lợi từ tự do hóa thương mại. Sức mạnh kinh tế của châu Á đồng nghĩa với việc khu vực này sẽ đóng vai trò ngày càng lớn trong việc định hình các quy tắc và chuẩn mực về thương mại, đầu tư và các tiêu chuẩn trong và ngoài khu vực. Gia nhập CPTPP là một trong những mục tiêu chính của chiến lược “Nước Anh toàn cầu” kể từ sau sự kiện Brexit. Trở thành thành viên CPTPP là một phương cách để tiến gần hơn đến các quốc gia có tốc độ tăng trưởng cao, cam kết tự do hóa thương mại trong một hệ thống dựa trên luật lệ. Việc tham gia CPTPP cũng là cơ hội để Anh có thể tham dự nhiều hơn các cuộc đối thoại khác nhau giữa các nước châu Á, Bắc và Nam Mỹ.

Rõ ràng, tăng cường sự tham gia và ảnh hưởng của Anh ở châu Á vẫn là một tham vọng quan trọng. Tham gia CPTPP là một phần của chiến lược Ấn Độ Dương - Thái Bình Dương, đại diện cho một nền tảng có giá trị cho sự tham gia, hợp tác và lợi ích quốc gia. EU và Mỹ vẫn là những đối tác thương mại quan trọng đối với Anh. Tuy nhiên, sự thịnh vượng và an ninh của châu Âu - Đại Tây Dương và Ấn Độ Dương - Thái Bình Dương có mối liên hệ chặt chẽ với nhau. Khi toàn cầu hóa kinh tế phát triển thì tư cách thành viên CPTPP sẽ mang lại giá trị lớn hơn cho Anh.

Củng cố lợi ích chiến lược

Các chuyên gia cho rằng lợi ích của việc gia nhập CPTPP của Anh nằm ở yếu tố địa - chính trị hơn là kinh tế, bởi CPTPP giúp nâng tầm ảnh hưởng và vai trò quốc tế của Anh, tăng cường quan hệ chiến lược với các quốc gia có cùng chí hướng để bảo vệ một khu vực Ấn Độ Dương - Thái Bình Dương tự do và cởi mở.

Có thể thấy, việc tham gia CPTPP không tạo ra nhiều khác biệt đối với dòng chảy thương mại, do đó sẽ không có tác động quá lớn đến tăng trưởng kinh tế của Anh trong ngắn hạn. Theo phân tích của Chính phủ Anh, lợi nhuận tiềm năng lớn nhất thuộc về ngành đồ uống, thuốc lá và xe cơ giới, nhưng ngành thực phẩm sơ chế và nông nghiệp có thể sẽ bị ảnh hưởng nặng nề.

Triển vọng hợp tác kinh tế Việt Nam - Anh

Quan hệ Việt Nam - Anh đang ở giai đoạn phát triển tốt đẹp nhất và có nhiều tiềm năng, dư địa, nhất là khi hai nước đã trở thành đối tác chiến lược và đã ký kết Hiệp định thương mại tự do Việt Nam - Anh (UKVFTA) và hiện nay đều là thành viên của CPTPP.

Trong những năm gần đây, trao đổi thương mại song phương Việt Nam - Anh tăng trưởng khá tích cực mặc dù có những khó khăn do tình hình kinh tế toàn cầu nói chung. Trong đó, thông qua UKVFTA, doanh nghiệp Việt Nam có cơ hội tăng cường xuất khẩu các mặt hàng nông sản, thực phẩm, dệt may, giày da, thiết bị linh kiện điện tử, đồ gỗ... sang Anh trên cơ sở ưu đãi thuế quan theo hiệp định. Số liệu từ Bộ Công Thương cho thấy, năm 2021, kim ngạch thương mại song phương Việt Nam - Anh đạt 6,61 tỷ USD, tăng 17,24%; trong đó, Việt Nam xuất khẩu sang Anh tăng 16,4%, còn Anh xuất khẩu sang Việt Nam tăng 24% so với năm 2020. Năm 2022, kim ngạch thương mại hai chiều Việt Nam - Anh đạt 6,83 tỷ USD, tăng 3,4% so với cùng kỳ, trong đó tổng giá trị xuất khẩu của Việt Nam sang Anh đạt hơn 6,06 tỷ USD, tăng 5,2%. Theo số liệu thống kê của Tổng Cục hải quan Việt Nam, năm 2023, tổng kim ngạch thương mại 2 chiều đạt 7,14 tỷ USD, tăng 4,47% so với cùng kỳ năm 2022.

Về đầu tư, theo Bộ Công Thương, tính đến tháng 12/2022, Anh có 507 dự án đầu tư FDI vào Việt Nam, với tổng vốn đạt gần 4,2 tỷ USD, đứng thứ 15 trên tổng số 143 quốc gia và vùng lãnh thổ đầu tư vào Việt Nam.

Trong năm 2022, Anh có tổng cộng 53 dự án đầu tư cấp mới tại Việt Nam với tổng vốn đăng ký đạt 64,33 triệu USD. Nhờ FTA giữa Việt Nam và Anh có hiệu lực trong hơn hai năm qua, Anh là nước có dự án được cấp mới nhiều nhất trong số các quốc gia đầu tư tại Việt Nam, tức là trong hai năm rưỡi đã có 129 dự án được cấp phép với tổng vốn đầu tư là 360 triệu USD. Các dự án đầu tư của Anh tại Việt Nam khá đa dạng, nhất là trong lĩnh vực công nghiệp chế biến, chế tạo, năng lượng tái tạo, công nghiệp, xử lý môi trường đến tài chính, ngân hàng, kinh doanh bất động sản, bán lẻ... Ở chiều ngược lại, Việt Nam hiện có 14 dự án đầu tư sang Anh với tổng vốn đầu tư đạt 17,3 triệu USD.

Như vậy, theo các chuyên gia, trên cơ sở những kết quả đạt được trong quan hệ kinh tế, thương mại giữa hai nước, nhất là thông qua UKVFTA thời gian qua, việc Anh gia nhập CPTPP sẽ là nhân tố thúc đẩy tăng trưởng thương mại song phương và đầu tư giữa hai nước mạnh mẽ hơn, cụ thể:

Thứ nhất, việc Anh tham gia CPTPP sẽ bổ sung và củng cố các hiệp định thương mại song phương mà Anh đã ký kết với các nước CPTPP, trong đó có Việt Nam. Một số mặt hàng xuất khẩu sang Anh của các nước thành viên, vốn chưa được miễn giảm thuế dựa trên các hiệp định song phương, sẽ được áp dụng mức thuế ưu đãi hơn trong khuôn khổ CPTPP. Cụ thể, theo cam kết, các nước CPTPP sẽ phải cắt giảm gần như 100% dòng thuế về 0% sau một thời gian nhất định. Đặc biệt, giày dép là một trong những ngành có mức cắt giảm thuế về 0% nhanh nhất và vì vậy được kỳ vọng sẽ được hưởng nhiều lợi ích từ CPTPP. Hiện nay, giày dép là ngành có kim ngạch xuất khẩu lớn hàng đầu của Việt Nam. Ngoài ra là các mặt hàng chiếm tỷ trọng kim ngạch xuất khẩu lớn của Việt Nam sang Anh, gồm: điện thoại các loại và linh kiện (23,3%); máy móc, thiết bị, dụng cụ phụ tùng (14,8%); giày dép các loại (13,1%); hàng dệt may (10,8%); máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện 5,1%; hàng thủy sản 4,8%; gỗ và sản phẩm gỗ 3,2%. Bên cạnh đó, Anh đã có cam kết mở cửa thị trường mới (ngoài cam kết trong UKVFTA) cho một số sản phẩm Việt Nam khi gia nhập CPTPP, trong đó có hạn ngạch thuế quan đối với các mặt hàng gạo thơm, cá ngừ, mật ong... Do đó, các doanh nghiệp Việt Nam xuất khẩu những sản phẩm trên sẽ có thêm lợi thế cạnh tranh trên thị trường Anh.

Thứ hai, hợp tác giữa Việt Nam và Anh trong lĩnh vực dịch vụ sẽ có nhiều cơ hội để phát triển vì Anh là nhà cung cấp dịch vụ lớn thứ hai thế

giới và dịch vụ chiếm 43% hoạt động thương mại của Anh với các nước thành viên CPTPP trong năm 2022. Việc Anh tham gia CPTPP có thể giảm thiểu thủ tục hành chính phức tạp khi các doanh nghiệp của Anh sẽ không bắt buộc phải thành lập văn phòng đại diện hoặc phải cư trú tại quốc gia đó để cung cấp dịch vụ mà có thể hoạt động ngang hàng với các doanh nghiệp địa phương.

Thứ ba, với việc Anh chính thức tham gia CPTPP, đầu tư giữa Anh và Việt Nam dự kiến sẽ tăng lên, đặc biệt trong lĩnh vực năng lượng tái tạo, tài chính, ngân hàng, dầu mỏ, công nghiệp chế biến, chế tạo, kinh doanh bất động sản, bảo hiểm, tài chính... do hiệp định có các điều khoản nhằm hạn chế các rào cản và khuyến khích đầu tư nội khối nhiều hơn.

Thứ tư, một lợi thế quan trọng của Việt Nam trong CPTPP so với UKVFTA là nguyên tắc xuất xứ hàng hóa, nguyên vật liệu linh hoạt hơn. Nếu trong UKVFTA, nguyên vật liệu được quy định phải xuất xứ trong nước mới được hưởng ưu đãi thuế quan, nhưng khi Anh gia nhập CPTPP, Việt Nam có thể lấy nguyên liệu từ các nước như Malaysia, Brunei... để sản xuất hàng hóa xuất khẩu sang Anh mà vẫn được hưởng ưu đãi.

Thứ năm, việc Anh gia nhập CPTPP sẽ giúp các doanh nghiệp hai nước có điều kiện để tham gia sâu hơn vào chuỗi cung ứng của nhau, giúp đa dạng hóa chuỗi cung ứng, bao gồm cả chuỗi cung ứng những mặt hàng chiến lược, từ đó, góp phần gia tăng tính tự chủ, tự cường của cả hai nền kinh tế.

Tóm lại, việc Anh gia nhập CPTPP, hàng hóa xuất khẩu của Việt Nam có thêm cơ hội tiếp cận thị trường tiềm năng này, song khảng định lợi thế cạnh tranh là vấn đề mà các doanh nghiệp ngành hàng sản xuất đặc biệt phải quan tâm. Thị trường Anh khá lớn, nhu cầu đa dạng nhưng yêu cầu chất lượng cao, giá cả cạnh tranh, quy định sử dụng nhãn hiệu UKCA thay cho nhãn hiệu CE đối với sản phẩm công nghiệp. Dự luật về chống mất rừng và suy thoái rừng sẽ ảnh hưởng đến xuất khẩu các sản phẩm gỗ, cà phê, cao su, dầu thực vật, đậu tương. Xu hướng sản phẩm cho người ăn kiêng phổ biến hơn khiến cho việc sản xuất và cung ứng thực phẩm nông sản cần chuyên biệt và phức tạp hơn...

Đáng chú ý, sau khi gia nhập CPTPP, Anh cũng cam kết mở cửa thị trường cho nhiều sản phẩm của các nước thành viên CPTPP khác.

Trong đó, các nước Australia, New Zealand, Malaysia và Mexico có nhiều sản phẩm cùng chủng loại với sản phẩm Việt Nam. Tuy có cùng mức ưu đãi nhưng khả năng cung ứng ổn định và chất lượng đạt tiêu chuẩn của hàng hóa đến từ các nước này sẽ làm gia tăng mức độ cạnh tranh trên thị trường Anh, khiến lợi thế cạnh tranh của sản phẩm Việt Nam có thể bị giảm sút.

Do vậy, để thúc đẩy hợp tác kinh tế giữa hai nước và duy trì sức cạnh tranh của hàng hóa Việt Nam trong bối cảnh mới, cần có những giải pháp đồng bộ từ cấp chính phủ đến các doanh nghiệp.

Một là, Việt Nam và Anh cần tận dụng các khuôn khổ thuận lợi, ưu đãi cao của UKVFTA và CPTPP để thúc đẩy hơn nữa quan hệ kinh tế phục hồi sau đại dịch COVID-19 và ứng phó với các thách thức về chuỗi cung ứng, an ninh năng lượng, an ninh lương thực. Chính phủ Việt Nam cần tạo điều kiện để các doanh nghiệp Anh mở rộng đầu tư ở Việt Nam, nhất là về tài chính xanh, dược phẩm, sức khỏe, công nghệ số, giáo dục, khởi nghiệp và đổi mới sáng tạo, xây dựng kết cấu hạ tầng, năng lượng sạch...

Hai là, các doanh nghiệp Việt Nam cần định hướng lại việc phát triển sao cho phù hợp với xu hướng của thế giới và xây dựng các yếu tố để đáp ứng nhu cầu về phát triển bền vững, qua đó nhập cuộc sâu hơn vào chuỗi cung ứng sang thị trường Anh. Để có thể chiếm lĩnh được thị trường Anh, việc cần làm ngay là xây dựng thương hiệu quốc gia “uy tín, chất lượng” cho hàng hóa Việt Nam; ngoài vấn đề chất lượng và giá cả cạnh tranh, các doanh nghiệp Việt Nam cần chú ý đến uy tín trong kinh doanh, phải chứng tỏ có trách nhiệm và đóng góp để xây dựng xã hội tốt hơn.

Ba là, doanh nghiệp Việt Nam phải bảo đảm sản phẩm đạt chuẩn ổn định và phải tổ chức tốt chuỗi cung ứng từ khâu sản xuất đến khâu lưu thông phân phối. Ngoài ra, cần phải nắm bắt chính sách của thị trường, tăng cường tìm hiểu các thông tin cập nhật về tiêu chuẩn chất lượng hàng hóa, các quy định nhập khẩu vào thị trường Anh.

Gia nhập CPTPP là một cột mốc đối với Anh và ngành công nghiệp Anh. Thỏa thuận này không chỉ mang lại khả năng tiếp cận nhiều hơn đối với nhóm các nền kinh tế tăng trưởng nhanh chiếm 14% GDP toàn cầu và hơn 500 triệu người tiêu dùng, mà tư cách thành viên còn củng cố cam kết

của Anh trong việc xây dựng quan hệ đối tác trong một thế giới ngày càng bị phân mảnh. Việc Anh gia nhập CPTPP được kỳ vọng sẽ thúc đẩy hợp tác kinh tế giữa Việt Nam và Anh, mở ra nhiều cơ hội kinh doanh hơn nữa cho cả hai nước./.

Nơi nhận:

- Các đ/c:
- + Ủy viên BCH Đảng bộ tỉnh,
- + Trưởng các sở, ban, ngành, MTTQ và các tổ chức chính trị - xã hội tỉnh,
- + Bí thư các huyện ủy, thành ủy, đảng ủy trực thuộc tỉnh,
- + Báo cáo viên cấp tỉnh,
- + Trưởng ban tuyên giáo (tuyên huấn) các huyện ủy, thành ủy, đảng ủy trực thuộc, MTTQ và các tổ chức chính trị - xã hội tỉnh,
- + Lãnh đạo Ban,
- Các phòng chuyên môn,
- Lưu VT, TT-BC-XB.

**K/T TRƯỞNG BAN
PHÓ TRƯỞNG BAN**



Lê Chí Công