

Số: /KH-UBND

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày tháng năm 2025

KẾ HOẠCH

Triển khai Chương trình Kết nối cung cầu giữa Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh, thành năm 2025

Triển khai Thỏa thuận Hợp tác Phát triển Kinh tế Xã hội giữa Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh, thành giai đoạn 2023 - 2025 trong lĩnh vực Công Thương;

Phát huy vai trò chủ đạo của Thành phố trong kết nối, xây dựng chuỗi cung ứng Bền vững - An toàn - Trách nhiệm - Minh bạch từ nuôi trồng, chế biến, sản xuất đến lưu thông, phân phối, tiêu dùng;

Chủ tịch Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh ban hành Kế hoạch triển khai Chương trình Kết nối cung cầu giữa Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh, thành năm 2025 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Chương trình nhằm thúc đẩy các hoạt động kết nối cung cầu, kích cầu tiêu dùng, phát triển thị trường nội địa cho hàng Việt; góp phần thực hiện mục tiêu tổng mức bán lẻ hàng hóa của Thành phố năm 2025 tăng trưởng trên 18%.

- Triển khai đồng bộ, phát huy tổng thể, tạo sức lan tỏa lớn trong việc kết hợp nhiều Chương trình kích cầu tiêu dùng của Thành phố như: Chương trình Kết nối cung cầu giữa Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh, thành; Tuần lễ sản phẩm OCOP, đặc sản vùng miền; Chương trình Phát triển thương hiệu đặc sản Thành phố; Chương trình Khuyến mại tập trung - Shopping Season; Chương trình “Ngày không tiền mặt”; Hội chợ xúc tiến tiêu dùng; Diễn đàn Mekong Connect; Chương trình bình ổn thị trường Thành phố; Chương trình Bán hàng lưu động...

- Hỗ trợ Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” thông qua các giải pháp thúc đẩy chuỗi cung ứng hàng Việt Bền vững - An toàn - Trách nhiệm - Minh bạch; đáp ứng nhu cầu tiêu dùng trong nước và hướng đến xuất khẩu.

- Hình thành các kênh kết nối giữa (1) chính quyền các tỉnh, thành, (2) doanh nghiệp và chính quyền, (3) doanh nghiệp cung ứng và doanh nghiệp phân phối, (4) doanh nghiệp và người tiêu dùng; kịp thời giải quyết các vấn đề phát sinh trong hoạt động thương mại, lưu thông hàng hóa giữa Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh, thành.

- Góp phần tiết giảm (1) chi phí trung gian trong lưu thông hàng hóa, (2) chi phí tìm kiếm nhà cung ứng của doanh nghiệp phân phối, (3) chi phí đưa hàng vào kênh phân phối của doanh nghiệp cung ứng.

- Tìm kiếm nguồn hàng đặc sản vùng miền, hàng chất lượng cao, giá cả hợp lý trên phạm vi cả nước để bổ sung nguồn cung bình ổn thị trường và phục vụ thị trường Thành phố dịp Tết Nguyên đán Bính Ngọ 2026.

2. Yêu cầu

- Tổ chức đồng bộ, kết hợp tạo hiệu ứng lan tỏa cùng các hoạt động kích cầu tiêu dùng, khuyến mại tập trung “Shopping Season”, bình ổn thị trường, xúc tiến du lịch... trên địa bàn Thành phố.

- Phương thức tổ chức hợp lý, hiệu quả, trọng tâm là kết nối cung cầu trực tuyến, thực hiện xuyên suốt cả năm; tạo điều kiện thuận lợi để bên mua - bên bán kết nối trực tiếp, trực tuyến; chia sẻ thông tin thị trường, tín hiệu thị trường, kinh nghiệm phát triển thị trường, quy chuẩn đưa sản phẩm vào kênh phân phối hiện đại, phương thức tham gia sàn thương mại điện tử, kênh phân phối truyền thống...

- Tập trung các giải pháp ứng dụng thương mại điện tử, hỗ trợ doanh nghiệp, hộ kinh doanh tiếp cận phương thức thương mại điện tử, xây dựng, vận hành kênh bán hàng trực tuyến thông qua các nền tảng mạng xã hội, sàn thương mại điện tử.

- Sản phẩm tham gia Chương trình phải đạt chuẩn an toàn, có nguồn gốc rõ ràng; tập trung hỗ trợ kết nối tiêu thụ sản phẩm chủ lực, sản phẩm được bình chọn Thương hiệu Vàng Thành phố, sản phẩm tiêu dùng, đặc sản các vùng miền, sản phẩm OCOP, hàng nông sản an toàn...

- Ưu tiên kết nối:

- + Sản phẩm tham gia Chương trình Hợp tác kiểm soát chất lượng hàng hóa (Tick Xanh Trách Nhiệm), Chương trình Bình ổn thị trường, sản phẩm của doanh nghiệp đạt Thương hiệu Vàng Thành phố...

- + Kết nối phát triển thị trường, xây dựng thương hiệu nông đặc sản của Thành phố (Yến sào Cần Giờ, bánh tráng Phú Hòa Đông...) và các tỉnh, thành bạn.

- + Sản phẩm OCOP, đặc sản vùng miền, nông sản an toàn...

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

Chương trình Kết nối cung cầu giữa Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh, thành năm 2025 bám sát chủ đề **“Kết nối trách nhiệm - Hướng đến Chuỗi cung ứng xanh”** với 05 nhóm nội dung: (1) Kết nối cung cầu trực tuyến; (2) Hợp tác kiểm soát chất lượng hàng hóa; (3) Kết nối xây dựng thương hiệu nông đặc sản; (4) Tuần lễ sản phẩm OCOP, đặc sản vùng miền và Kết nối cung cầu giữa Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh, thành năm 2025; (5) Kết nối theo chuyên đề của các tỉnh, thành. Cụ thể:

1. Kết nối cung cầu trực tuyến

a) Hỗ trợ doanh nghiệp tiếp cận phương thức thương mại điện tử

- Phối hợp các công ty công nghệ (trong và ngoài nước) xây dựng các gói giải pháp hỗ trợ doanh nghiệp nâng cao hiệu quả bán hàng trực tuyến; đặc biệt là giải pháp ứng dụng AI trong hoạt động thương mại điện tử trực tiếp (Live Commerce) và giải pháp bán hàng trực tuyến từ nhà máy đến người tiêu dùng (M2C).

- Phối hợp các tỉnh, thành rà soát, hỗ trợ doanh nghiệp xây dựng, vận hành, chuyển giao tối thiểu 200 gian hàng trực tuyến trên các nền tảng thương mại điện tử nội địa (Shopee, Lazada...) và tối thiểu 50 gian hàng trực tuyến trên các nền tảng thương mại điện tử xuyên biên giới (Alibaba, Amazon, Tridge...).

- Phối hợp các đơn vị tổ chức hội chợ triển lãm thường xuyên tổ chức kết nối cung cầu chuyên đề thương mại điện tử, livestream bán hàng... tại các sự kiện xúc tiến thương mại, kết nối cung cầu... trên địa bàn Thành phố.

b) Nâng cao hiệu quả kết nối trực tuyến

Tiếp tục phát huy nền tảng www.ketnoicungcau.vn trong hoạt động kết nối cung cầu trực tuyến:

- Phối hợp các hệ thống phân phối triển khai đến từng nhân viên mua hàng; ưu tiên sử dụng nền tảng www.ketnoicungcau.vn để: (i) tìm kiếm nguồn hàng, (ii) chào mua theo nhu cầu và yêu cầu tiêu chuẩn chất lượng, quy cách đóng gói, phương thức mua hàng, giá thu mua...

- Phối hợp các tỉnh, thành rà soát, hướng dẫn, hỗ trợ doanh nghiệp tham gia kết nối cung cầu trực tuyến; chủ động chào hàng và kết nối với các hệ thống phân phối, đơn vị thu mua thông qua nền tảng www.ketnoicungcau.vn.

- Triển khai các hoạt động kết nối cung cầu, kích cầu tiêu dùng, xúc tiến thương mại... của Thành phố và các tỉnh, thành trên nền tảng www.ketnoicungcau.vn.

2. Chương trình Hợp tác kiểm soát chất lượng hàng hóa (Tick xanh trách nhiệm)

a) Nguyên tắc thực hiện

Tiếp tục triển khai Chương trình theo nguyên tắc tự nguyện:

- Nhà cung cấp tự nguyện chịu giám sát chất lượng, tự nguyện ngăn chặn sản phẩm lỗi đến tay người tiêu dùng; đây là hành động trách nhiệm, được người tiêu dùng tin tưởng, nhà bán lẻ đánh giá cao, được gắn “Tick xanh trách nhiệm”.

- Nhà bán lẻ tự nguyện hợp tác với nhau, cam kết cùng hành động, cùng ngăn chặn sản phẩm kém chất lượng; liên kết hình thành hệ thống kiểm soát chất lượng tổng hợp; đồng thời có chính sách, hỗ trợ đặc thù đối với sản phẩm “Tick xanh trách nhiệm”; đây là hành động trách nhiệm cộng đồng, thể hiện tầm nhìn, được người tiêu dùng tin nhiệm, tin yêu.

- Nhà nước tăng cường quản lý và hỗ trợ các bên phát huy các giải pháp phòng ngừa chủ động.

- Người tiêu dùng lựa chọn sản phẩm “Tick xanh trách nhiệm”, giám sát sản phẩm “Tick xanh trách nhiệm”.

b) Nội dung, giải pháp thực hiện

Triển khai Chương trình thực chất, đi vào chiều sâu thông qua các giải pháp công nghệ, nâng cao tinh thần trách nhiệm của các bên liên quan và hỗ trợ người tiêu dùng nhận diện sản phẩm “Tick Xanh Trách Nhiệm”:

- Các hệ thống phân phối ưu tiên phân phối sản phẩm “Tick Xanh Trách Nhiệm”; đồng thời tăng cường kiểm tra, giám sát và chia sẻ thông tin lỗi sản phẩm “Tick Xanh Trách Nhiệm” hoặc các trường hợp vi phạm cam kết của nhà cung cấp tham gia Chương trình.

- Xây dựng bộ nhận diện thương hiệu “Tick Xanh Trách Nhiệm”; đẩy mạnh truyền thông để người tiêu dùng biết, lựa chọn mua sắm.

- Tiếp tục phối hợp Hội Công nghệ Cao Thành phố xây dựng giải pháp công nghệ trong quản lý, truy xuất nguồn gốc sản phẩm, làm cơ sở kiểm soát chất lượng sản phẩm của doanh nghiệp tự nguyện đăng ký tham gia Chương trình (sản phẩm “Tick Xanh Trách Nhiệm”).

3. Kết nối xây dựng thương hiệu nông đặc sản

- Triển khai các hoạt động kết nối đơn vị chuyên nghiệp hỗ trợ xây dựng thương hiệu, tư vấn xây dựng chiến lược thương hiệu; hỗ trợ các giải pháp lan tỏa thương hiệu thông qua các sự kiện, ấn phẩm, clip truyền thông trực tuyến, hoạt động livestream...

- Kết nối các hệ thống phân phối nghiên cứu, lựa chọn sản phẩm để phối hợp hỗ trợ nhà cung cấp hoàn thiện sản phẩm, xây dựng nhãn hàng riêng.

- Kết nối đơn vị chuyên nghiệp để tư vấn, hướng dẫn doanh nghiệp (i) hoàn thiện bao bì, quy cách sản phẩm, hồ sơ... đảm bảo điều kiện tối thiểu của từng hệ thống phân phối; đồng thời (ii) hỗ trợ doanh nghiệp tổ chức bán hàng, gia tăng doanh số: chăm sóc khách hàng, duy trì hàng hoá trên kệ, đảm bảo tồn kho, đổi trả, logistics, thanh toán...

- Phối hợp chính quyền địa phương thúc đẩy các giải pháp hoàn thiện quy trình sản xuất, kiểm soát chất lượng, quản lý vùng nguyên liệu, truy xuất nguồn gốc...

- Tổ chức thí điểm “Lễ hội Yên Thành phố Hồ Chí Minh năm 2025” nhằm xây dựng thương hiệu, thúc đẩy quảng bá, hướng đến mở rộng thị trường tiêu thụ trong nước và xuất khẩu sản phẩm đặc trưng vùng miền của Thành phố Hồ Chí Minh nói riêng và Việt Nam nói chung, trong đó yên là một trong những sản phẩm tiêu biểu, có giá trị kinh tế cao và mang đặc trưng văn hóa ẩm thực riêng.

4. Tuần lễ sản phẩm OCOP, đặc sản vùng miền và Kết nối cung cầu giữa Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh, thành năm 2025

a) Hội nghị Kết nối cung cầu giữa Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh, thành năm 2025

- Thời gian: ngày 19 đến ngày 21 tháng 12 năm 2025 (thứ Sáu đến Chủ nhật).

- Địa điểm: khu vực chợ đêm (cũ), phường Vũng Tàu, Thành phố Hồ Chí Minh.

(i) Hội nghị chính

- Thời gian: 09g00 - 11g30, ngày 19 tháng 12 năm 2025 (thứ Sáu).
- Địa điểm: sân khấu chính sự kiện (trong không gian nhà lạnh).
- Chủ trì: Ủy ban nhân dân Thành phố, mời Bộ Công Thương đồng chủ trì.
- Thành phần (500 đại biểu):
 - + Lãnh đạo Bộ Công Thương, Bộ Nông nghiệp và Môi trường cùng các cơ quan trực thuộc;
 - + Thường trực Ban Chỉ đạo Cuộc vận động Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam Thành phố;
 - + Lãnh đạo Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh, thành;
 - + Lãnh đạo Sở Công Thương, Sở Nông nghiệp và Môi trường, Trung tâm Xúc tiến Thương mại Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh, thành;
 - + Sở, ngành, chính quyền cơ sở;
 - + Hội ngành nghề Thành phố Hồ Chí Minh;
 - + Doanh nghiệp phân phối, sàn thương mại điện tử, đầu mối xuất nhập khẩu, ban quản lý và thương nhân các chợ đầu mối, chợ loại 1, cơ sở suất ăn công nghiệp... trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh;
 - + Doanh nghiệp, hợp tác xã sản xuất, kinh doanh, cung ứng hàng hóa các tỉnh, thành và Thành phố Hồ Chí Minh;
 - + Phóng viên báo, đài.
- Nội dung:
 - + Văn nghệ chào mừng;
 - + Phát biểu khai mạc của Lãnh đạo Ủy ban nhân dân Thành phố;
 - + Báo cáo kết quả kết nối cung cầu giữa Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh, thành năm 2025 (Video Clip);
 - + Phát biểu chỉ đạo của Lãnh đạo Bộ Công Thương;
 - + Nghi thức khai mạc.

(ii) Hội nghị Kết nối Chuỗi cung ứng bền vững hàng Việt Nam

- Thời gian: 14g00 - 17g00, ngày 19 tháng 12 năm 2025 (thứ Sáu).
- Địa điểm: sân khấu chính sự kiện (trong không gian nhà lạnh).
- Chủ trì: Sở Công Thương Thành phố Hồ Chí Minh.
- Thành phần: Lãnh đạo Sở Công Thương các tỉnh, thành; hiệp hội ngành nghề; doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh tham gia Chương trình Hợp tác kiểm soát chất lượng hàng hóa; cơ quan báo, đài.

- Nội dung: đánh giá kết quả triển khai thực hiện Chương trình Hợp tác kiểm soát chất lượng hàng hóa; thảo luận các giải pháp mở rộng quy mô và nâng cao hiệu quả triển khai thực hiện Chương trình.

(iii) Kết nối B2B tập trung

- Thời gian: 09g00 - 17g00, ngày 19 và ngày 21 tháng 12 năm 2025 (thứ Sáu, thứ Bảy).

- Địa điểm: khu vực kết nối của sự kiện (trong không gian nhà lạnh).

- Quy mô: 200m².

- Phương thức thực hiện:

+ Ban tổ chức: (i) Tổng hợp nhu cầu thu mua của bên mua, nhu cầu chào hàng của bên bán, nhu cầu kết nối trực tiếp tại Hội nghị; (ii) Bố trí không gian, xây dựng lịch trình tiếp xúc cụ thể của từng hệ thống phân phối với từng nhà cung cấp để các bên chủ động trao đổi, thảo luận chi tiết.

+ Bên mua: đăng ký tham gia, cung cấp nhu cầu thu mua (mặt hàng, tiêu chuẩn...); bố trí nhân sự phù hợp để trao đổi, thảo luận chi tiết với các đối tác, nhà cung cấp tiềm năng.

+ Bên bán: đăng ký nhu cầu kết nối cụ thể với bên mua, chuẩn bị sản phẩm, thông tin chi tiết sản phẩm; cử nhân sự trao đổi, thảo luận chi tiết với bên bán theo lịch trình của Ban tổ chức.

(iv) Kết nối xây dựng kênh bán hàng trực tuyến

- Thời gian: 09g00 - 22g00, từ ngày 19 đến ngày 21 tháng 12 năm 2025 (từ thứ Sáu đến Chủ nhật).

- Địa điểm: không gian livestream giới thiệu sản phẩm OCOP, đặc sản vùng miền (trong không gian nhà lạnh).

- Quy mô: 10 cụm gian hàng tổ chức livestream (6mx3m/cụm, thiết kế thi công chung).

- Phương thức thực hiện:

+ Dàn dựng không gian livestream tập trung.

+ Mời các nhà sáng tạo nội dung (KOL, KOC...) tổ chức livestream giới thiệu sản phẩm kết hợp tập huấn kỹ năng livestream bán hàng.

+ Tư vấn, kết nối, hỗ trợ doanh nghiệp tiếp cận phương thức thương mại điện tử, xây dựng, vận hành gian hàng trực tuyến phục vụ kết nối và bán hàng.

b) Không gian sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng vùng miền và công nghệ sản xuất - bảo quản - chế biến của Thành phố Hồ Chí Minh và các địa phương

- Thời gian: 09g00 - 22g00, ngày 19 đến ngày 21 tháng 12 năm 2025 (thứ Sáu đến Chủ nhật).

- Địa điểm: không gian trưng bày, giới thiệu sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng vùng miền và công nghệ sản xuất - bảo quản - chế biến của Thành phố Hồ Chí Minh và các địa phương

- Quy mô: 50 cụm gian hàng; mỗi cụm có diện tích 6mx4m, được thiết kế thi công riêng biệt cho Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh, thành (bố trí mỗi tỉnh, thành: 01 cụm gian hàng dành riêng các sản phẩm OCOP, đặc sản vùng miền và 01 cụm gian hàng các sản phẩm chế biến, hàng tiêu dùng và các sản phẩm thuộc lĩnh vực công thương).

5. Kết nối theo chuyên đề, kế hoạch của các tỉnh, thành

- Kết nối chuyên đề tại 03 chợ đầu mối: tổ chức các đợt tiếp xúc, kết nối cung cầu giữa các đơn vị sản xuất, nuôi trồng, kinh doanh hàng nông sản với thương nhân tại 03 chợ đầu mối.

- Kết nối kênh thương mại điện tử: xây dựng nội dung, thiết kế ấn phẩm, clip... giới thiệu hình ảnh, câu chuyện của từng sản phẩm đặc sản vùng miền, sản phẩm OCOP để phục vụ hoạt động quảng bá, giới thiệu, bán hàng... trên các sàn thương mại điện tử và các kênh phân phối khác.

- Kết nối đầu tư hạ tầng thương mại: chủ động hỗ trợ các hệ thống phân phối phối hợp Sở Công Thương các tỉnh, thành đầu tư hệ thống siêu thị, cửa hàng tiện lợi, trung tâm thương mại, kho xưởng, cơ sở vật chất phục vụ logistics...

- Kết nối xây dựng vùng nguyên liệu: hỗ trợ doanh nghiệp bình ổn thị trường phối hợp Sở Công Thương các tỉnh, thành tổ chức liên kết nông dân, đầu tư, xây dựng vùng nguyên liệu.

- Kết nối cung cầu chuyên đề đặc sản vùng miền và sản phẩm OCOP: xúc tiến hình thành các trung tâm giới thiệu đặc sản vùng miền, sản phẩm OCOP và tổ chức chuỗi phiên chợ đặc sản vùng miền, sản phẩm OCOP trên địa bàn Thành phố.

- Kết nối theo ngành hàng: tổ chức các sự kiện tuần lễ hàng đặc sản vùng miền theo ngành hàng tại các siêu thị, trung tâm thương mại trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh.

- Tham gia, hỗ trợ tích cực các tỉnh, thành tổ chức các hoạt động kết nối cung cầu tại Thành phố Hồ Chí Minh; vận động các hệ thống phân phối, thương nhân chợ đầu mối tích cực cùng tham gia.

- Tổ chức Đoàn doanh nghiệp khảo sát, tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại, kết nối cung cầu được tổ chức tại các địa phương; hỗ trợ các địa phương tiêu thụ hàng hóa, phát triển vùng nguyên liệu, phát triển hạ tầng thương mại...

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN TỪ NGÂN SÁCH NHÀ NƯỚC

Các sở, ngành, đơn vị được giao chủ trì, thực hiện nhiệm vụ: sử dụng nguồn kinh phí đã được Ủy ban nhân dân Thành phố giao năm 2025 theo Quyết định số 379/QĐ-UBND ngày 30 tháng 7 năm 2025 và Quyết định số 1425/QĐ-UBND ngày 12 tháng 9 năm 2025 để triển khai thực hiện và thanh quyết toán theo đúng quy định.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đề nghị Bộ Công Thương, Bộ Nông nghiệp và Môi trường hỗ trợ, phối hợp

- Quan tâm, hỗ trợ, hướng dẫn, chỉ đạo Sở Công Thương Thành phố Hồ Chí Minh xây dựng, hoàn thiện nội dung, phương thức thực hiện để nâng cao hiệu quả Chương trình Kết nối cung cầu giữa Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh, thành.

- Chỉ đạo Sở Công Thương, Sở Nông nghiệp và Môi trường các địa phương chủ động xây dựng kế hoạch tham gia Chương trình Kết nối cung cầu giữa Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh, thành năm 2025.

2. Đề nghị Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành hỗ trợ, phối hợp

Quan tâm, chỉ đạo Sở Công Thương, Sở Nông nghiệp và Môi trường và các đơn vị liên quan xây dựng và triển khai kế hoạch tham gia Chương trình Kết nối cung cầu giữa Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh, thành năm 2025 với các nội dung trọng tâm sau:

- Tham gia Tuần lễ sản phẩm OCOP, đặc sản vùng miền, Kết nối cung cầu giữa Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh, thành năm 2025: (i) tham gia không gian giới thiệu đặc sản, sản phẩm chủ lực của địa phương tại chương trình, (ii) hướng dẫn doanh nghiệp tham gia đầy đủ, nghiêm túc, hiệu quả các hoạt động kết nối B2B, đối thoại, tập huấn, kết nối xây dựng kênh bán hàng trực tuyến..., (iii) hướng dẫn doanh nghiệp tập trung mục tiêu kết nối, hạn chế mục tiêu doanh thu bán hàng tại sự kiện.

- Tích cực triển khai Chương trình Hợp tác kiểm soát chất lượng hàng hoá (Tick Xanh Trách Nhiệm): (i) vận động doanh nghiệp chủ động nâng cao năng lực kiểm soát chất lượng và đăng ký tham gia Chương trình; (ii) thường xuyên cập nhật danh sách và phối hợp Sở Công Thương Thành phố Hồ Chí Minh kết nối doanh nghiệp đăng ký “Tick Xanh Trách Nhiệm” với các nhà bán lẻ.

- Hướng dẫn, hỗ trợ doanh nghiệp tham gia các hoạt động kết nối cung cầu trực tuyến; đăng ký tài khoản và tham gia kết nối cung cầu trực tuyến thông qua website www.ketnoicungcau.vn.

- Rà soát, lựa chọn, phối hợp Sở Công Thương Thành phố Hồ Chí Minh hỗ trợ doanh nghiệp tham gia các hoạt động kết nối phát triển thị trường, xây dựng thương hiệu cho sản phẩm đặc sản vùng miền có tiềm năng.

- Rà soát các chương trình, chủ trương, dự án khuyến khích đầu tư về hạ tầng thương mại (siêu thị, trung tâm thương mại, cửa hàng tiện lợi...), xây dựng vùng nguyên liệu; chủ động phối hợp Sở Công Thương Thành phố Hồ Chí Minh giới thiệu, hỗ trợ các hệ thống phân phối, doanh nghiệp bình ổn thị trường Thành phố Hồ Chí Minh tìm hiểu, đánh giá tiềm năng, xúc tiến đầu tư.

- Chủ động phối hợp Sở Công Thương, Trung tâm Xúc tiến thương mại và đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh triển khai các hoạt động kết nối theo mùa vụ, kết nối theo chuyên đề và các hoạt động kết nối cung cầu theo nhu cầu của địa phương.

3. Sở Công Thương Thành phố Hồ Chí Minh

- Làm đầu mối phối hợp các đơn vị liên quan tham mưu Ủy ban nhân dân Thành phố, Bộ Công Thương triển khai hiệu quả Chương trình Kết nối cung cầu giữa Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh, thành năm 2025.

- Chủ trì phối hợp chặt chẽ Vụ Thị trường Trong nước (Bộ Công Thương), Sở Công Thương các tỉnh, thành và các đơn vị liên quan triển khai hiệu quả, thiết thực các nội dung: (i) Kết nối cung cầu trực tuyến; (ii) Chương trình Hợp tác kiểm soát chất lượng hàng hóa; (iii) Kết nối xây dựng thương hiệu nông đặc sản; (iv) Tuần lễ sản phẩm OCOP, đặc sản vùng miền, Kết nối cung cầu giữa Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh, thành năm 2025.

- Chủ động phối hợp các tỉnh, thành triển khai và tham gia các hoạt động kết nối theo mùa vụ, kết nối theo chuyên đề và các hoạt động kết nối cung cầu theo nhu cầu, kế hoạch của các địa phương.

- Chủ động phối hợp các tỉnh, thành triển khai các hoạt động: Tuần lễ sản phẩm OCOP; các hoạt động giới thiệu sản phẩm OCOP, các phiên chợ sản phẩm nông nghiệp, phiên chợ sản phẩm OCOP...

4. Sở Tài chính

Tham mưu Ủy ban nhân dân Thành phố bố trí kinh phí cho các đơn vị thực hiện chương trình và hướng dẫn các đơn vị lập dự toán và thực hiện thanh quyết toán kinh phí theo quy định.

5. Sở An toàn thực phẩm

Phối hợp Sở Công Thương tổ chức kiểm tra, giám sát việc chấp hành các quy định về an toàn thực phẩm các đơn vị tham gia tổ chức hoạt động kinh doanh, trưng bày, giới thiệu sản phẩm thực phẩm; đồng thời, kiểm tra, giám sát an toàn thực phẩm các đơn vị tham gia có liên quan đến phục vụ ăn uống trong suốt thời gian diễn ra Tuần lễ sản phẩm OCOP, đặc sản vùng miền, Kết nối cung cầu giữa Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh, thành năm 2025.

6. Công an Thành phố

- Chủ động thực hiện các giải pháp đảm bảo an ninh chính trị, trật tự an toàn xã hội, công tác phòng chống cháy nổ và cứu nạn, cứu hộ; phân luồng, điều tiết giao thông, hạn chế phương tiện giao thông tại khu vực tổ chức Tuần lễ sản phẩm OCOP, đặc sản vùng miền, Kết nối cung cầu giữa Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh, thành năm 2025.

- Chủ trì, phối hợp Lực lượng Thanh niên xung phong và các đơn vị liên quan xây dựng kế hoạch triển khai lực lượng, phương tiện, tổ chức bảo vệ, tuần tra kiểm soát công khai tại khu vực tổ chức sự kiện; chủ động phối hợp giải quyết, xử lý hiệu quả các tình huống về an ninh trật tự, an toàn giao thông, lòng lề đường; xử lý tình trạng mua bán hàng rong, lấn chiếm lòng lề đường, vỉa hè, các hành vi gây phát trật tự mỹ quan đô thị ở khu vực tổ chức sự kiện.

- Tổ chức rà soát, kiểm tra hệ thống camera an ninh trật tự tại khu vực quản lý, kịp thời sửa chữa, khắc phục các camera bị hư hỏng, sự số đường truyền; thiết

lập kênh thông tin liên lạc chung giữa các lực lượng phối hợp làm nhiệm vụ đảm bảo an ninh trật tự tại khu vực tổ chức sự kiện.

7. Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư (ITPC)

- Phối hợp Sở Công Thương Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh, thành nghiên cứu, hình thành các trung tâm giới thiệu đặc sản vùng miền, sản phẩm OCOP trên địa bàn Thành phố.

- Chủ động phối hợp các tỉnh, thành triển khai các hoạt động kết nối theo mùa vụ, kết nối theo chuyên đề và các hoạt động kết nối cung cầu theo nhu cầu của địa phương.

8. Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu Côn Đảo

- Tích cực triển khai Chương trình Hợp tác kiểm soát chất lượng hàng hoá (Tick Xanh Trách Nhiệm): (i) vận động doanh nghiệp chủ động nâng cao năng lực kiểm soát chất lượng và đăng ký tham gia Chương trình; (ii) thường xuyên cập nhật danh sách và phối hợp Sở Công Thương kết nối doanh nghiệp đăng ký “Tick Xanh Trách Nhiệm” với các nhà bán lẻ.

- Rà soát doanh nghiệp uy tín trên địa bàn, làm đầu mối hỗ trợ các đơn vị tham gia Tuần lễ sản phẩm OCOP, đặc sản vùng miền, Kết nối cung cầu giữa Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh, thành năm 2025.

- Tuyên truyền, vận động doanh nghiệp cung ứng trên địa bàn Thành phố biết, đăng ký tài khoản và tham gia kết nối cung cầu trực tuyến thông qua website www.ketnoicungcau.vn.

- Chủ động, tích cực triển khai các hoạt động kết nối cung cầu trên địa bàn.

9. Ủy ban nhân dân phường Vũng Tàu

Phối hợp với Sở Công Thương tổ chức Tuần lễ sản phẩm OCOP, đặc sản vùng miền và Kết nối cung cầu giữa Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh, thành năm 2025:

- Phối hợp xây dựng phương án bố trí, sử dụng mặt bằng, đường dẫn... phù hợp quy mô, tính chất sự kiện.

- Phối hợp triển khai các phương án đảm bảo an ninh trật tự, phòng cháy chữa cháy, phòng chống dịch, an toàn giao thông trong suốt thời gian tổ chức sự kiện.

- Phối hợp triển khai các hoạt động thông tin, tuyên truyền sự kiện triển lãm đến doanh nghiệp và người dân trên địa bàn Phường.

10. Chi nhánh Trung tâm phát triển Quỹ đất khu vực Bà Rịa Vũng Tàu

Chủ động phối hợp với Sở Công Thương tổ chức Tuần lễ sản phẩm OCOP, đặc sản vùng miền và Kết nối cung cầu giữa Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh, thành năm 2025; tạo điều kiện, bàn giao tạm thời mặt bằng tổ chức sự kiện:

- Thời gian: từ ngày 15 đến hết ngày 23 tháng 12 năm 2025 (thời gian chính thức từ ngày 19 đến ngày 21 tháng 12 năm 2025).

- Địa điểm: khu vực chợ đêm (cũ), phường Vũng Tàu, Thành phố Hồ Chí Minh.

Trên đây là Kế hoạch triển khai Chương trình Kết nối cung cầu giữa Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh, thành năm 2025 của Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh./.

Nơi nhận:

- Bộ Công Thương;
- Bộ Nông nghiệp và Môi trường;
- UBND các tỉnh, thành phố;
- BCĐ CVĐ NVN UTDHVN;
- UBMTTQVN Thành phố;
- TTUB: CT, PCT/KT;
- Sở Công Thương; Sở Tài chính; Sở ATTP;
- Công An TP, ITPC;
- UBND các xã, phường, đặc khu;
- UBND Phường Vũng Tàu;
- Các Hội ngành nghề TP.HCM;
- VPUB: CVP, PCVP/KT;
- Chi nhánh TT PTQĐ BRVT;
- Phòng KT;
- Lưu: VT, (KT/Thắng).

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Nguyễn Văn Dũng