

Số: /BKHCN-VNNIC

V/v Phối hợp triển khai chương trình

“Thúc đẩy, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn với các dịch vụ số sử dụng tên miền quốc gia “.vn” ở các tỉnh, thành phố trên cả nước”

Hà Nội, ngày tháng năm 2025

Kính gửi: UBND các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương

Trong bối cảnh nền kinh tế số và xã hội số đang phát triển mạnh mẽ, nhu cầu xây dựng và quảng bá thương hiệu trực tuyến, kết nối giao thương, kinh doanh trực tuyến thông qua các nền tảng thương mại điện tử, website, giao dịch thư điện tử (email) ngày càng trở nên thiết yếu.

Chương trình Chuyển đổi số quốc gia¹, Chiến lược quốc gia phát triển kinh tế số và xã hội số đến năm 2025, định hướng đến năm 2030² xác định các quan điểm, nhiệm vụ phát triển: (1) Phát triển mỗi người dân thành một doanh nhân số, mỗi doanh nghiệp, hộ sản xuất kinh doanh thành một doanh nghiệp số, ứng dụng công nghệ số để kinh doanh trên môi trường mạng. (2) Dịch vụ trực tuyến của các cơ quan nhà nước, báo điện tử, trang thông tin điện tử tổng hợp, giáo dục, y tế, thương mại điện tử của Việt Nam sử dụng tên miền quốc gia “.vn”. (3) Triển khai Chương trình hỗ trợ các cơ sở, cửa hàng bán lẻ chuyển đổi số; Chương trình hỗ trợ các hộ sản xuất nông nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh cá thể chuyển đổi số, kinh doanh trên sàn thương mại điện tử.;

Quy hoạch hạ tầng thông tin và truyền thông thời kỳ 2021-2030 và tầm nhìn đến năm 2050³ xác định định hướng phát triển: Tên miền “.vn” là thương hiệu quốc gia, đạt tối thiểu 1 triệu tên miền, chiếm tối thiểu 60% tên miền sử dụng ở Việt Nam; Việt Nam đứng thứ nhất ASEAN, thuộc nhóm 10 nước dẫn đầu Châu Á, nhóm 20 - 30 nước dẫn đầu thế giới về tên miền.

Tên miền quốc gia “.vn” là một trong những thành tố quan trọng để đánh giá Chỉ số Đổi mới sáng tạo của mỗi quốc gia (GII)⁴, Chỉ số Chuyển đổi số (DTI)⁵, thương mại điện tử (EBI) tại các địa phương, từ đó nâng cao thứ hạng và sự cạnh tranh của tỉnh trên bản đồ số quốc gia và quốc tế.

Để phổ cập tên miền quốc gia “.vn”, góp phần hỗ trợ người dân, doanh nghiệp một cách thiết thực, ngày 21/5/2024, Bộ Khoa học và Công nghệ (trước đây là Bộ

¹ Quyết định 749/QĐ-TTg ngày 03/6/2020

² Quyết định 411/QĐ-TTg ngày 31/3/2022

³ Quyết định số 36/QĐ-TTg ngày 11/1/2024

⁴ https://www.wipo.int/global_innovation_index/en. Chỉ số GIÍ là một bộ công cụ đánh giá năng lực đổi mới sáng tạo quốc gia có uy tín trên thế giới, phản ánh mô hình phát triển kinh tế-xã hội dựa trên khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo của các quốc gia.

⁵ Quyết định số 405/QĐ-BKHCN ngày 03/4/2025.

Thông tin và Truyền thông) đã ban hành Quyết định số 826/QĐ-BTTTT về “*Chương trình thúc đẩy, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn với các dịch vụ số sử dụng tên miền quốc gia “.vn” ở các tỉnh, thành phố trên cả nước giai đoạn 2024 - 2025*” (gọi tắt là Chương trình Hiện diện trực tuyến với tên miền quốc gia “.vn”).

Chương trình này hướng đến hai đối tượng ưu tiên: (1) miễn phí tên miền “biz.vn” cùng các dịch vụ số (website, email ...) cho doanh nghiệp mới thành lập 01 năm, hộ kinh doanh có giấy đăng ký kinh doanh; (2) miễn phí tên miền “id.vn” cùng các dịch vụ số (website, email, CV online/blog ...) cho giới trẻ tuổi từ đủ 18-23.

Chương trình hiện đã được triển khai trên phạm vi cả nước với sự phối hợp của các tỉnh, thành phố (đầu mối là các Sở Khoa học và Công nghệ); Trung ương Đoàn TNCS Hồ Chí Minh; hiệp hội ngành nghề như VECOM, các Nhà đăng ký tên miền quốc gia “.vn” và mạng lưới trường đại học, cao đẳng nhằm tiếp cận trực tiếp các nhóm thanh niên, sinh viên, hộ kinh doanh và doanh nghiệp mới.

Chương trình đã tạo điều kiện để doanh nghiệp mới và hộ kinh doanh tiếp cận hạ tầng số với chi phí thấp, vượt qua rào cản tài chính – kỹ thuật ban đầu. Nhiều đơn vị đã sử dụng tên miền “.vn” để xây dựng website, email tên miền riêng, gia tăng tính chuyên nghiệp và mở rộng khách hàng trên nền tảng số – bước khởi đầu quan trọng để tham gia thị trường thương mại điện tử và nâng cao năng lực cạnh tranh.

Với công dân từ 18–23 tuổi, đặc biệt là sinh viên, việc được hỗ trợ miễn phí tên miền “id.vn” và nền tảng website góp phần hình thành sớm tư duy xây dựng hình ảnh, thương hiệu cá nhân. Thực tế, nhiều bạn trẻ đã sử dụng để xây dựng hồ sơ cá nhân, blog học thuật, sản phẩm sáng tạo... Chính sách không chỉ hỗ trợ công cụ mà còn nâng cao nhận thức về tính chuyên nghiệp, bảo mật và chủ động làm chủ không gian mạng, từng bước hình thành thế hệ công dân số có kiến thức, kỹ năng và trách nhiệm.

Sau một năm triển khai, Chương trình đã bước đầu ghi nhận những kết quả tích cực, thể hiện rõ hiệu quả lan tỏa đến các nhóm đối tượng mục tiêu như hộ kinh doanh, sinh viên, thanh niên tại nhiều địa phương trên cả nước. Tính đến hết tháng 7/2025, một số kết quả nổi bật như sau:

- Nhiều tỉnh, thành phố đã chủ động ban hành kế hoạch triển khai Chương trình, từng bước hình thành mạng lưới điều phối, mô hình tổ chức và cơ chế phối hợp đồng bộ tại địa phương. Nhờ đó, tại nhiều địa phương đã ghi nhận sự tăng trưởng tích cực về số lượng tên miền “.vn”.

- Gần 65.000 tên miền trong đó 55.000 tên miền “id.vn”, 10.000 tên miền “biz.vn” và các dịch vụ số đi kèm đã được đăng ký và đưa vào sử dụng bởi sinh viên,

thanh niên, doanh nghiệp mới thành lập và hộ kinh doanh trên phạm vi toàn quốc – cho thấy chính sách đã thực sự tiếp cận được các nhóm ưu tiên và tạo hiệu ứng rõ rệt về hiện diện số.

- Chương trình được triển khai làm điểm tại một số địa phương tiêu biểu như Đồng Tháp, Vĩnh Long, Thái Nguyên, Hải Dương, Cần Thơ, Đà Nẵng, và hơn 70 trường đại học, cao đẳng trên toàn quốc nhằm tiếp cận sâu hơn đến giới trẻ, sinh viên. Nhiều mô hình điểm đã chứng minh tính hiệu quả và khả năng nhân rộng.

Ở một số địa phương trước sáp nhập tiêu biểu có tỉnh Đồng Tháp: tăng trưởng 1.321% (từ 773 tên miền đăng ký mới/năm tăng 10.990 tên miền đăng ký mới trong 1 năm); Trà Vinh, Vĩnh Long, Kiên Giang, Sóc Trăng tăng 200–450%. Không chỉ các đô thị, chương trình còn lan tỏa đến các tỉnh miền khu vực miền núi phía bắc như Lạng Sơn, Lào Cai (tăng trưởng dao động 20%-40%), hay khu vực miền trung như Quảng Bình, Quảng Nam, Quảng Trị (từ 20%-90%),... cho thấy sự thâm nhập hiệu quả của chương trình vào những khu vực từng có mức hiện diện số hạn chế.

Ở khối các trường đại học cao đẳng, tiêu biểu có Trường Cao đẳng Y tế Đồng Tháp quy mô 1,000 sinh viên, đăng ký 878 tên miền “id.vn” – đạt tỷ lệ phổ cập 88%, Trường Cao đẳng Cộng Đồng Đồng Tháp quy mô 1000 sinh viên, đăng ký 558 tên miền id.vn - đạt tỷ lệ phổ cập 56%, Trường Cao đẳng Y tế Cần Thơ quy mô 10.000 sinh viên, đăng ký 2495 tên miền “id.vn” – đạt tỷ lệ phổ cập 25%, Đại học Gia Định (TP.HCM) quy mô 6500 sinh viên, đăng ký 1035 tên miền “id.vn” – tỷ lệ phổ cập đạt 16%, Đại học CNTT và TT Thái Nguyên quy mô 9.500 sinh viên, đăng ký 1000 tên miền “id.vn” - đạt tỷ lệ phổ cập 10.5%, Khoa TMĐT Đại học mở Hà Nội quy mô 2500 sinh viên, đăng ký 1.200 tên miền “id.vn”, tỷ lệ phổ cập đạt 48%, Khoa CNTT, Đại học Hạ Long, Quảng Ninh quy mô 1000 sinh viên, đăng ký 512 tên miền “id.vn”- đạt tỷ lệ phổ cập 50%

- Cùng với kết quả về số lượng, chương trình cũng góp phần nâng cao nhận thức cộng đồng về giá trị của tên miền quốc gia “.vn”, đồng thời góp phần lan tỏa tinh thần của phong trào “Bình dân học vụ số”, hoạt động nhằm nâng cao nhận thức và kỹ năng số thiết yếu cho người dân, giúp người dân tiếp cận và tận dụng công nghệ trong cuộc sống.

Ngày 30/6/2025, Bộ Tài chính đã ban hành Thông tư số 64/2025/TT-BTC, trong đó quy định tiếp tục kéo dài chính sách miễn lệ phí, phí đăng ký, duy trì sử dụng tên miền thêm 01 năm nữa (đến hết 31/12/2026). Để kế thừa kết quả, hiệu quả và sức lan tỏa của Chương trình, đồng thời bảo đảm mục tiêu phổ cập tên miền quốc gia “.vn” được triển khai sâu rộng, thiết thực tại các địa phương, Bộ Khoa học và Công nghệ trân trọng đề nghị Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương quan tâm chỉ đạo, triển khai một số nội dung sau:

1. Ban hành mới hoặc điều chỉnh, bổ sung kế hoạch triển khai Chương trình tại địa phương, bảo đảm phù hợp với tình hình thực tế, điều kiện kinh tế – xã hội và định hướng chuyển đổi số của tỉnh/thành phố sau sáp nhập.

2. Phân công Sở Khoa học và Công nghệ làm đầu mối chủ trì triển khai Chương trình tại địa phương; chủ động phối hợp với các sở, ban, ngành liên quan và với Trung tâm Internet Việt Nam (VNNIC) – đơn vị đầu mối của Bộ Khoa học và Công nghệ – để tổ chức triển khai các hoạt động hỗ trợ, tư vấn, đăng ký tên miền và cung cấp dịch vụ số cho người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh.

3. Tăng cường công tác truyền thông, tuyên truyền về lợi ích, giá trị của việc sử dụng tên miền quốc gia “.vn” thông qua các kênh thông tin đại chúng của địa phương (báo chí, truyền hình, truyền thanh cơ sở, mạng xã hội...), góp phần nâng cao nhận thức cộng đồng, thúc đẩy hành động cụ thể trong việc hiện diện trực tuyến tin cậy.

4. Xây dựng và nhân rộng mô hình triển khai điểm, lựa chọn các khu vực như trường học, phường/xã, tổ công nghệ số cộng đồng hoặc các nhóm thanh niên, hộ kinh doanh,... để triển khai sâu sát, hiệu quả; từ đó đúc rút kinh nghiệm, phổ biến cách làm hay và thúc đẩy phong trào hiện diện trực tuyến đến mọi tầng lớp nhân dân.

Chương trình phổ cập tên miền quốc gia “.vn” là một hợp phần quan trọng trong chiến lược chuyển đổi số quốc gia gắn với mục tiêu phát triển kinh tế số, xã hội số và công dân số. Bộ Khoa học và Công nghệ mong nhận được sự phối hợp tích cực, hiệu quả từ các địa phương nhằm lan tỏa sâu rộng chính sách, góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh và phát triển bền vững tại mỗi tỉnh, thành phố.

Thông tin chi tiết liên hệ của VNNIC: Đồng chí Thái Hữu Lý – Trưởng phòng Phát triển dịch vụ, email: huuly@vnnic.vn, điện thoại: 0934568879.

Trân trọng./.

Nơi nhận

- Như trên;
- Bộ trưởng (để b/c);
- Thứ trưởng Phạm Đức Long;
- Vụ KTS-XHS;
- Cục CDS quốc gia;
- Báo điện tử VnExpress;
- Lưu: VT, VNNIC (34)

**KT. BỘ TRƯỞNG
THỨ TRƯỞNG**

Phạm Đức Long