

Số: Hậu Giang, ngày tháng năm

KẾ HOẠCH

Tổ chức Hội chợ Thương mại và sản phẩm OCOP Hậu Giang năm 2025

Thực hiện Kế hoạch số 36/KH-SCT ngày 05 tháng 6 năm 2025 của Sở Công Thương tỉnh Hậu Giang về việc tổ chức Hội chợ Thương mại và sản phẩm OCOP Hậu Giang năm 2025.

Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại tỉnh Hậu Giang xây dựng Kế hoạch tổ chức Hội chợ Thương mại và sản phẩm OCOP Hậu Giang năm 2025, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH VÀ YÊU CẦU

1. Mục đích

Hội chợ Thương mại và sản phẩm OCOP Hậu Giang năm 2025 là một trong các sự kiện chào mừng các ngày lễ, kỷ niệm trong năm 2025, đặc biệt là các hoạt động hưởng ứng sự kiện Marathon quốc tế “Mekong Delta Marathon tỉnh Hậu Giang lần thứ VI năm 2025”.

Phối hợp với các đơn vị có liên quan trưng bày, giới thiệu thành tựu kinh tế, văn hóa - xã hội của tỉnh theo chức năng, nhiệm vụ của từng cơ quan, đơn vị.

Tạo điều kiện để các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất của tỉnh quảng bá thương hiệu sản phẩm, mở rộng thị trường tiêu thụ, phục vụ nhu cầu tiêu dùng của nhân dân; xây dựng kế hoạch, chiến lược sản xuất, kinh doanh đáp ứng nhu cầu thị trường trong nước và hướng đến xuất khẩu.

Hỗ trợ các Sở Công Thương; Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch; Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại; Trung tâm Xúc tiến thương mại; các Trung tâm có chức năng xúc tiến thương mại.... của các tỉnh, thành phố tham gia trưng bày, giới thiệu sản phẩm.

2. Yêu cầu

Hội chợ phải được tổ chức khoa học, tiết kiệm và đúng mục đích và ý nghĩa đề ra.

Các gian hàng giới thiệu, mua bán phải trang trí đẹp; quy mô phù hợp; tổ chức phục vụ chu đáo khách đến tham quan, trao đổi, mua sắm... để tạo ấn tượng tốt về Hội chợ.

Các sản phẩm trưng bày phải đảm bảo chất lượng, an toàn vệ sinh thực phẩm, có giá cả hợp lý do các doanh nghiệp của địa phương và các tỉnh sản xuất, phân phối và kinh doanh.

Đảm bảo an ninh, trật tự, phòng chống cháy nổ và vệ sinh môi trường bên trong, ngoài khu vực nơi tổ chức Hội chợ.

Vận động các thương nhân các doanh nghiệp kinh doanh hàng hóa phải có thương hiệu, chất lượng, uy tín và phong phú về chủng loại.

Các hoạt động trong Hội chợ, triển lãm phải thiết thực, tạo sinh khí vui tươi, phấn khởi, an toàn và tiết kiệm.

II. NỘI DUNG

1. Tên gọi, thời gian, quy mô, địa điểm và nguồn kinh phí

- Tên Hội chợ: Hội chợ Thương mại và Sản phẩm OCOP Hậu Giang năm 2025.

- Thời gian: Từ ngày 02 đến ngày 07 tháng 7 năm 2025.

- Quy mô: 250 gian hàng tiêu chuẩn.

- Địa điểm: Đường Trần Hưng Đạo (đoạn từ Khu di tích Chiến Thắng Chương Thiện đến đoạn giao với đường Điện Biên Phủ), phường V, thành phố Vị Thanh, tỉnh Hậu Giang.

- Nguồn kinh phí: Ngân sách Nhà nước và nguồn xã hội hóa.

2. Công tác tuyên truyền, quảng bá

- Trên Đài Phát thanh và Truyền hình Hậu Giang; Báo Hậu Giang; đăng tin trên các trang website: Cổng Thông tin điện tử tỉnh Hậu Giang; Sở Công Thương; Sở Khoa học và Công nghệ; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại tỉnh và trên một số website có số lượng doanh nghiệp truy cập cao.

- Treo băng rôn, cờ phướn, xe loa cổ động tuyên truyền và giới thiệu về Hội chợ.

3. Tổ chức Hội chợ theo các khu chức năng

- Khu trưng bày, giới thiệu, quảng bá các gian hàng của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Hội Văn học nghệ thuật phối hợp trong Kế hoạch số 115/KH-UBND ngày 14 tháng 5 năm 2025 của UBND tỉnh Hậu Giang.

- Khu trưng bày của các Doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở có sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu trong tỉnh.

- Khu trưng bày, triển lãm, giới thiệu sản phẩm của các tỉnh, thành trong cả nước.

- Khu thương mại tổng hợp.

- Khu ẩm thực và sân khấu phục vụ văn nghệ.

- Khu vui chơi, giải trí cho trẻ em (nếu có).

- Khu giống cây trồng (nếu có).

4. Ngành hàng trưng bày

- Trưng bày, giới thiệu, quảng bá các gian hàng của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Hội Văn học nghệ thuật phối hợp trong Kế hoạch số 115/KH-UBND ngày 14 tháng 5 năm 2025 của UBND tỉnh Hậu Giang.

- Sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm chủ lực....

- Nông sản, thực phẩm chế biến, các mặt hàng thiết yếu phục vụ đời sống hằng ngày.

- Ngành hàng tổng hợp trong khu thương mại.
- Ăn uống, giải khát, vui chơi, giải trí.
- Hàng triển lãm, giống cây trồng....

5. Đối tượng tham gia

- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Hội Văn học nghệ thuật phối hợp theo Kế hoạch số 115/KH-UBND ngày 14 tháng 5 năm 2025 của UBND tỉnh Hậu Giang.

- Các công ty, doanh nghiệp, Hợp tác xã, cơ sở sản xuất, hộ kinh doanh trong tỉnh.

- Các Sở Công Thương; Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch; Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại; Trung tâm Xúc tiến thương mại; các Trung tâm có chức năng xúc tiến thương mại.... của các tỉnh, thành phố.

6. Lễ khai mạc

- Thời gian dự kiến: 17h30 ngày 02 tháng 7 năm 2025.
- Địa điểm: Sân khấu Hội chợ.
- Chủ trì: Sở Công Thương Hậu Giang.
- Thực hiện: Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại.
- Tổ chức: Công ty trúng thầu.

III. KINH PHÍ VÀ CHÍNH SÁCH HỖ TRỢ

1. Kinh phí thực hiện

- **Tổng kinh phí: 1.427.300.000 đồng** (Một tỷ bốn trăm hai mươi bảy triệu ba trăm nghìn đồng). Trong đó:

- Ngân sách nhà nước hỗ trợ: 500.000.000 đồng
- Nguồn xã hội hóa: 927.300.000 đồng

(Đính kèm Phụ lục kinh phí chi tiết)

2. Đối tượng và hình thức hỗ trợ

2.1. Đối tượng hỗ trợ

- Hỗ trợ cho các Sở, ban ngành tỉnh; các địa phương trên địa bàn tỉnh.
- Hỗ trợ cho các Công ty, doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất, hộ kinh doanh trong tỉnh.

- Hỗ trợ cho các Sở Công Thương; Trung tâm Xúc tiến thương mại; Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại, Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch, các Trung tâm có chức năng xúc tiến thương mại.... của các tỉnh, thành phố trên cả nước.

2.2. Hình thức hỗ trợ

- Hỗ trợ 100% chi phí thuê gian hàng cho các Sở, ban ngành, các địa phương trong tỉnh (phối hợp theo Kế hoạch số 115/KH-UBND ngày 14 tháng 5 năm 2025 của UBND tỉnh Hậu Giang).

- Hỗ trợ 100% chi phí thuê gian hàng cho các công ty, doanh nghiệp, Hợp tác xã, cơ sở sản xuất, hộ kinh doanh trong tỉnh (tối đa không quá 02 gian/đơn vị).

- Hỗ trợ 100% chi phí gian hàng cho các Sở Công Thương; Trung tâm Xúc tiến thương mại; Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại, Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch, các Trung tâm có chức năng xúc tiến thương mại.... của các tỉnh, thành phố (tối đa không quá 02 gian/đơn vị).

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Công Thương

Chỉ đạo và hướng dẫn Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại trong công tác thực hiện nhiệm vụ chuyên môn trong quá trình tổ chức Hội chợ.

2. Các Sở, ban, ngành liên quan

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Hội Văn học nghệ thuật theo Kế hoạch số 115/KH-UBND ngày 14 tháng 5 năm 2025 của UBND tỉnh Hậu Giang chủ động, tích cực và cử nhân sự làm đầu mối phối hợp với Trung tâm (hồ sơ liên quan thanh quyết toán), phải hoàn thành việc tiếp nhận, trang trí gian hàng trước 14h00 ngày 02/7/2025 để kịp Chương trình Lễ khai mạc Hội chợ.

3. Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại

- Xây dựng Kế hoạch và kinh phí thực hiện các nội dung tại Hội chợ và các nhiệm vụ có liên quan trình cấp có thẩm quyền xem xét, quyết định.

- Tổ chức mời thầu và đấu thầu lựa chọn đơn vị tổ chức Hội chợ đúng quy định của pháp luật.

- Liên hệ chặt chẽ với đơn vị trúng thầu việc dàn dựng nhà bạt, lắp đặt gian hàng, phân khu và trang trí tổng thể Hội chợ.

- Vận động các đơn vị trong và ngoài tỉnh tham gia Hội chợ.

- Báo cáo Sở Công Thương kết quả sau khi kết thúc Hội chợ.

- Thực hiện công tác thanh quyết toán sau khi kết thúc Hội chợ đúng theo quy định của pháp luật.

4. Đơn vị tổ chức Hội chợ (đơn vị trúng thầu)

- Triển khai đầy đủ các nội dung đã cam kết khi trúng thầu và các nội dung trong Hợp đồng với Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại, yêu cầu của Ban Tổ chức Hội chợ.

- Chịu trách nhiệm thiết kế các nội dung tuyên truyền, quảng bá, dàn dựng, trang trí tổng thể Hội chợ, chuẩn bị các điều kiện tổ chức, đón tiếp khách dự lễ khai mạc Hội chợ.

- Phối hợp với các đơn vị liên quan đảm bảo: Công tác liên quan đến tuyên truyền, quảng bá Hội chợ (đăng tin trên báo đài, thiết kế, in ấn, văn bản xin treo cờ, băng gôn...), mặt bằng, điện, nước, vệ sinh, an ninh, trật tự, PCCC, bố trí bãi giữ xe cho các đơn vị tham gia và khách tham quan, mua sắm tại Hội chợ đảm bảo an toàn tuyệt đối.

- Hoàn thành việc dàn dựng nhà bạt, lắp đặt gian hàng tiêu chuẩn (cadivi, lót palet, thảm, đèn chiếu sáng, bàn, ghế, sọt rác và các yêu cầu khác của Ban tổ chức) và bàn giao cho các đơn vị tham gia trước ngày 30/6/2025 để Hội chợ diễn ra đúng Kế hoạch.

- Báo cáo tiến độ thực hiện về Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại tỉnh Hậu Giang.

- Phối hợp với Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại thanh quyết toán sau khi hoàn thành Hội chợ.

5. Các đơn vị trong và ngoài tỉnh tham gia Hội chợ

- Phối hợp tốt với Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại về hồ sơ đăng ký tham gia, phục vụ công tác thanh quyết toán Hội chợ.

- Thiết kế, trang trí gian hàng đúng chủ đề, khoa học và tiết kiệm.

- Hàng hóa trưng bày, mua bán phải đảm bảo về nguồn gốc, xuất xứ, an toàn vệ sinh thực phẩm, có niêm yết giá đúng quy định....

- Cam kết thực hiện đúng nội quy của Ban tổ chức về: Thời gian mở cửa, đóng cửa; ra vào Hội chợ; về PCCC, các tệ nạn xã hội; an ninh trật tự...

Trên đây là Kế hoạch tổ chức Hội chợ Thương mại và sản phẩm OCOP Hậu Giang năm 2025 của Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại tỉnh Hậu Giang./.

Nơi nhận:

- Sở Công Thương (để báo cáo);
- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch (phối hợp);
- Hội Văn học nghệ thuật (phối hợp);
- Lưu: VT, XTTM. TB

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Huỳnh Thanh Trường