

Số: /KH-UBND

Lai Châu, ngày tháng năm 2024

KẾ HOẠCH
Tổ chức Tuần Văn hoá - Du lịch Lai Châu
tại thành phố Đà Nẵng năm 2024

Căn cứ Thông báo số 984-TB/TU ngày 03/6/2024 của Tỉnh uỷ Lai Châu Kết luận của Ban Thường vụ Tỉnh uỷ về Tờ trình số 267-TTr/BCSD ngày 27/5/2024 của Ban Cán sự Đảng UBND tỉnh về tổ chức các hoạt động Tuần Văn hoá – Du lịch Lai Châu tại thành phố Đà Nẵng năm 2024;

Căn cứ Kế hoạch 1449/KH-UBND ngày 05/5/2022 của UBND tỉnh về thực hiện Nghị quyết số 04-NQ/TU ngày 17/02/2021 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh, Nghị quyết số 59/2021/NQ-HĐND ngày 10/12/2021 của HĐND tỉnh và Quyết định 562/QĐ-UBND ngày 17/05/2021 của UBND tỉnh phê duyệt Đề án “Bảo tồn, phát huy bản sắc văn hóa truyền thống tốt đẹp của các dân tộc gắn với phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh Lai Châu giai đoạn 2021 - 2025, định hướng đến năm 2030;

Căn cứ Quyết định số 2222/QĐ-UBND ngày 10/12/2023 của UBND tỉnh Lai Châu về việc giao dự toán thu, chi ngân sách địa phương năm 2024.

Căn cứ Công văn số 2651/UBND-SVHTT ngày 20/5/2024 của UBND thành phố Đà Nẵng về việc tổ chức Tuần Văn hoá - Du lịch Lai Châu tại thành phố Đà Nẵng.

Ủy ban nhân dân tỉnh Lai Châu ban hành Kế hoạch tổ chức Tuần Văn hoá - Du lịch Lai Châu năm 2024 tại thành phố Đà Nẵng với những nội dung sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Nhằm tiếp tục cụ thể hoá, triển khai hiệu quả các nhiệm vụ giải pháp Nghị quyết số 04-NQ/TU ngày 17/02/2021 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh về bảo tồn, phát huy bản sắc văn hoá truyền thống tốt đẹp của các dân tộc gắn với phát triển du lịch giai đoạn 2021 - 2025, định hướng đến 2030.

- Thông qua các hoạt động của sự kiện, kết hợp công tác truyền thông nhằm quảng bá, giới thiệu về miền đất, con người, tiềm năng thế mạnh của Lai Châu; thu hút các nhà đầu tư, doanh nghiệp lành mạnh, du khách trong nước và quốc tế đến Lai Châu khảo sát, liên kết, hợp tác đầu tư và thăm quan du lịch; các

doanh nghiệp lữ hành, cơ sở kinh doanh du lịch trên địa bàn tỉnh được gặp gỡ, trao đổi, liên kết hợp tác với các doanh nghiệp trong cả nước.

- Tạo điều kiện để các nghệ nhân, người nắm giữ thực hành di sản - chủ thể văn hoá được trình diễn, giao lưu, giới thiệu văn hoá truyền thống của dân tộc mình.

2. Yêu cầu

- Việc tham mưu, tổ chức Tuần Văn hoá - Du lịch Lai Châu tại thành phố Đà Nẵng năm 2024 đảm bảo an toàn, tiết kiệm, hiệu quả thiết thực; giới thiệu được các giá trị văn hoá truyền thống, tiêu biểu, độc đáo của các tộc người trên địa bàn tỉnh.

- Quá trình chuẩn bị và tổ chức Tuần Văn hóa - Du lịch Lai Châu năm 2024 tại Thành phố Đà Nẵng phải có sự phối hợp thường xuyên, chặt chẽ, thống nhất với các cơ quan chức năng của thành phố Đà Nẵng. Lựa chọn thời gian, địa điểm tổ chức các hoạt động đảm bảo có sự gắn kết hài hoà với các sự kiện quan trọng của thành phố Đà Nẵng để tăng tính lan toả và hiệu quả tổ chức của Tuần Văn hoá - Du lịch Lai Châu.

II. QUY MÔ, THỜI GIAN, ĐỊA ĐIỂM, CƠ QUAN CHỦ TRÌ, PHỐI HỢP THỰC HIỆN

1. Quy mô: Cấp tỉnh.

2. Thời gian: Sự kiện diễn ra trong 03 ngày, dự kiến từ ngày 12 đến hết ngày 14/7/2024 (*Thứ sáu, Thứ Bảy, Chủ Nhật*) gắn kết với các sự kiện quan trọng của thành phố Đà Nẵng như: Chung kết Lễ hội pháo hoa Quốc tế Đà Nẵng và giải VnExpress Marathon Da Nang Midnigh.

3. Địa điểm: Công viên phía Bắc bờ Đông cầu Rồng, đường Trần Hưng Đạo, Phường An Hải Trung, Quận Sơn Trà, Thành phố Đà Nẵng.

4. Cơ quan chỉ đạo, cơ quan phối hợp

4.1. Cơ quan chỉ đạo: Ủy ban nhân dân tỉnh Lai Châu.

4.2. Cơ quan phối hợp chỉ đạo: Ủy ban nhân dân thành phố Đà Nẵng.

4.3. Cơ quan thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Lai Châu.

4.4. Cơ quan phối hợp thực hiện: Sở Văn hóa và Thể thao; Sở Du lịch; UBND Quận Sơn Trà thành phố Đà Nẵng; các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố thuộc tỉnh Lai Châu và các cơ quan có liên quan.

III. THÀNH PHẦN

1. Đại biểu, khách mời dự khai mạc, bế mạc (*Dự kiến 190 đại biểu*)

1.1. Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch: Đại diện lãnh đạo Bộ; đại diện

lãnh đạo các cơ quan: Văn phòng Bộ, Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam, Cục Di sản Văn hoá, Vụ Văn hoá dân tộc, Cơ quan đại diện Văn phòng Bộ tại Thành phố Đà Nẵng (*Dự kiến 14 đại biểu*).

1.2. Thành phố Đà Nẵng: Đại diện Thường trực Thành ủy, Thường trực HĐND, UBND Thành phố; đại diện lãnh đạo các cơ quan chuyên môn; lãnh đạo Quận Sơn Trà (*Dự kiến 30 đại biểu*).

1.3. Tỉnh Lai Châu: Đại diện Thường trực Tỉnh ủy, Thường trực HĐND, UBND tỉnh; Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy; Văn phòng Tỉnh ủy; Văn phòng Đoàn đại biểu Quốc hội và HĐND tỉnh; Văn phòng UBND tỉnh; Sở Kế hoạch và Đầu tư; Sở Thông tin và Truyền thông; Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh; Báo Lai Châu; Hiệp hội Du lịch tỉnh (*Dự kiến 26 đại biểu*).

1.4. Đại diện tổ chức, doanh nghiệp: Đại diện lãnh đạo Hiệp hội Du lịch, các doanh nghiệp lữ hành Thành phố Đà Nẵng và một số tỉnh lân cận mời tham dự Hội nghị xúc tiến, quảng bá du lịch (*Dự kiến 80 đại biểu*).

1.5. Phóng viên: Các cơ quan thông tấn báo chí trung ương, địa phương và thành phố Đà Nẵng (*Dự kiến 40 phóng viên*).

2. Lực lượng tham gia tổ chức, thực hiện các hoạt động

2.1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Lai Châu: Đại diện lãnh đạo Sở; lãnh đạo, chuyên viên các phòng chuyên môn, đơn vị sự nghiệp được giao nhiệm vụ.

2.2. Sở Kế hoạch và Đầu tư tỉnh Lai Châu: Trung tâm xúc tiến đầu tư, Thương mại và Du lịch.

2.3. Lực lượng tham gia chương trình nghệ thuật khai mạc, bế mạc, trình diễn, biểu diễn văn hoá, văn nghệ tại Tuần Văn hoá - Du lịch Lai Châu tại Thành phố Đà Nẵng (*Dự kiến 107 người*)

- Diễn viên chuyên nghiệp và không chuyên thuộc Trung tâm Văn hóa Nghệ thuật tỉnh Lai Châu (*Dự kiến 32 diễn viên*).

- Nghệ nhân, diễn viên quần chúng các dân tộc tham gia chương trình nghệ thuật khai mạc, bế mạc (*Dự kiến 60 diễn viên quần chúng, gồm các dân tộc: Hà Nhì, Mông, Thái, Lự và một số diễn viên không chuyên khác trên địa bàn tỉnh*).

- Nghệ nhân tham gia các hoạt động trình diễn tại các không gian văn hoá: (*Dự kiến 15 người, gồm các dân tộc: Thái, Mông, Lự, Hà Nhì....*).

- Các doanh nghiệp, cơ sở kinh doanh du lịch và sản phẩm OCOP, nông sản tiêu biểu trên địa bàn tỉnh (*Số lượng người tham gia do đơn vị tự quyết định và đảm bảo kinh phí*).

IV. NỘI DUNG HOẠT ĐỘNG

1. Công tác tuyên truyền, quảng bá

1.1. Tổ chức họp báo

- Cơ quan chủ trì: Ủy ban nhân dân tỉnh Lai Châu.
- Cơ quan thực hiện: Sở Thông tin và Truyền thông tỉnh Lai Châu ; Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch.
- Cơ quan phối hợp:
 - + Thành phố Đà Nẵng: Sở Thông tin - Truyền thông; Sở Du lịch; Sở Văn hóa, Thể thao.
 - + Tỉnh Lai Châu: Văn phòng UBND tỉnh, Báo Lai Châu, Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh.
- Thời gian: Dự kiến trước khai mạc sự kiện 7 - 10 ngày.
- Địa điểm: Tại thành phố Đà Nẵng.
- Thành phần dự:
 - + Đại diện Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch.
 - + Thành phố Đà Nẵng: Đại diện lãnh đạo các cơ quan Văn phòng UBND Thành phố, Sở Thông tin và Truyền thông; Sở Du lịch; Sở Văn hóa và Thể thao.
 - + Tỉnh Lai Châu: Lãnh đạo UBND tỉnh; Văn phòng UBND tỉnh; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Sở Thông tin và Truyền thông; Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh; Báo Lai Châu; Cổng Thông tin điện tử tỉnh.
- Phóng viên các cơ quan thông tấn báo chí của tỉnh Lai Châu, thành phố Đà Nẵng, các cơ quan thông tấn, báo chí Trung ương thường trú tại Đà Nẵng.
- Nội dung: Giới thiệu đến các đơn vị truyền thông báo, đài, công chúng về sự kiện Tuần Văn hoá - Du lịch Lai Châu năm 2024 tại Thành phố Đà Nẵng, cung cấp thông tin về các hoạt động diễn ra tại sự kiện.

1.2. Công tác tuyên truyền

- Cơ quan thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Lai Châu.
- Cơ quan, đơn vị phối hợp:
 - + Thành phố Đà Nẵng: Sở Thông tin và Truyền thông; Sở Du lịch; Sở Văn hóa và Thể thao, Đài Truyền hình thành phố Đà Nẵng, các kênh truyền thông của doanh nghiệp du lịch thành phố Đà Nẵng; các cơ quan thông tấn, báo chí Trung ương thường trú tại Đà Nẵng.
 - + Tỉnh Lai Châu: Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Kế hoạch và Đầu tư, Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh, Báo Lai Châu, Hiệp hội du lịch Lai Châu, Cổng Thông tin điện tử tỉnh.

- Nội dung: Giới thiệu mục đích, ý nghĩa và các hoạt động diễn ra trong Tuần Văn hoá - Du lịch Lai Châu năm 2024 tại thành phố Đà Nẵng; lồng ghép giới thiệu quảng bá tiềm năng thế mạnh, sản phẩm dịch vụ du lịch tiêu biểu và các giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp của các dân tộc trên địa bàn tỉnh Lai Châu.

- Hình thức:

+ Cổ động trực quan: Paner, phướn dọc, thiết kế và thi công điểm check in tại sự kiện.

+ Truyền thông qua các kênh thông tin đại chúng và mạng xã hội: Xây dựng trailer, các tin, bài, phóng sự đăng, phát trên các trang báo điện tử, cổng thông tin điện tử, đài phát thanh truyền hình trung ương và địa phương (Lai Châu và Đà Nẵng); các trang thông tin điện tử của các sở, ngành, UBND các huyện, thành phố, website du lịch tỉnh, các trang mạng xã hội (facebook, zalo, instagram, fanpage...); website du lịch của tỉnh Lai Châu và thành phố Đà Nẵng.

+ Phối hợp cung cấp thông tin, hình ảnh để lồng ghép với các hoạt động truyền thông, quảng bá sự kiện chung kết Lễ hội pháo hoa Quốc tế Đà Nẵng và giải VnExpress Marathon Da Nang Midnigh của thành phố Đà Nẵng.

- Thời gian tuyên truyền: Dự kiến 01 - 15/7/2024.

2. Các hoạt động tại Tuần Văn hoá - Du lịch Lai Châu năm 2024 tại Thành phố Đà Nẵng

Chủ đề: “Về với những đỉnh núi Lai Châu kỳ vĩ”

2.1. Ngày thứ Nhất (Thứ 6, ngày 12/07/2024)

a) Khai mạc Tuần Văn hoá - Du lịch Lai Châu năm 2024 tại Thành phố Đà Nẵng

- Thời gian: Từ 20h00’ - 22h00’ ngày 12/7/2024 (Thứ Sáu).

- Địa điểm: Công viên phía Bắc bờ Đông Cầu Rồng, đường Trần Hưng Đạo, Phường An Hải Trung, Quận Sơn Trà, Thành phố Đà Nẵng.

- Nội dung:

+ Ổn định tổ chức, tuyên bố lý do, giới thiệu đại biểu.

+ Phát biểu khai mạc của lãnh đạo tỉnh Lai Châu.

+ Phát biểu chào mừng của lãnh đạo UBND thành phố Đà Nẵng.

+ Nghi thức khai mạc sự kiện Tuần Văn hoá - Du lịch Lai Châu năm 2024 tại Thành phố Đà Nẵng.

+ Chương trình nghệ thuật giới thiệu bản sắc văn hoá và tiềm năng, điểm đến du lịch Lai Châu với chủ đề “**Về với những đỉnh núi Lai Châu kỳ vĩ**”. Thời lượng dự kiến 60 phút (Có kịch bản riêng).

+ Mời các đại biểu tham quan các gian hàng.

- Cơ quan thực hiện: UBND tỉnh Lai Châu.
- Cơ quan phối hợp: UBND Thành phố Đà Nẵng.
- + Thành phố Đà Nẵng: Văn phòng Thành ủy, HĐND, UBND Thành phố; Sở Văn hóa, Thể thao; Sở Du lịch; Công an Thành phố; UBND Quận Sơn Trà.
- + Tỉnh Lai Châu: Văn phòng Tỉnh ủy, HĐND, UBND tỉnh.

b) Hội nghị xúc tiến, quảng bá du lịch tỉnh Lai Châu (Có kế hoạch riêng)

- Thời gian: Từ 14h00' - 17h00'.
- Địa điểm: Thành phố Đà Nẵng.
- Nội dung: Giới thiệu, quảng bá tiềm năng du lịch, những sản phẩm du lịch đặc trưng, nổi bật tỉnh Lai Châu; giới thiệu các điểm đến du lịch mới; các cơ chế chính sách và các dự án ưu tiên thu hút đầu tư vào lĩnh vực du lịch; các hoạt động, sự kiện Văn hoá - Du lịch tỉnh Lai Châu trong năm 2024; Trao đổi các giải pháp đẩy mạnh công tác quảng bá, xúc tiến du lịch vào thị trường khách khu vực Miền Trung và Tây Bắc; xây dựng sản phẩm du lịch, tour du lịch thu hút khách du lịch tại thị trường Đà Nẵng và Miền Trung đến với tỉnh Lai Châu; lắng nghe mong muốn các doanh nghiệp lữ hành tại Đà Nẵng khi phát triển thị trường, sản phẩm du lịch đưa khách trong nước và quốc tế đến với Lai Châu.

- Cơ quan thực hiện: Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch tỉnh Lai Châu.

- Cơ quan phối hợp:

+ Tỉnh Lai Châu: Văn phòng UBND tỉnh Lai Châu, Sở Kế hoạch và Đầu tư tỉnh Lai Châu (Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch), Hiệp hội Du lịch tỉnh Lai Châu.

- + Thành phố Đà Nẵng: Sở Du lịch, Hiệp hội Du lịch.

2.2. Ngày thứ Hai (Thứ 7, ngày 13/7/2024)

- Thời gian: Cả ngày.
- Địa điểm: Khu vực sân khấu chính và khu vực gian hàng trưng bày giới thiệu văn hoá, du lịch.

- Nội dung: Tổ chức các hoạt động giao lưu, trình diễn văn hoá, văn nghệ (*múa xoè, múa sạp, múa khèn, trình diễn nghề thủ công truyền thống...*).

- Cơ quan thực hiện: Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch tỉnh Lai Châu.

- Cơ quan phối hợp: Các cơ quan, đơn vị có liên quan.

2.3. Ngày thứ Ba (Chủ nhật, ngày 14/7/2024): Chương trình nghệ thuật và bế mạc Tuần Văn hoá - Du lịch Lai Châu

- Thời gian: Từ 20h00'.

- Địa điểm: Tại sân khấu chính Tuần Văn hoá - Du lịch Lai Châu.
- Cơ quan thực hiện: Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch tỉnh Lai Châu.
- Cơ quan phối hợp: Văn phòng UBND tỉnh và các cơ quan, đơn vị có liên quan.

2.4. Tổ chức các không gian trưng bày, giới thiệu văn hoá, du lịch, sản phẩm OCOP, ảnh đẹp du lịch Lai Châu

- Thời gian: Từ ngày 12 - 14/7/2024
- Địa điểm: Công viên phía Bắc bờ Đông Cầu Rồng, đường Trần Hưng Đạo, phường Hải An Trung, Quận Sơn Trà.
- Cơ quan thực hiện: Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch tỉnh Lai Châu.
- Cơ quan phối hợp: Các cơ quan, đơn vị có liên quan.
- Nội dung: Trưng bày, giới thiệu trang phục truyền thống các dân tộc trên địa bàn tỉnh; trưng bày giới thiệu hiện vật dân tộc và trình diễn nghề thủ công truyền thống các dân tộc : dân tộc Lự (nghề dệt), dân tộc Mông (kỹ thuật tạo hoa văn trên vải bằng sáp ong, giã bánh dày, múa khèn, làm khèn), dân tộc Hà Nhì (tạo hình trang phục, múa xoè), dân tộc Thái (Xoè chiêng, múa sạp, múa Xoè, Hát then - Đàn tính)... Trưng bày, giới thiệu về tiềm năng thể mạnh du lịch, thu hút đầu tư của tỉnh Lai Châu, sản phẩm Ocop, sản phẩm nông nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm làng nghề; trưng bày 100 ảnh đẹp du lịch Lai Châu.
- Số lượng: 12 gian, kích thước (7 x 5)m.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

- Kinh phí tổ chức các hoạt động Tuần Văn hoá - Du lịch Lai Châu năm 2024 tại thành phố Đà Nẵng sử dụng từ nguồn kinh phí đã giao cho Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch tại Quyết định số 2222/QĐ-UBND ngày 10/12/2023 của UBND tỉnh Lai Châu về việc giao dự toán thu, chi ngân sách địa phương năm 2024.

- Kinh phí tham dự của các đại biểu mời do cơ quan, đơn vị cử đại biểu thực hiện theo quy định hiện hành.

- Kinh phí tham gia các hoạt động tại sự kiện của Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch; các doanh nghiệp, cơ sở kinh doanh du lịch và chủ thể OCOP, nông sản tiêu biểu trên địa bàn tỉnh do các đơn vị, các chủ thể OCOP tự đảm bảo.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Ủy ban nhân dân tỉnh Lai Châu

1.1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Là cơ quan Thường trực, đầu mối, tham mưu cho UBND tỉnh các nội dung hoạt động và các điều kiện cần thiết tổ chức sự kiện Tuần Văn hoá - Du lịch Lai Châu năm 2024 tại Thành phố Đà Nẵng.

- Chủ trì khảo sát, tham mưu làm việc với UBND Thành phố Đà Nẵng; xây dựng kế hoạch; kịch bản, bài phát biểu, khai mạc, bế mạc sự kiện; tổ chức hội nghị xúc tiến, quảng bá du lịch Lai Châu; tổ chức thực hiện các không gian trưng bày, giới thiệu văn hoá, du lịch, sản phẩm OCOP, ảnh đẹp du lịch Lai Châu; chuẩn bị nội dung họp báo; tổng hợp báo cáo kết quả thực hiện với UBND tỉnh sau khi kết thúc các hoạt động.

- Chủ trì lên danh sách khách mời, thiết kế, in ấn, phát hành giấy mời đại biểu; tiệc chiêu đãi; makét tổng thể, sơ đồ, lắp đặt các không gian, vị trí các hoạt động, maket phong chính, backdrop, trailer tuyên truyền, quảng bá, pano, phướn dọc, điểm check in, trang trí khánh tiết, sân khấu, âm thanh, ánh sáng, hội trường tổ chức hội nghị xúc tiến, quảng bá du lịch, họp báo, các cuộc họp Ban Tổ chức sự kiện...và các điều kiện khác đảm bảo tổ chức các hoạt động trong khuôn khổ Tuần Văn hoá - Du lịch Lai Châu năm 2024 tại Thành phố Đà Nẵng. Liên hệ công tác đảm bảo an ninh trật tự, phòng cháy chữa cháy, y tế, an toàn thực phẩm, trông giữ xe tại khu vực tổ chức sự kiện. Xây dựng, tổng hợp dự toán kinh phí và thực hiện thanh, quyết toán theo quy định.

- Phối hợp với Sở Văn hóa và Thể thao, Sở Du lịch Thành phố Đà Nẵng; các cơ quan thông tấn báo chí quảng bá, tuyên truyền về sự kiện.

1.2. Sở Kế hoạch và Đầu tư

Chỉ đạo Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch: Chuẩn bị nội dung tham gia không gian trưng bày, giới thiệu về tiềm năng thế mạnh du lịch, thu hút đầu tư của tỉnh Lai Châu và Hội nghị xúc tiến, quảng bá du lịch Lai Châu.

1.3. Văn phòng UBND tỉnh

- Thẩm định, trình ký các văn bản có liên quan đến tổ chức sự kiện.

- Chủ trì, kết nối, phối hợp với Văn phòng UBND thành phố Đà Nẵng liên hệ lịch làm việc, mời đại biểu là lãnh đạo Thành ủy, UBND thành phố Đà Nẵng dự các hoạt động tại sự kiện và dự tiệc chiêu đãi.

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch tổ chức họp báo về tổ chức sự kiện.

1.4. Sở Tài chính

Hướng dẫn thanh, quyết toán kinh phí tổ chức sự kiện theo quy định hiện hành.

1.5. Sở Thông tin và Truyền thông

- Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Văn phòng UBND tỉnh và các cơ quan có liên quan xây dựng kế hoạch, liên hệ, kết nối với Sở Thông tin và Truyền thông Thành phố Đà Nẵng tổ chức họp báo về sự kiện.

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch xây dựng thông cáo báo chí về các nội dung của Tuần Văn hoá - Du lịch Lai Châu năm 2024 tại Thành phố Đà Nẵng phục vụ họp báo.

- Chỉ đạo các cơ quan thông tấn báo chí đẩy mạnh công tác tuyên truyền, quảng bá về các hoạt động trong khuôn khổ Tuần Văn hoá - Du lịch Lai Châu năm 2024 tại Thành phố Đà Nẵng.

1.6. Báo Lai Châu; Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh

- Dành dung lượng hợp lý, đẩy mạnh công tác tuyên truyền, quảng bá về các hoạt động trong khuôn khổ Tuần Văn hoá - Du lịch Lai Châu năm 2024 tại Thành phố Đà Nẵng; kịp thời đưa tin công tác chuẩn bị, tổ chức và kết quả của sự kiện.

- Đài Phát Thanh - Truyền hình tỉnh phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch lựa chọn hình ảnh đặc sắc của tỉnh để đưa vào chương trình khai mạc Tuần Văn hoá - Du lịch Lai Châu năm 2024 tại Thành phố Đà Nẵng.

- Phân công, cử lãnh đạo, phóng viên dự và đưa tin về sự kiện.

1.7. Các sở, ngành có liên quan

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các sở, ngành, đơn vị của tỉnh Lai Châu và Thành phố Đà Nẵng triển khai các hoạt động của sự kiện.

1.8. Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch trong việc trưng tập nghệ nhân, diễn viên quần chúng tham gia các hoạt động văn hóa văn nghệ tại sự kiện.

- Cử cán bộ chuyên môn làm đầu mối liên hệ, kết nối trong việc trưng tập, phối hợp quản lý tổ chức tập luyện tại cơ sở.

1.9. Hiệp hội Du lịch Lai Châu

- Tuyên truyền, vận động các doanh nghiệp hoạt động du lịch tham gia quảng bá, giới thiệu tại sự kiện.

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Kế hoạch và Đầu tư giới thiệu, quảng bá về du lịch Lai Châu tại gian hàng tại sự kiện.

2. Đề nghị Ủy ban nhân dân Thành phố Đà Nẵng chỉ đạo, hỗ trợ tỉnh Lai Châu một số nội dung sau:

- Hỗ trợ địa điểm, tạo điều kiện về thời gian, không gian thực hiện công chuẩn bị và tổ chức sự kiện.

- Công tác truyền thông về sự kiện trên các phương tiện truyền thông báo, đài, website du lịch của Thành phố, trong chương trình truyền thông quảng bá của Thành phố, tuyên truyền cổ động trực quan trước, trong và sau sự kiện.

- Phối hợp đưa nội dung tổ chức sự kiện Tuần Du lịch - Văn hoá Lai Châu tại Đà Nẵng năm 2024 vào kịch bản tổ chức sự kiện chung kết Lễ hội pháo hoa Quốc tế Đà Nẵng và giải VnExpress Marathon Da Nang Midnigh. Chỉ đạo các cơ quan chuyên môn, các đơn vị có liên quan phối hợp với tỉnh Lai Châu trong tổ chức thực hiện.

- Cấp phép xe ra vào khu tổ chức sự kiện, cấp phép tuyên truyền cổ động trực quan...

Căn cứ nội dung Kế hoạch này, các sở, ban, ngành, đơn vị, địa phương tham mưu, triển khai thực hiện. Đề nghị UBND Thành phố Đà Nẵng quan tâm phối hợp, chỉ đạo tổ chức sự kiện đảm bảo tiến độ, chất lượng và hiệu quả./.

Nơi nhận:

- Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch (B/c);
- TT. Tỉnh ủy, HĐND tỉnh (B/c);
- UBND Thành phố Đà Nẵng (P/h);
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam - Bộ VH,TT&DL;
- Sở Văn hóa và Thể thao TP. Đà Nẵng;
- Sở Du lịch TP.Đà Nẵng;
- Các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố;
- Hiệp hội Du lịch tỉnh;
- VP UBND tỉnh: V, C;
- Lưu: VT, VX3.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Tổng Thanh Hải