**Phụ lục III**

**HƯỚNG DẪN XÂY DỰNG CHIẾN LƯỢC DỮ LIỆU CỦA ĐỊA PHƯƠNG**

*(Kèm theo Văn bản số /BTTTT-VCL ngày / /2024*

 *của Bộ Thông tin và Truyền thông)*

**Tổng quan quy trình xây dựng chiến lược**

 (1) Nghiên cứu kinh nghiệm trong nước và quốc tế.

 (2) Xác định quan điểm, định hướng chiến lược.

 (3) Xác định tầm nhìn, mục tiêu trung hạn và dài hạn.

 (4) Xác định những điểm đột phá chiến lược.

 (5) Xác định các nhiệm vụ trọng tâm để thực hiện chiến lược.

 (6) Xác định các giải pháp thực hiện các nhiệm vụ để đạt được mục tiêu đã đề ra.

 (7) Tổ chức thực hiện chiến lược.

 (8) Xây dựng kế hoạch triển khai chiến lược.

 **1. Nghiên cứu kinh nghiệm trong nước và quốc tế**

 Các công việc triển khai thực hiện:

 - Nghiên cứu các chiến lược quốc gia để địa phương đi theo xu hướng chung;

 - Nghiên cứu chiến lược phát triển kinh tế - xã hội của địa phương, hiện trạng, kết quả chuyển đổi số, năng lực, kiến trúc chính quyền điện tử,… của địa phương;

 - Kinh nghiệm, cách làm hay của các nước;

 - Kinh nghiệm triển khai các hạng mục dữ liệu tương đương của các tỉnh, thành phố tại Việt Nam;

 - Các yếu tố pháp lý hiện tại;

 - Đúc kết những điểm then chốt theo xu hướng chung có thể vận dụng cho địa phương.

 **2. Xác định các điểm đột phá chiến lược**

 Yêu cầu:

 - Chỉ ra được rõ những điểm đột phá quan trọng nhất cho Chiến lược dữ liệu của địa phương;

 - Điểm đột phá phải là sáng kiến mới. Kết quả chọn lựa là những điểm có yếu tố bứt phá, làm thay đổi một cách căn bản, thúc đẩy quá trình phát triển dữ liệu cho địa phương, làm cơ sở để xây dựng nền tảng ứng dụng phục vụ Chính quyền số, thúc đẩy phát triển kinh tế số, xã hội số ở địa phương lên một tầm cao mới;

 - Tư tưởng chiến lược phải được tóm tắt trong một câu và một trang để mọi người dễ nắm bắt, hiểu và triển khai thực thi chiến lược.

 **3. Xác định quan điểm, định hướng chiến lược**

 Yêu cầu:

 - Thể hiện tư tưởng, định hướng xuyên suốt của chiến lược;

 - Thể hiện các nguyên tắc phát triển dữ liệu làm cơ sở để giải quyết những vấn đề xảy ra khi gặp những vấn đề thay đổi;

 - Là kim chỉ nam để giúp chỉ dẫn triển khai thực hiện chiến lược trong thực tế.

**4. Xác định tầm nhìn, mục tiêu trung dài hạn và trung hạn**

 Yêu cầu:

 - Tầm nhìn càng rõ ràng, mức độ khả thi càng cao;

 - Mục tiêu cần chọn phải điển hình, thể hiện những điểm chủ chốt, không đưa vào các mục tiêu quá nhỏ;

 - Mục tiêu cần thể hiện ra bởi con số đạt được.

**5. Xác định các nhiệm vụ trọng tâm để thực hiện chiến lược**

 Yêu cầu:

 - Chỉ ra được các nhiệm vụ/nhóm nhiệm vụ trọng tâm cần phải triển khai trong chiến lược.

 - Các nhiệm vụ phải đảm bảo bao quát đầy đủ các mục tiêu mà chiến lược đề ra.

**6. Xác định các giải pháp thực hiện các nhiệm vụ để đạt được mục tiêu đã đề ra**

 Yêu cầu:

 - Xác định những giải pháp lớn, giải pháp chính mang yếu tố then chốt và quyết định theo định hướng chiến lược. Không lan man dàn trải.

 - Giải pháp phải hướng tới việc thực hiện đủ các nhiệm vụ, đạt được mục tiêu, kết nối mục tiêu, không đưa các giải pháp tách rời mục tiêu.

 Ví dụ:

* Chuyển đổi nhận thức và xây dựng văn hóa về dữ liệu;
* Kiến tạo thể chế, chính sách về dữ liệu;
* Xây dựng và hoàn thiện hệ sinh thái về dữ liệu;
* Nâng cao năng lực làm chủ khoa học, công nghệ;
* Khai thác tiềm năng dữ liệu kiến tạo phát triển kinh tế, xã hội;
* Phát triển nhân lực về dữ liệu.
* .......

**7. Tổ chức thực hiện chiến lược**

 Yêu cầu:

 - Phân chia cụ thể trách nhiệm cho các đơn vị trực thuộc thực hiện các nhiệm vụ được giao;

 - Rõ cơ chế điều phối hoạt động thực hiện chiến lược;

 - Rõ cơ chế giải quyết các vấn đề phát sinh khi thực thi chiến lược;

 - Rõ cơ chế đánh giá mức độ hoàn thành nhiệm vụ;

 - Rõ cơ chế đánh giá mức độ hoàn thành các mục tiêu của chiến lược, sự tiến triển về dữ liệu số hàng năm.

**8. Xây dựng kế hoạch triển khai chiến lược**

 - Nội dung này có thể triển khai xây dựng đồng thời hoặc sau khi chiến lược được ban hành.

 - Xây dựng bảng phân chia các nhiệm vụ và tiến độ thời gian thực hiện.

 - Phân chia các nhiệm vụ lớn thành các nhiệm vụ nhỏ hơn để theo dõi.

 - Chỉ ra rõ kết quả, sản phẩm cần đạt được khi thực hiện chiến lược.

**KHUNG ĐỀ CƯƠNG**

**CHIẾN LƯỢC DỮ LIỆU CỦA ĐỊA PHƯƠNG**

**I. QUAN ĐIỂM**

Trình bày những quan điểm từ góc nhìn người lãnh đạo của địa phương:

- Về vai trò của dữ liệu.

- Về sử dụng dữ liệu phục vụ chuyển đổi số.

- Về những điểm ưu tiên.

- Về những nguyên tắc cần tuân thủ.

….

**II. TẦM NHÌN**

Nêu tầm nhìn về sử dụng dữ liệu trong phát triển kinh tế, xã hội và xây dựng Chính phủ số tại địa phương, bám vào tầm nhìn của Chiến lược dữ liệu quốc gia và có thể hiện rõ, cụ thể, phù hợp với chiến lược phát triển kinh tế, xã hội của địa phương.

**III. MỤC TIÊU ĐẾN NĂM 2030**

Trình bày các chỉ tiêu đạt được cụ thể về:

- Phát triển hạ tầng dữ liệu.

- Phát triển, khai thác sử dụng dữ liệu cho chính quyền số.

- Dữ liệu phục vụ phát triển kinh tế số, xã hội số.

- Bảo đảm an toàn, an ninh mạng.

- Sử dụng dữ liệu để giải quyết những vấn đề khó khăn, vướng mắc của địa phương.

**IV. NHIỆM VỤ**

1. Nhiệm vụ 1: Xây dựng thể chế (bao gồm cả việc ban hành danh mục dữ liệu mở, dữ liệu lớn, danh mục dữ liệu chủ - dữ liệu dùng chung của địa phương).
2. Nhiệm vụ 2: Phát triển hạ tầng dữ liệu tại địa phương và kết nối hạ tầng dữ liệu quốc gia.
3. Nhiệm vụ 3: Phát triển dữ liệu mở, dữ liệu lớn, dữ liệu dùng chung địa phương.
4. Nhiệm vụ 4: Kết nối và chia sẻ dữ liệu.
5. Nhiệm vụ 5: Đảm bảo an toàn, an ninh mạng.
6. Nhiệm vụ 6: Đào tạo nguồn nhân lực.
7. Nhiệm vụ 7: Tuyên truyền và nâng cao nhận thức.
8. Nhiệm vụ 8: Chuẩn bị cho phát triển thị trường dữ liệu.

**V. GIẢI PHÁP**

Trình bày các giải pháp cụ thể để thực hiện cho mỗi nhiệm vụ, nhằm đạt được mục tiêu đã đặt ra.

**VI. PHÁT TRIỂN DỮ LIỆU CHO CÁC LĨNH VỰC ƯU TIÊN, ĐẶC THÙ CỦA ĐỊA PHƯƠNG**

Địa phương chọn ra lĩnh vực ưu tiên, đặc thù riêng của địa phương (nếu có) và xây dựng các giải pháp ưu tiên thực hiện để tập trung phát triển dữ liệu của lĩnh vực. Lấy đó làm động lực, đòn bẩy để thúc đẩy kinh tế, xã hội của địa phương, từ đó nhân rộng và kéo theo phát triển dữ liệu các lĩnh vực khác.

**VII. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

Xác định các nguồn kinh phí (ngân sách, các nguồn vốn huy động hợp pháp khác) để thực hiện Chiến lược.

**VIII. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

Phân công tổ chức thực hiện Chiến lược, chỉ rõ nhiệm vụ, trách nhiệm của từng đầu mối:

- Ban Chỉ đạo chuyển đổi số tỉnh, thành phố.

- Sở Thông tin và Truyền thông.

- Các sở, ngành, UBND các quận, huyện.

- Các tổ chức chính trị, xã hội, các Hội nghề nghiệp.

**PHỤ LỤC**

 **A. MÔ HÌNH TỔ CHỨC DỮ LIỆU CỦA TỈNH**

 **B. MÔ HÌNH QUẢN TRỊ DỮ LIỆU CỦA TỈNH**

 **C. CÁC DANH MỤC DỮ LIỆU**

 (Danh mục dữ liệu dùng chung, Danh mục dữ liệu chủ, Danh mục dữ liệu chuyên ngành,...)

 **D. DANH MỤC CHI TIẾT CÁC NHIỆM VỤ**

 (Liệt kê chi tiết các nhiệm vụ cần phải thực hiện của Chiến lược dữ liệu tỉnh, phân công đơn vị chủ trì, thời gian thực hiện cụ thể).