

Số: /KH-UBND

Lai Châu, ngày tháng năm 2023

KẾ HOẠCH
Hoạt động thông tin đối ngoại tỉnh Lai Châu năm 2023

Căn cứ Nghị định số 72/2015/NĐ-CP ngày 07/9/2015 của Chính phủ quy định về quản lý hoạt động thông tin đối ngoại; Căn cứ Thông tư số 22/2016/TT-BTTTT ngày 19/10/2016 của Bộ Thông tin và Truyền thông hướng dẫn quản lý hoạt động thông tin đối ngoại của các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương; Căn cứ Quyết định số 07/2018/QĐ-UBND ngày 06/3/2018 của UBND tỉnh ban hành Quy định quản lý hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh Lai Châu; Ủy ban nhân dân tỉnh Lai Châu xây dựng “Kế hoạch hoạt động thông tin đối ngoại tỉnh Lai Châu năm 2023” như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Triển khai hiệu quả đường lối, chính sách đối ngoại của Đảng, Nhà nước, góp phần thực hiện đường lối đối ngoại, xây dựng, bảo vệ Tổ quốc trong tình hình mới.

- Nâng cao chất lượng hoạt động thông tin đối ngoại (TTĐN), thúc đẩy quảng bá tiềm năng và năng lực sẵn có để xây dựng và phát triển hình ảnh tỉnh Lai Châu, nâng cao vị thế và uy tín của tỉnh, góp phần thúc đẩy tăng thứ hạng hình ảnh quốc gia Việt Nam trên thế giới.

- Khai thác và phát huy hiệu quả các kênh truyền thông quảng bá, nâng cao nhận thức, tạo sự đồng thuận của các cấp, các ngành, người dân, cộng đồng, doanh nghiệp, đồng thời tranh thủ sự ủng hộ của bạn bè trong nước và quốc tế, phát huy các nguồn lực phục vụ phát triển kinh tế - xã hội và bảo đảm quốc phòng - an ninh trên địa bàn tỉnh Lai Châu.

2. Yêu cầu

- Bám sát chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về công tác TTĐN; bảo đảm sự lãnh đạo của Tỉnh ủy và sự quản lý, điều hành thống nhất của UBND tỉnh; bám sát định hướng, chiến lược, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội, quốc phòng - an ninh của tỉnh Lai Châu năm 2023.

- Chấp hành nghiêm chế độ bảo mật thông tin, bảo vệ bí mật Nhà nước trong hoạt động TTĐN theo quy định, đồng thời định hướng dư luận, đấu tranh

phản bác, ngăn chặn thông tin xấu độc, phản động của các thế lực thù địch phá hoại uy tín, hình ảnh đất nước và của tỉnh.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Quán triệt văn bản chỉ đạo, hướng dẫn công tác TTĐN

Các cơ quan, đơn vị thuộc UBND tỉnh, UBND các huyện, thành phố tiếp tục thực hiện nghiêm Nghị định số 72/2015/NĐ-CP ngày 07/9/2015 của Chính phủ; Thông tư số 22/2016/TT-BTTTT ngày 19/10/2016 của Bộ Thông tin và Truyền thông hướng dẫn quản lý hoạt động TTĐN của các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương; Căn cứ Quyết định số 07/2018/QĐ-UBND ngày 06 tháng 03 năm 2018 của UBND tỉnh ban hành Quy định quản lý hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh Lai Châu; các văn bản chỉ đạo, hướng dẫn của Trung ương và của tỉnh liên quan đến hoạt động TTĐN.

2. Bố trí cán bộ phụ trách công tác TTĐN

UBND tỉnh phân công đồng chí Phó Chủ tịch Thường trực UBND tỉnh phụ trách công tác TTĐN của tỉnh.

Các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố tiếp tục rà soát, kiện toàn, phân công 01 lãnh đạo phụ trách chỉ đạo công tác TTĐN và 01 cán bộ kiêm nhiệm thực hiện công tác TTĐN tại cơ quan, đơn vị.

3. Triển khai các chương trình, đề án, dự án TTĐN

Tiếp tục triển khai nội dung Kế hoạch số 20/KH-UBND ngày 05/01/2022 của UBND tỉnh triển khai Chiến lược Ngoại giao văn hóa đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Lai Châu; Kế hoạch số 107-KH/TU ngày 15/7/2022 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy triển khai Chỉ thị số 12-CT/TW ngày 05/01/2022 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng, nâng cao hiệu quả đối ngoại nhân dân trong tình hình mới; Kế hoạch số 2941/KH-UBND ngày 12/8/2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh về thực hiện nhiệm vụ thông tin đối ngoại vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi trong chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2021-2025 tỉnh Lai Châu; Kế hoạch số 3205/KH-UBND ngày 30/8/2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh về thực hiện kế hoạch số 107-KH/TU ngày 15/7/2022 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy triển khai Chỉ thị số 12-CT/TW ngày 05/01/2022 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng, nâng cao hiệu quả đối ngoại nhân dân trong tình hình mới;

Triển khai có hiệu quả các nội dung đối với Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững theo Thông tư số 06/2022/TT-BTTTT ngày 30/06/2022 của Bộ Thông tin và Truyền thông hướng dẫn thực hiện Dự án

Truyền thông và giảm nghèo về thông tin thuộc Chương trình MTQG Giảm nghèo bền vững giai đoạn 2021 - 2025 và Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi, theo Công văn số 4438/BTTTT-KHTC ngày 27/8/2022 của Bộ Thông tin và Truyền thông hướng dẫn thực hiện nhiệm vụ thông tin đối ngoại vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi thuộc Chương trình MTQG phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2021 - 2030, giai đoạn I: từ năm 2021 đến năm 2025, để đảm bảo công tác thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh Lai Châu; Quyết định số 1079/QĐ-TTg ngày 14/9/2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án truyền thông về quyền con người

4. Các hoạt động thông tin đối ngoại cụ thể

a) Tuyên truyền chủ trương, chính sách

Tuyên truyền chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về TTDN; thông tin về tình hình quốc tế, quan hệ đối ngoại của Việt Nam; tiềm năng phát triển hợp tác của Việt Nam nói chung, của tỉnh Lai Châu nói riêng; Chiến lược bảo vệ biên giới quốc gia, chủ động nắm bắt tình hình, đấu tranh phản bác các hoạt động tuyên truyền sai lệch, xuyên tạc về chủ quyền biên giới, biển, đảo; tiếp tục triển khai hiệu quả Đề án tổng thể tuyên truyền bảo vệ chủ quyền Việt Nam ở Biển Đông và các đề án, chương trình tuyên truyền về công tác biên giới lãnh thổ, biển đảo.

Tuyên truyền, quảng bá hình ảnh tỉnh Lai Châu nỗ lực cải thiện môi trường đầu tư, nâng cao chỉ số năng lực cạnh tranh (PCI), Chỉ số hiệu quả quản trị hành chính công cấp tỉnh (PAPI), Chỉ số hài lòng của người dân, tổ chức đối với sự phục vụ của cơ quan hành chính nhà nước (SIPAS); kết quả nhiệm vụ Chuyển đổi số tỉnh Lai Châu, góp phần đẩy mạnh thu hút đầu tư, thể hiện khát vọng vươn lên, xây dựng thương hiệu tỉnh Lai Châu.

Phổ biến, nâng cao nhận thức về đảm bảo quyền con người của Việt Nam và của tỉnh...; định kỳ hoặc đột xuất cung cấp thông tin về nội dung và kết quả công tác đảm bảo quyền con người cho báo chí.

Tuyên truyền về công tác đảm bảo an ninh trật tự, tạo môi trường, điểm đến an toàn cho các nhà đầu tư; công tác bảo đảm an ninh - quốc phòng trên địa bàn tỉnh. Thông tin phản bác những luận điệu sai trái, xuyên tạc về đất nước, các thông tin sai sự thật của các thế lực thù địch chống phá sự nghiệp xây dựng và phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

b) Tuyên truyền quảng bá hình ảnh của tỉnh

Tuyên truyền bản sắc văn hóa tỉnh Lai Châu thông qua bảo tồn và phát huy giá trị di tích lịch sử văn hóa, danh lam thắng cảnh tiêu biểu, các lễ hội văn hóa truyền thống, các sản phẩm du lịch, khu điểm du lịch...

Đẩy mạnh quảng bá các nông sản chủ lực, đặc trưng, các sản phẩm OCOP của tỉnh đạt từ 3 sao trở lên đã hình thành thương hiệu của tỉnh Lai Châu: Thịt trâu sấy Hồng Thương, Thịt lợn sấy Hồng Thương, Thịt trâu sấy gia truyền Tùng Dương, Dưa lưới vàng Tân Uyên, Trà kim tuyến Phúc Khoa, Mật ong Hồ Mít, Trà sữa Oolong Hồng Trà, Trà sữa Macha, Trà sữa Oolong xanh, Trà Hồng trà Sin Suối Hồ, Trà Cà gai leo Nậm Nhùn, Thịt trâu gác bếp Tây Bắc TV, Thịt lợn gác bếp Tây Bắc TV, Khô bò Tây Bắc TV, Chả chéo Tây Bắc TV, Ruốc thịt lợn đen Mười Phương, Thịt trâu gác bếp Long Liên, Rượu mắc ca, Chè Shan Trúc Thanh, Hoa thảo khô, thuần chay, Rượu Hơ mông, ngô men lá...; các làng nghề truyền thống trên địa bàn. Tuyên truyền những thành tựu của công cuộc đổi mới đất nước gắn với triển khai Nghị quyết Đại hội lần thứ XIII của Đảng và Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh lần thứ XIV; kết quả phong trào thi đua yêu nước ở các địa phương, đơn vị.

Tuyên truyền các hoạt động xây dựng và phát triển quan hệ hợp tác, xúc tiến quảng bá đầu tư, giao lưu văn hóa, kinh tế đối ngoại của tỉnh nhằm tăng cường sự hiểu biết, hữu nghị tin cậy và hợp tác đối với bạn bè quốc tế, góp phần thu hút đầu tư, thúc đẩy sự phát triển kinh tế - xã hội, về nhu cầu hợp tác của địa phương cũng như tạo dựng tốt các mối quan hệ tốt đẹp giữa tỉnh với cộng đồng quốc tế, đảm bảo an ninh quốc phòng, an toàn xã hội.

Tuyên truyền lồng ghép thông tin đối ngoại với các hoạt động xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch, văn hóa, ngoại giao nhân dân... quảng bá tiềm năng, thế mạnh, cơ hội hợp tác để phát triển kinh tế, văn hóa xã hội, thúc đẩy giao thương giữa Lai Châu với địa phương các nước.

Tăng cường tuyên truyền, quảng bá hình ảnh tỉnh Lai Châu và các địa phương, hình ảnh của các sở, ban, ngành, đoàn thể trên hệ thống Cổng thông tin điện tử tỉnh Lai Châu; Cổng Thông tin đối ngoại tỉnh; Cổng thông tin du lịch thông minh” tỉnh Lai Châu; trên các Trang Thông tin điện tử của các sở, ngành, địa phương; trang Fanpage của UBND tỉnh trên mạng xã hội Facebook; Rà soát, tăng cường cung cấp thông tin chính xác, kịp thời, đầy đủ về ngành, lĩnh vực quản lý cho các tổ chức, công dân theo quy định.

c) Xuất bản các ấn phẩm phục vụ công tác TTĐN

- Xây dựng các ấn phẩm thông tin tuyên truyền, quảng bá TTĐN, phục vụ hợp tác quốc tế bằng các ngôn ngữ Anh, Trung, Hàn, Nhật và các ngôn ngữ

khác phù hợp với đối tác của tỉnh.

- Tổ chức biên soạn ấn phẩm, tài liệu đa ngôn ngữ giới thiệu tổng quan về tỉnh Lai Châu, giới thiệu về các di tích lịch sử, danh lam thắng cảnh, sản phẩm đặc sản các vùng miền trong tỉnh; giới thiệu, quảng bá về vùng đất, con người, văn hóa và tiềm năng, thế mạnh, cơ hội đầu tư tại Lai Châu bằng 02 ngôn ngữ Việt - Anh; xuất bản tài liệu về xúc tiến du lịch, thương mại đối với một số sản phẩm chủ lực của tỉnh.

- Sản xuất và phát sóng một số video phóng sự phụ đề tiếng anh nhằm quảng bá tiềm năng, thế mạnh, hình ảnh của tỉnh.

d) Đẩy mạnh các hoạt động giao lưu, hợp tác quốc tế, xúc tiến đầu tư, xúc tiến thương mại...

Tuyên truyền, quảng bá hình ảnh của tỉnh qua các sự kiện, hội nghị giao lưu hợp tác quốc tế, xúc tiến đầu tư, đón tiếp các đoàn khách quốc tế đến thăm và làm việc tại tỉnh Lai Châu; thông qua hoạt động du lịch có liên quan đến các đoàn khách nước ngoài; tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ mang đậm bản sắc văn hóa của vùng đất Lai Châu; thông qua hoạt động của các đoàn ra, đoàn vào; xây dựng mối quan hệ và phát huy vai trò của cộng đồng người Lai Châu đang sinh sống ở nước ngoài.

Tăng cường các tin, bài nhằm đẩy mạnh tuyên truyền về chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước về công tác thông tin đối ngoại; Tuyên truyền củng cố mối quan hệ hữu nghị truyền thống giữa Việt Nam với các nước láng giềng Trung Quốc, Lào, Campuchia và các nước ASEAN; các Hiệp định thương mại tự do; Liên hợp quốc;...

Tăng cường tuyên truyền chương trình giao lưu hữu nghị Quốc phòng biên giới Việt Nam - Trung Quốc giao lưu biên giới thăm tình hữu nghị; các văn kiện pháp lý về biên giới lãnh thổ nhằm bảo vệ vững chắc chủ quyền lãnh thổ quốc gia.

Triển khai các hoạt động kỷ niệm những ngày lễ lớn, các lễ hội văn hóa đặc sắc ở địa phương và các hoạt động trao đổi thông qua diễn đàn song phương và đa phương.

Tổ chức, tham gia các hội chợ, triển lãm, các sự kiện xúc tiến đầu tư thương mại; giới thiệu sản phẩm, hàng hóa, du lịch của địa phương ra nước ngoài.

Khuyến khích các doanh nghiệp chế biến, xuất khẩu nông sản, thực phẩm liên kết chặt chẽ với người sản xuất cung ứng nguyên liệu để thực hiện các quy trình sản xuất sạch, an toàn và có truy xuất nguồn gốc theo yêu cầu phổ biến của các nước nhập khẩu; đồng thời cũng là giấy thông hành vào các thị trường cao cấp.

đ) Đẩy mạnh hợp tác truyền thông với một số cơ quan báo chí

Hợp tác với một số cơ quan báo chí Trung ương

Tăng cường hợp tác với một số cơ quan báo chí Trung ương, xây dựng sản xuất các tin, bài tuyên truyền, quảng bá về Lai Châu phục vụ phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm an ninh quốc phòng; phản bác thông tin sai sự thật, phòng chống khủng hoảng truyền thông; tuyên truyền các sự kiện quan trọng của tỉnh trong năm 2023.

e) Cung cấp thông tin báo chí về tình hình phát triển kinh tế xã hội của tỉnh

Tổ chức các hội nghị thông tin báo chí, thông tin về tình hình phát triển kinh tế- xã hội tỉnh Lai Châu; các buổi họp báo thông tin về các sự kiện thời sự chính trị quan trọng của tỉnh, các vấn đề được dư luận xã hội quan tâm..

5. Học tập, trao đổi kinh nghiệm về hoạt động thông tin đối ngoại

Tổ chức đoàn học tập, trao đổi kinh nghiệm quản lý nhà nước về công tác thông tin đối ngoại tại một số tỉnh có hoạt động thông tin đối ngoại phát triển.

III. KINH PHÍ

1. Kinh phí thực hiện từ ngân sách nhà nước và huy động từ các nguồn lực xã hội hóa theo quy định của pháp luật.

2. Các cơ quan, đơn vị chủ động sử dụng nguồn kinh phí đã được UBND tỉnh giao trong phạm vi dự toán năm 2023 để triển khai thực hiện các nhiệm vụ của kế hoạch này. Việc quản lý, sử dụng kinh phí đảm bảo tiết kiệm, hiệu quả.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đề nghị Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy

- Định hướng các hoạt động tuyên truyền, thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh Lai Châu cho các cơ quan báo chí trên địa bàn tỉnh.

- Duy trì các hội nghị giao ban định kỳ, đột xuất; chủ động, kịp thời cung cấp thông tin chính thống cho các cơ quan báo chí trên địa bàn về các vấn đề được dư luận trong và ngoài nước quan tâm, nhất là vấn đề biên giới, Biển Đông, hải đảo, tôn giáo, dân tộc, dân chủ, nhân quyền, các thông tin sai lệch ảnh hưởng uy tín của tỉnh.

- Định hướng cho các đơn vị đổi mới, nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác tuyên truyền miệng nhằm kịp thời đấu tranh, phản bác có hiệu quả đối với các quan điểm, luận điệu sai trái, thù địch.

2. Sở Thông tin và Truyền thông

Phối hợp với một số cơ quan báo chí Trung ương, địa phương và các đơn vị liên quan tổ chức sản xuất và đăng tải các phẩm báo chí, truyền thông giới thiệu, quảng bá về con người, bản sắc văn hóa và tiềm năng, thế mạnh phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh. Phối hợp với một số cơ quan báo chí Trung ương để thực hiện tuyên truyền, quảng bá hình ảnh Lai Châu ra thế giới. Quản lý, duy trì hoạt động Cổng thông tin đối ngoại của tỉnh.

Chủ trì, phối hợp với Văn phòng UBND tỉnh theo dõi, nắm bắt thông tin báo chí phản ánh những vấn đề tồn tại, hạn chế, tiêu cực trên địa bàn tỉnh, kịp thời tham mưu Chủ tịch UBND tỉnh ban hành văn bản chỉ đạo khắc phục, xử lý.

Phối hợp với Công an tỉnh trong bảo đảm an ninh, an toàn thông tin phục vụ công tác thông tin đối ngoại của tỉnh. Theo dõi, đôn đốc, tổng hợp việc triển khai thực hiện Kế hoạch này, đề xuất khen thưởng các tổ chức, cá nhân có thành tích trong công tác TTĐN theo thẩm quyền.

Phối hợp với Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh trong công tác thông tin, truyền thông và thông tin đối ngoại tại khu vực biên giới.

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan tham mưu tổ chức các cuộc phỏng vấn của báo chí đối với lãnh đạo tỉnh.

3. Văn phòng UBND tỉnh

Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông tham mưu tổ chức các buổi họp báo cung cấp thông tin cho báo chí trên các lĩnh vực phát triển kinh tế- xã hội của tỉnh; theo dõi, nắm bắt thông tin báo chí, tham mưu Chủ tịch UBND tỉnh chỉ đạo khắc phục, xử lý những vấn đề tồn tại, hạn chế, tiêu cực trên địa bàn tỉnh được báo chí phản ánh.

4. Sở Kế hoạch và Đầu tư

Chủ trì, phối hợp với đơn vị liên quan tổ chức, tham gia các sự kiện xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch, các cuộc triển lãm, diễn đàn, hội thảo trong và ngoài nước nhằm giới thiệu quảng bá các sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ của tỉnh ra nước ngoài.

Xây dựng tài liệu, thông tin quảng bá thu hút các nguồn vốn ngoài ngân sách; Phối hợp cung cấp thông tin về phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh để vận động xúc tiến đầu tư.

5. Sở Công Thương

Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan tham mưu UBND tỉnh ban hành và triển khai các chương trình xúc tiến thương mại năm 2023 để hỗ trợ các cơ sở

sản xuất, kinh doanh quảng bá, giới thiệu, mở rộng thị trường tiêu thụ và tìm kiếm đối tác, hợp tác trong phát triển sản xuất, tiêu thụ sản phẩm hàng hóa của tỉnh.

Tăng cường phối hợp với các đơn vị thuộc Bộ Công Thương hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh tham gia các chương trình xúc tiến thương mại, hoạt động giao thương kết nối cung - cầu hàng hóa; kết nối cung cầu sản phẩm vùng miền,...; tham gia các gian hàng trên sàn thương mại điện tử như: Voso.vn, Tiki.vn, Postmart.vn... để mở rộng thị trường xuất khẩu. Chủ động nắm bắt thông tin về thị trường, chính sách xuất nhập khẩu, tiêu chuẩn chất lượng, nhu cầu nhập khẩu hàng hóa,... của thị trường các nước để phổ biến, thông tin đến các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh trên địa bàn nắm được và có kế hoạch sản xuất, kinh doanh gắn với thị trường tiêu thụ.

6. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

Cung cấp các thông tin, dữ liệu, giới thiệu về văn hóa, lịch sử, danh lam thắng cảnh, con người Lai Châu trong xúc tiến phát triển du lịch... cho Công TTĐN của tỉnh.

Thực hiện tốt công tác bảo tồn, phát huy bản sắc văn hoá truyền thống các dân tộc, phát huy giá trị các di tích lịch sử - văn hóa, danh lam thắng cảnh trở thành những điểm đến du lịch vừa phục vụ công tác giáo dục truyền thống, vừa thúc đẩy phát triển kinh tế”.

Tham gia các khóa học, chương trình hội nghị và hợp tác đào tạo liên quan đến hoạt động hội nhập quốc tế theo chỉ đạo của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch; UBND tỉnh Lai Châu.

7. Sở Khoa học và Công nghệ

Chủ trì hướng dẫn các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp trên địa bàn xây dựng thương hiệu, đăng ký bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ, bảo hộ chỉ dẫn địa lý...

Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức tuyên truyền, công bố những kết quả đạt được phục vụ việc quảng bá các thương hiệu của Lai Châu trong nước và quốc tế.

8. Sở Ngoại vụ

Chủ trì triển khai các hoạt động thông tin đối ngoại ở nước ngoài theo chỉ đạo của lãnh đạo tỉnh, trong đó có các hoạt động được tổ chức lồng ghép trong các đoàn ra của tỉnh. Thực hiện công tác ngoại giao văn hóa, văn hóa đối ngoại gắn với công tác thông tin đối ngoại.

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tham mưu UBND tỉnh

triển khai các hoạt động TTĐN lồng ghép trong nội dung hoạt động của các đoàn đi công tác nước ngoài và các đoàn khách nước ngoài vào thăm, làm việc tại tỉnh.

Chủ động cung cấp thông tin kinh tế - xã hội, tiềm năng thế mạnh của tỉnh khi tiếp xúc, làm việc với các tổ chức, cá nhân nước ngoài và Trưởng các cơ quan đại diện ngoại giao Việt Nam ở nước ngoài, tham dự các hội nghị, hội thảo, diễn đàn, sự kiện đối ngoại trong và ngoài nước.

Làm đầu mối liên hệ, phối hợp với các cơ quan của Bộ Ngoại giao và cơ quan đại diện ngoại giao Việt Nam ở nước ngoài trong triển khai các chương trình, kế hoạch thông tin, tuyên truyền đối ngoại có liên quan của địa phương đã được UBND tỉnh phê duyệt.

Quản lý, hướng dẫn phóng viên báo chí nước ngoài tới hoạt động tại tỉnh phục vụ hiệu quả công tác thông tin đối ngoại.

9. Ban Quản lý Khu kinh tế tỉnh Lai Châu

Phối hợp, cung cấp thông tin chính thức về các văn bản quy phạm pháp luật, chính sách, quy hoạch có liên quan đến hoạt động đầu tư, phát triển khu kinh tế cửa khẩu; chương trình, kế hoạch đã được UBND tỉnh phê duyệt về xúc tiến đầu tư phát triển khu kinh tế cửa khẩu của tỉnh để đăng tải trên Cổng thông tin đối ngoại.

10. Các cơ quan báo chí, truyền thông trên địa bàn tỉnh

Tăng cường số lượng, nâng cao chất lượng các tác phẩm báo chí tuyên truyền đường lối chính sách của Đảng và Nhà nước về đối ngoại; vấn đề hợp tác, hội nhập, chủ quyền biên giới, lãnh thổ của đất nước; quảng bá hình ảnh vùng đất, con người Lai Châu, truyền thống văn hóa lịch sử, tiềm năng phát triển du lịch... Tuyên truyền, phổ biến, nâng cao nhận thức trong cán bộ và nhân dân về nhân quyền, thành tựu đảm bảo quyền con người, lý luận phản bác thông tin xuyên tạc, sai lệch của các thế lực thù địch. Cung cấp tư liệu để phục vụ công tác TTĐN của tỉnh.

Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh chủ trì, phối hợp các sở, ngành, cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức sản xuất các chương trình phát thanh, phóng sự truyền hình bằng tiếng Việt, tiếng nước ngoài, tiếng dân tộc thiểu số để tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu chủ trương định hướng phát triển, chính sách ưu đãi đầu tư và hình ảnh, tiềm năng, thế mạnh nét đặc trưng về văn hóa, du lịch của tỉnh; hợp tác phát sóng các phóng sự trên các kênh truyền hình của địa phương khác, các kênh truyền hình dịch vụ, kênh phát thanh đối ngoại (VOV5), các kênh truyền hình tổng hợp dành cho người Việt Nam ở nước ngoài...

11. Công an tỉnh

Chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông hướng dẫn và theo

đổi việc chấp hành chế độ bảo mật thông tin trong hoạt động TTĐN.

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ đề xuất chủ trương, biện pháp đấu tranh, phản bác, xử lý các thông tin xuyên tạc, phản động, chống phá Đảng và Nhà nước liên quan đến hoạt động thông tin đối ngoại.

12. Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh

Chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông và các cơ quan liên quan tổ chức triển khai các hoạt động tuyên truyền về đối ngoại; các hoạt động tuyên truyền về chủ trương phát triển kinh tế - xã hội gắn với tăng cường quốc phòng, an ninh, đối ngoại và sự nghiệp bảo vệ chủ quyền biên giới quốc gia cho nhân dân các xã biên giới của tỉnh.

13. Các sở, ban, ngành cấp tỉnh, UBND các huyện, thành phố

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, các cơ quan, đơn vị, địa phương tập trung hoàn thành các nhiệm vụ tại Kế hoạch này.

Chủ động, tích cực cung cấp thông tin cho báo chí phục vụ công tác TTĐN; kịp thời kiểm tra, xem xét, xử lý những vấn đề nóng, nhạy cảm trên địa bàn, lĩnh vực phụ trách do báo chí thông tin, phản ánh.

Thường xuyên phối hợp cung cấp thông tin liên quan đến hoạt động TTĐN của ngành, địa phương cho Công TTĐN của tỉnh.

Trên đây là Kế hoạch hoạt động thông tin đối ngoại tỉnh Lai Châu năm 2023, yêu cầu các đơn vị triển khai thực hiện và báo cáo kết quả hoạt động về Sở Thông tin và Truyền thông trước ngày 15/5 và ngày 01/12/2023 để tổng hợp báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh và Bộ Thông tin và Truyền thông./.

Nơi nhận:

- Bộ Thông tin và Truyền thông;
- TT. Tỉnh ủy;
- TT. HĐND tỉnh;
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố;
- Báo Lai Châu, Đài PT-TH tỉnh;
- Tạp chí Văn nghệ Lai Châu;
- Lưu: VT, VX4.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Tổng Thanh Hải