

Số: /KH-SCT

Lai Châu, ngày tháng 8 năm 2023

## KẾ HOẠCH

### Triển khai “Chương trình khuyến mại tập trung quốc gia 2023 - Vietnam Grand Sale 2023” trên địa bàn tỉnh Lai Châu

Thực hiện Quyết định số 1873/QĐ-BCT ngày 20/7/2023 của Bộ Công Thương về việc tổ chức “Chương trình khuyến mại tập trung quốc gia 2023 - Vietnam Grand Sale 2023”. Sở Công Thương ban hành Kế hoạch thực hiện như sau:

#### I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

##### 1. Mục đích

Tổ chức “Chương trình khuyến mại tập trung quốc gia 2023 - Vietnam Grand Sale 2023” (sau đây gọi tắt là Chương trình) để tạo sức lan tỏa và thu hút sự tham gia của các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh. Thông qua các hoạt động khuyến mại nhằm kích cầu thị trường tiêu dùng trên địa bàn tỉnh Lai Châu, góp phần đẩy mạnh hoạt động sản xuất, kinh doanh, giảm lượng hàng tồn kho, tăng tổng mức lưu chuyển hàng hóa và doanh thu dịch vụ trên địa bàn tỉnh, đồng thời nâng cao nhận thức của người tiêu dùng về hàng hóa và dịch vụ của doanh nghiệp Việt Nam.

##### 2. Yêu cầu

Tổ chức các hoạt động khuyến mại đảm bảo phù hợp tuân thủ đúng các quy định của pháp luật về khuyến mại, bảo vệ quyền lợi hợp pháp của người tiêu dùng và phù hợp với điều kiện thực tế của tỉnh.

#### II. NỘI DUNG

1. Thời gian: Từ ngày 04/12/2023 đến ngày 10/01/2024.

2. Đối tượng tham gia: Tất cả các thương nhân theo quy định của pháp luật.

3. Hạn mức tối đa giá trị hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại và mức giảm giá tối đa đối với hàng hóa, dịch vụ được khuyến mại là: 100% (Theo quy định tại khoản 4 Điều 6 và khoản 2 Điều 7 Nghị định số 81/2018/NĐ-CP ngày 22/5/2018 của Chính phủ).

4. Hình thức khuyến mại: Gồm các hình thức quy định tại Mục 2, Chương II, Nghị định số 81/2018/NĐ-CP ngày 22/5/2018 của Chính phủ, cụ thể:

- Đưa hàng mẫu, cung ứng dịch vụ mẫu để khách hàng dùng thử không phải trả tiền;
- Tặng hàng hóa, cung ứng dịch vụ không thu tiền;
- Bán hàng, cung ứng dịch vụ với giá thấp hơn giá bán hàng, cung ứng dịch vụ trước đó, được áp dụng trong thời gian khuyến mại đã thông báo (*khuyến mại bằng hình thức giảm giá*);
- Bán hàng, cung ứng dịch vụ có kèm theo phiếu mua hàng, phiếu sử dụng dịch vụ;
- Bán hàng, cung ứng dịch vụ có kèm theo phiếu dự thi cho khách hàng để chọn người trao thưởng theo thể lệ và giải thưởng đã công bố (*hoặc các hình thức tổ chức thi và trao thưởng khác tương đương*);
- Bán hàng, cung ứng dịch vụ kèm theo việc tham dự các chương trình mang tính may rủi mà việc tham gia chương trình gắn liền với việc mua hàng hóa, dịch vụ và việc trúng thưởng dựa trên sự may mắn của người tham gia theo thể lệ và giải thưởng đã công bố (*chương trình khuyến mại mang tính may rủi*);
- Tổ chức chương trình khách hàng thường xuyên, theo đó việc tặng thưởng cho khách hàng căn cứ trên số lượng hoặc trị giá mua hàng hóa, dịch vụ mà khách hàng thực hiện được thể hiện dưới hình thức thẻ khách hàng, phiếu ghi nhận sự mua hàng hóa, dịch vụ hoặc các hình thức khác;
- Khuyến mại hàng hóa, dịch vụ mà quá trình thực hiện có sử dụng internet, phương tiện, thiết bị điện tử, ứng dụng công nghệ thông tin.

\* Thương nhân thực hiện thông báo và đăng ký hoạt động khuyến mại gửi hồ sơ trực tiếp (*hoặc gửi qua bưu điện*) tại Trung tâm Phục vụ hành chính công tỉnh Lai Châu (Tầng 1, Tòa nhà số 2, Khu hợp khối các đơn vị sự nghiệp tỉnh Lai Châu, phường Đông Phong, thành phố Lai Châu, tỉnh Lai Châu) hoặc thực hiện thông qua dịch vụ công trực tuyến - hệ thống một cửa điện tử của tỉnh Lai Châu tại địa chỉ <https://dichvucong.laichau.gov.vn> và được tích hợp trên cổng dịch vụ công Quốc gia tại địa chỉ <https://dichvucong.gov.vn>.

**5. Phạm vi thực hiện:** Trên địa bàn tỉnh Lai Châu.

### **III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

#### **1. Sở Công Thương**

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan thực hiện Chương trình trên địa bàn tỉnh.
- Chủ trì, cung cấp thông tin, tuyên truyền về Chương trình trên Trang thông tin điện tử của Sở Công Thương Lai Châu.

- Chủ động thông tin, hướng dẫn các thương nhân trên địa bàn tỉnh thực hiện thủ tục hành chính về lĩnh vực xúc tiến thương mại, thực hiện các hoạt động khuyến mại và đăng ký thực hiện Chương trình khuyến mại trên cổng dịch vụ hành chính công của tỉnh (<https://dichvucong.laichau.gov.vn>) theo quy định của pháp luật.

- Hướng dẫn, hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh trên địa bàn tỉnh tham gia các hoạt động kích cầu tiêu dùng và các hoạt động trong khuôn khổ Đề án phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2022-2025 được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt tại Quyết định số 386/QĐ-TTg ngày 17/3/2021 do Bộ Công Thương và các tỉnh tổ chức.

- Phối hợp với Cục Quản lý thị trường tỉnh và các đơn vị liên quan theo dõi, kiểm tra các hoạt động khuyến mại; xử lý hành vi kinh doanh hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng vi phạm sở hữu trí tuệ và các hành vi vi phạm pháp luật về khuyến mại trong thời gian diễn ra Chương trình.

- Tổng hợp kết quả triển khai thực hiện Chương trình báo cáo Bộ Công Thương theo quy định.

**2. Đề nghị Cục Quản lý thị trường tỉnh:** Chỉ đạo phòng chuyên môn, các đội quản lý thị trường tăng cường theo dõi, kiểm tra, xử lý hành vi kinh doanh hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng vi phạm sở hữu trí tuệ, các hành vi vi phạm về khuyến mại tại địa phương, đảm bảo quyền lợi người tiêu dùng.

### **3. Đề nghị UBND các huyện, thành phố**

Chỉ đạo các cơ quan chuyên môn tuyên truyền, hướng dẫn các thương nhân trên địa bàn tham gia Chương trình; phối hợp với lực lượng chức năng, các đơn vị liên quan theo dõi, kiểm tra các hoạt động khuyến mại; xử lý hành vi kinh doanh hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng vi phạm sở hữu trí tuệ, ... và các hành vi vi phạm pháp luật về khuyến mại trong thời gian diễn ra Chương trình để kịp thời xử lý theo quy định của pháp luật.

### **4. Đề nghị các hiệp hội và các hội trong tỉnh**

- Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh: Chủ động phối hợp với các cơ quan chức năng có liên quan tiếp nhận thông tin của người tiêu dùng phản ánh hoạt động khuyến mại vi phạm pháp luật về bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng trong thời gian diễn ra Chương trình để kịp thời xử lý theo quy định.

- Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh, Hội Doanh nhân trẻ tỉnh, Hội nông sản tỉnh: Phối hợp thông tin, khuyến khích hội viên và các doanh nghiệp tích cực hưởng ứng tham gia Chương trình.

## **5. Thương nhân, tổ chức và cá nhân có liên quan**

- Chủ động tổ chức các hoạt động khuyến mại, phối hợp, tham gia các hoạt động của Chương trình đảm bảo tuân thủ các quy định của pháp luật và bảo vệ quyền lợi hợp pháp của người tiêu dùng.

- Chuẩn bị nguồn hàng hóa đảm bảo về chất lượng và số lượng đáp ứng nhu cầu tổ chức thực hiện Chương trình.

Trên đây là Kế hoạch triển khai “Chương trình khuyến mại tập trung quốc gia 2023-Vietnam Grand Sale 2023” trên địa bàn tỉnh Lai Châu./.

### ***Nơi nhận:***

- Bộ Công Thương (B/c);
- UBND tỉnh (B/c);
- Cục Quản lý thị trường tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố;
- Hội Bảo vệ quyền lợi NTD tỉnh;
- Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh;
- Hội Doanh nhân trẻ tỉnh;
- Hội Nông sản tỉnh;
- Trung tâm PVHCC tỉnh;
- Lãnh đạo Sở;
- Lưu: VT, QLTM.

**GIÁM ĐỐC**

**Nguyễn Sỹ Chín**