

Số: *374*/QCPH-SCT-SNN

Lai Châu, ngày *24* tháng 02 năm 2023

QUY CHẾ
Phối hợp trong công tác xúc tiến thương mại,
tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp

Căn cứ Quyết định số 38/2015/QĐ-UBND ngày 11/12/2015 của UBND tỉnh Lai Châu về việc ban hành quy chế xây dựng, quản lý và thực hiện Chương trình xúc tiến thương mại tỉnh Lai Châu;

Căn cứ Quyết định số 28/2022/QĐ-UBND ngày 19/8/2022 của UBND tỉnh Lai Châu ban hành Quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của bộ máy của Sở Công Thương tỉnh Lai Châu;

Căn cứ Quyết định số 11/2019/QĐ-UBND, ngày 04/7/2019 của UBND tỉnh Lai Châu về việc Ban hành quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Sở Nông nghiệp & Phát triển nông thôn tỉnh Lai Châu;

Sở Công Thương, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn thống nhất ban hành Quy chế phối hợp trong công tác xúc tiến thương mại, tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp như sau:

Chương I
QUY ĐỊNH CHUNG

Điều 1. Phạm vi điều chỉnh, đối tượng áp dụng

1. Quy chế này quy định về nguyên tắc, hình thức và nội dung phối hợp trong công tác xúc tiến thương mại, tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp giữa Sở Công Thương và Sở Nông nghiệp & Phát triển nông thôn (sau đây gọi tắt là 02 Sở).

Các nội dung phối hợp khác không quy định tại Quy chế này được thực hiện theo quy định của pháp luật.

2. Quy chế này áp dụng đối với Sở Công Thương và Sở Nông nghiệp & Phát triển nông thôn; các cơ quan, tổ chức, cá nhân tham gia sản xuất, tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp trên địa bàn tỉnh Lai Châu.

Điều 2. Mục đích

1. Tăng cường hiệu quả phối hợp giữa 02 Sở trong việc thực hiện nhiệm vụ xúc tiến thương mại, tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp.

2. Đảm bảo việc tổ chức thực hiện chính sách về xúc tiến thương mại được kịp thời và hiệu quả; tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất, kinh doanh sản phẩm nông nghiệp trên địa bàn tỉnh nắm bắt kịp thời thông tin thị trường để có kế hoạch phát triển sản xuất, kinh doanh.

Điều 3. Nguyên tắc

1. Tuân thủ quy định của pháp luật, nguyên tắc hoạt động của mỗi cơ quan. Phát huy vai trò, trách nhiệm của 02 Sở trong công tác phối hợp về xúc tiến thương mại.

2. Chủ động, thường xuyên, kịp thời, chặt chẽ, đảm bảo yêu cầu chất lượng, tiến độ công việc; việc phối hợp thực hiện các nội dung liên quan đến hỗ trợ thông tin thị trường, xúc tiến thương mại phải đảm bảo các quy định của pháp luật và tạo điều kiện cho các tổ chức, cá nhân trên địa bàn tỉnh tham gia phát triển sản xuất, kinh doanh sản phẩm nông nghiệp.

3. Đảm bảo sự chỉ đạo, điều hành thống nhất, hỗ trợ nhau thực hiện tốt nhiệm vụ được giao; không cản trở việc thực hiện nhiệm vụ của nhau.

Điều 4. Hình thức phối hợp

Tùy theo tính chất, nội dung cần phối hợp, các hình thức phối hợp gồm:

1. Bằng văn bản đề nghị phối hợp, trường hợp khẩn cấp có thể thông báo qua điện thoại, Zalo, hòm thư công vụ. Khi cần thiết thì làm việc trực tiếp để thông báo, trao đổi thông tin, tài liệu.

2. Tổ chức kiểm tra, tổ chức các cuộc họp, hội nghị sơ kết, tổng kết việc phối hợp thực hiện Quy chế này.

Chương II QUY ĐỊNH CỤ THỂ

Điều 5. Nội dung thực hiện

I. Về hỗ trợ phát triển sản phẩm nông nghiệp

1. Sở Công Thương, Sở Nông nghiệp & Phát triển nông thôn phối hợp với Sở Khoa học và Công nghệ: Hướng dẫn xây dựng chỉ dẫn địa lý, truy xuất nguồn gốc (mã số, mã vạch, QR code), xây dựng nhãn hiệu hàng hóa, ghi thông tin trên bao bì, nhãn hiệu sản phẩm theo Nghị định số 43/2017/NĐ-CP ngày 14/4/2017 của Chính phủ về Nhãn hàng hóa; xây dựng quy trình sản xuất tiên tiến; chứng nhận ISO...

2. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn

a) Tổ chức triển khai thực hiện hiệu quả “Đề án phát triển nông nghiệp hàng hóa tập trung giai đoạn 2021 - 2025, định hướng đến năm 2030”; xây dựng vùng nguyên liệu đáp ứng nhu cầu thị trường trong nước và xuất khẩu,

tăng cường sản xuất nông nghiệp an toàn; đẩy mạnh khuyến khích, hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ nông dân hợp tác liên kết trong sản xuất, nhằm nâng cao năng suất, chất lượng, sức cạnh tranh của sản phẩm.

b) Hướng dẫn thiết lập, quản lý, giám sát cấp mã số vùng trồng, cơ sở đóng gói; tăng cường quản lý mã số vùng trồng, cơ sở đóng gói đã được cấp, chất lượng vật tư đầu vào như: giống, phân bón, thuốc bảo vệ thực vật; hướng dẫn các cơ sở sản xuất hàng hóa nông sản của tỉnh áp dụng các quy định an toàn thực phẩm theo tiêu chuẩn Việt Nam và tiêu chuẩn thị trường các nước nhập khẩu.

c) Hướng dẫn xây dựng hồ sơ tham gia đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP; hồ sơ nâng hạng sao sản phẩm OCOP; áp dụng các tiêu chuẩn, quy chuẩn đảm bảo an toàn thực phẩm như: VietGAP, hữu cơ.

3. Sở Công Thương

a) Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố triển khai có hiệu quả Chương trình khuyến công nhằm hỗ trợ các cơ sở công nghiệp nông thôn ứng dụng máy móc, thiết bị vào sản xuất, xây dựng nhãn hiệu, bao bì sản phẩm; Hướng dẫn doanh nghiệp, tổ chức thực hiện cấp Giấy chứng nhận xuất xứ hàng hóa xuất khẩu (C/O) đối với các mặt hàng nông sản, sản phẩm OCOP theo quy định.

c) Tham mưu UBND tỉnh tổ chức bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp tỉnh, lựa chọn và đề nghị Cục Công Thương địa phương, Bộ Công Thương công nhận sản phẩm công nghiệp nông thôn cấp khu vực và quốc gia; thẩm định và đề nghị Bộ Công Thương xét chọn doanh nghiệp xuất khẩu uy tín hàng năm.

II. Về thông tin thị trường

1. Sở Công Thương

a) Chủ động phối hợp với các đơn vị của Bộ Công Thương, Sở Công Thương các tỉnh, thành phố nắm bắt thông tin về thị trường, tiêu chuẩn chất lượng sản phẩm của thị trường trong nước và thị trường của các nước nhập khẩu gửi Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn để chỉ đạo, hướng dẫn sản xuất nông nghiệp gắn với thị trường tiêu thụ.

b) Thông tin Hội nghị, Hội thảo, Chương trình kết nối giao thương, phiên tư vấn trực tuyến xuất khẩu đến các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất kinh doanh trên địa bàn nắm được và tham gia.

2. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn

a) Trên cơ sở thông tin của Sở Công Thương, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn tham mưu UBND tỉnh hướng dẫn, định hướng UBND các

huyện, thành phố chỉ đạo đẩy mạnh phát triển sản xuất các sản phẩm nông nghiệp đáp ứng các tiêu chuẩn chất lượng sản phẩm của thị trường trong nước và thị trường các nước nhập khẩu.

b) Phối hợp với Sở Công Thương thông tin về Hội nghị, hội thảo, Chương trình kết nối giao thương, phiên tư vấn trực tuyến xuất khẩu đến các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất, kinh doanh trên địa bàn nắm được và tham gia.

III. Xúc tiến thương mại, tiêu thụ sản phẩm trong nước

1. Về việc tổ chức Hội chợ, Hội nghị, các sự kiện tại tỉnh: Sở Công Thương, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn phối hợp với Sở Kế hoạch và Đầu tư tham mưu UBND tỉnh tổ chức Hội chợ thương mại, Hội nghị xúc tiến đầu tư,... nhằm quảng bá, giới thiệu những tiềm năng, thế mạnh của tỉnh.

2. Tổ chức, tham gia quảng bá giới thiệu sản phẩm nông sản, sản phẩm OCOP tại các tỉnh, thành phố.

2.1. Sở Công Thương

a) Tổ chức “Tuần hàng giới thiệu và quảng bá sản phẩm nông sản của tỉnh Lai Châu tại các tỉnh, thành phố” thuộc Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi; hỗ trợ xây dựng điểm bán hàng các mặt hàng đặc sản, đặc trưng của khu vực miền núi, vùng sâu, vùng xa trên địa bàn tỉnh Lai Châu theo chương trình phát triển thương mại miền núi, vùng sâu, vùng xa và hải đảo giai đoạn 2021-2025. Làm việc với Sở Công Thương, tập đoàn và doanh nghiệp lớn của các tỉnh, thành phố để kết nối, tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp tại hệ thống siêu thị, trung tâm thương mại ở các tỉnh, thành phố trong cả nước.

b) Hỗ trợ doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh tham gia Hội chợ thương mại, chương trình kết nối giao thương, hội nghị, hội thảo tại các tỉnh, thành phố trong nước do Bộ Công Thương và Sở Công Thương các tỉnh, thành phố tổ chức.

c) Phối hợp với Sở Kế hoạch và Đầu tư, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn tổ chức, hướng dẫn doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh tham gia gian hàng trưng bày, quảng bá sản phẩm OCOP, sản phẩm nông nghiệp đặc trưng, đặc sản tại các sự kiện do UBND tỉnh tổ chức tại các tỉnh, thành phố.

2.2. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn

a) Hướng dẫn hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất, kinh doanh tham gia hội chợ đặc sản vùng miền, hội chợ hỗ trợ sản phẩm OCOP, hội nghị, hội thảo do Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, UBND và Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn các tỉnh, thành phố tổ chức.

b) Phối hợp, hướng dẫn doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất kinh doanh tham gia trưng bày, quảng bá sản phẩm OCOP, sản phẩm nông nghiệp đặc trưng, đặc sản tại các sự kiện do UBND tỉnh tổ chức tại các tỉnh, thành phố.

c) Phối hợp với Sở Công Thương, Sở Kế hoạch và Đầu tư mời các doanh nghiệp, hợp tác xã thuộc lĩnh vực tham gia quảng bá giới thiệu sản phẩm nông sản tại các tỉnh, thành phố.

IV. Xúc tiến thương mại, tiêu thụ sản phẩm xuất khẩu

1. Tổ chức Hội chợ, Hội nghị xúc tiến xuất khẩu

a) Sở Công Thương, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn phối hợp với Sở Kế hoạch và Đầu tư, Sở Ngoại vụ tham mưu UBND tỉnh tổ chức hội chợ thương mại biên giới Việt - Trung; Hội thảo xúc tiến xuất khẩu các sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm OCOP sang thị trường nước ngoài.

b) Sở Công Thương chủ trì phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tham mưu UBND tỉnh tổ chức Hội nghị kết nối doanh nghiệp xuất nhập khẩu nhằm tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh, xuất nhập khẩu hàng hóa gặp gỡ, trao đổi kinh nghiệm, kết nối giao thương.

2. Tham gia các Hội chợ, Hội nghị, đoàn giao dịch tại nước ngoài

a) Sở Công Thương: Hỗ trợ doanh nghiệp, tổ chức sản xuất kinh doanh tham gia các Hội chợ, Hội nghị, đoàn giao dịch tại nước ngoài do Bộ Công Thương tổ chức.

b) Sở Nông nghiệp và PTNT: Phối hợp với Sở Công Thương mời các doanh nghiệp, tổ chức sản xuất thuộc lĩnh vực tham gia Hội chợ, Hội nghị, đoàn giao dịch tại nước ngoài.

3. Tổ chức đoàn doanh nghiệp, HTX tham gia học hỏi kinh nghiệm

a) Sở Công Thương chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị tổ chức đoàn công tác khảo sát thị trường, quảng bá, hỗ trợ kết nối xúc tiến tiêu thụ, xuất khẩu các sản phẩm chủ lực của tỉnh vào thị trường nước ngoài; giới thiệu tiềm năng, lợi thế để thu hút các dự án đầu tư vào sản xuất, chế biến sản phẩm nông nghiệp.

b) Sở Nông nghiệp và PTNT: Tham gia đoàn công tác khảo sát thị trường, đồng thời phối hợp với Sở Công Thương mời doanh nghiệp, HTX tham gia đoàn công tác khảo sát thị trường tại nước ngoài.

V. Xúc tiến thương mại, tiêu thụ sản phẩm trên nền tảng thương mại điện tử

1. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Sở Công Thương phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông hỗ trợ đưa hộ sản xuất nông nghiệp lên sàn thương mại điện tử: voso.vn, postmart.vn theo Kế hoạch số 3096/KH-UBND ngày 30/9/2021 của UBND tỉnh Lai Châu.

2. Sở Nông nghiệp và PTNT: Cung cấp thông tin, hình ảnh sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm OCOP gửi Sở Công Thương; phối hợp với Sở Công Thương triển khai thực hiện kế hoạch, đề án phát triển thương mại điện tử tỉnh Lai Châu hàng năm.

3. Sở Công Thương

a) Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố triển khai thực hiện kế hoạch, đề án phát triển thương mại điện tử hàng năm nhằm hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh ứng dụng thương mại điện tử trong sản xuất, kinh doanh; đưa sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm OCOP lên các nền tảng thương mại điện tử để quảng bá, giới thiệu, kết nối tìm kiếm mở rộng thị trường tiêu thụ.

b) Hướng dẫn hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh đưa thông tin, hình ảnh sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm OCOP lên hệ thống truy xuất nguồn gốc tại địa chỉ: <http://truyxuatnguongoclaichau.vn> để quảng bá, giới thiệu và để người tiêu dùng truy xuất nguồn gốc của sản phẩm trên không gian số.

c) Tổ chức hội nghị, hội thảo xúc tiến thương mại điện tử bán hàng cùng các nền tảng thương mại điện tử như: TikTok, facebook,... nhằm tạo cơ hội cho các doanh nghiệp quảng bá giới thiệu, kết nối mở rộng thị trường tiêu thụ và xuất khẩu các sản phẩm hàng hóa của tỉnh trên môi trường trực tuyến.

Chương III TỔ CHỨC THỰC HIỆN

Điều 6. Tổ chức thực hiện

1. Sở Công Thương, Sở Nông nghiệp & Phát triển nông thôn có trách nhiệm triển khai thực hiện có hiệu quả các nội dung của Quy chế phối hợp, thường xuyên trao đổi thông tin, phối hợp giải quyết các vấn đề phát sinh trong quá trình thực hiện.

2. Đầu mỗi thường trực theo dõi, đôn đốc và báo cáo kết quả thực hiện Quy chế: Sở Công Thương giao Phòng Quản lý thương mại, Sở Nông nghiệp và PTNT giao Chi cục Quản lý chất lượng nông, lâm sản và thủy sản.

3. Định kỳ 6 tháng và hàng năm, vào ngày 15/6 và ngày 15/12; Phòng Quản lý thương mại - Sở Công Thương, Chi cục Quản lý chất lượng nông, lâm sản và thủy sản - Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn tổng hợp báo cáo và thông tin kịp thời tình hình thực hiện Quy chế cho Giám đốc sở nắm. Định kỳ hàng năm hoặc khi có yêu cầu, lãnh đạo 02 Sở tổ chức sơ kết, rút kinh nghiệm và thống nhất đề ra phương hướng phối hợp trong những năm tiếp theo.

Điều 7. Hiệu lực thi hành

1. Quy chế này có hiệu lực kể từ ngày ký.
2. Trong quá trình tổ chức thực hiện nếu có khó khăn vướng mắc hoặc có nội dung cần điều chỉnh, bổ sung, đơn vị thường trực của hai cơ quan chủ động báo cáo, đề xuất lãnh đạo hai Sở thống nhất xem xét quyết định./.

SỞ CÔNG THƯƠNG
GIÁM ĐỐC

**Nguyễn Sỹ Chín**

SỞ NÔNG NGHIỆP VÀ PTNT
GIÁM ĐỐC

**Đặng Văn Châu****Nơi nhận:**

- UBND tỉnh (B/c);
- Các Sở: Ngoại vụ, Thông tin và Truyền thông, Kế hoạch và Đầu tư, Khoa học và Công nghệ;
- UBND các huyện, thành phố;
- Các phòng, đơn vị trực thuộc Sở: Công Thương, Nông nghiệp và Phát triển nông thôn;
- Trang thông tin điện tử Sở: Công Thương, Nông nghiệp và Phát triển nông thôn;
- Lưu: VT (Công Thương, Sở NN&PTNT).