

Số: /KH-SCT

Lai Châu, ngày tháng 02 năm 2024

KẾ HOẠCH

Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024

Thực hiện Kế hoạch số 3616/KH-UBND ngày 21/9/2023 của UBND tỉnh Lai Châu về việc tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024 trên địa bàn tỉnh Lai Châu. Sở Công Thương ban hành Kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024 nhằm tiếp tục kêu gọi, động viên, khuyến khích sự tham gia của các cơ quan nhà nước, tổ chức xã hội, doanh nghiệp và người tiêu dùng trong việc thực hiện các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; đẩy mạnh tuyên truyền về vai trò, vị trí, tầm quan trọng của công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng góp phần xây dựng môi trường kinh doanh, tiêu dùng lành mạnh, tạo động lực phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

2. Yêu cầu

Các hoạt động hưởng ứng phải được tổ chức thực hiện đồng bộ, có trọng tâm, trọng điểm; nội dung và hoạt động phải ý nghĩa, thiết thực, hiệu quả, sáng tạo, tiết kiệm; đúng mục đích, yêu cầu tại Quyết định số 1035/QĐ-TTg ngày 10/7/2015 của Thủ tướng Chính phủ về Ngày Quyền của Người tiêu dùng Việt Nam, Kế hoạch số 3616/KH-UBND ngày 21/9/2023 của UBND tỉnh về việc tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024 trên địa bàn tỉnh Lai Châu.

Trong quá trình triển khai thực hiện các hoạt động kết hợp, lồng ghép thực hiện các nhiệm vụ tại Chương trình hành động số 26-CTr/TU ngày 26/4/2019 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, Kế hoạch số 74/KH-UBND ngày 14/01/2020 của UBND tỉnh Lai Châu thực hiện Chương trình hành động số 26-CTr/TU ngày 26/4/2019; Kế hoạch số 2413/KH-UBND ngày 11/8/2021 của UBND tỉnh Lai Châu triển khai Quyết định số 1157/QĐ-TTg ngày 12/7/2021 của Thủ tướng Chính phủ về Chương trình phát triển các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng giai đoạn 2021-2025.

II. CHỦ ĐỀ VÀ THỜI GIAN TỔ CHỨC

1. Chủ đề: “Thông tin minh bạch - Tiêu dùng an toàn”.

2. Thời gian tổ chức

- Các hoạt động vì quyền lợi người tiêu dùng được khuyến khích tổ chức và thực hiện trong suốt cả năm 2024, trong đó tập trung vào khoảng thời gian cao điểm về kinh doanh và tiêu dùng như: Tết Nguyên đán, các mùa mua sắm hoặc các ngày cao điểm mua sắm trên thị trường.

- Các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam sẽ được tập trung tổ chức trong tháng 3 (tháng cao điểm) và kéo dài đến hết tháng 5 năm 2024.

III. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Công tác tuyên truyền

1.1. Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng

Phối hợp với Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Báo Lai Châu, Cổng thông tin điện tử tỉnh và các cơ quan liên quan để cung cấp tài liệu, thông tin tuyên truyền các hoạt động liên quan đến chủ đề “Thông tin minh bạch - Tiêu dùng an toàn”; tuyên truyền chủ trương, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước, các chương trình, kế hoạch về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng⁽¹⁾; mục đích, ý nghĩa “Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam” và các hoạt động liên quan đến bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

1.2. Tuyên truyền bằng hình thức treo băng rôn, khẩu hiệu

- Nội dung tuyên truyền tại Phụ lục 01 kèm theo.
- Số lượng băng rôn: 66 cái, trong đó: Thành phố Lai Châu 35 cái, huyện Tân Uyên 12 cái, huyện Sìn Hồ 19 cái.
- Thời gian thực hiện: Từ ngày 10 tháng 3 đến hết ngày 20 tháng 3 năm 2024.

- Địa điểm: Tại trụ sở cơ quan, các chợ, siêu thị, trung tâm mua sắm và một số tuyến đường trung tâm thành phố Lai Châu và thị trấn các huyện: Tân Uyên, Sìn Hồ.

2. Triển khai các hoạt động vì quyền lợi người tiêu dùng

2.1. Hướng dẫn, hỗ trợ doanh nghiệp triển khai các hoạt động vì quyền lợi người tiêu dùng

- Nội dung: Khuyến khích, hỗ trợ các doanh nghiệp thực hiện các hoạt động, chương trình tri ân người tiêu dùng như: Hỗ trợ bảo hành sản phẩm, tư

⁽¹⁾ Chương trình hành động số 26-CTr/TU ngày 26/4/2019 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; Kế hoạch số 74/KH-UBND ngày 14/01/2020 của UBND tỉnh thực hiện Chương trình hành động số 26-CTr/TU ngày 26/4/2019; Kế hoạch số 2413/KH-UBND ngày 11/8/2021 của UBND tỉnh triển khai Quyết định số 1157/QĐ-TTg ngày 12/7/2021 của Thủ tướng Chính phủ về Chương trình phát triển các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng giai đoạn 2021-2025.

vấn sử dụng sản phẩm tiêu dùng an toàn, tiết kiệm, giảm giá, khuyến mại,... nhằm thúc đẩy hoạt động kinh doanh của các doanh nghiệp, tạo cầu nối và sự tương tác giữa các bên.

- Thời gian thực hiện: Trong năm 2024.

- Địa điểm: Trên địa bàn toàn tỉnh.

2.2. Kiểm tra, kiểm soát thị trường

- Nội dung: Tăng cường các hoạt động kiểm tra, kiểm soát thị trường; không để lưu thông trên thị trường hàng hóa không rõ nguồn gốc xuất xứ, không đảm bảo chất lượng, an toàn thực phẩm, hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ,...; xử lý nghiêm các hành vi vi phạm pháp luật để ổn định thị trường và tạo dựng môi trường kinh doanh lành mạnh. Kiểm soát giá cả hàng hóa, dịch vụ trong việc thực hiện niêm yết giá và bán đúng giá niêm yết của các cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh.

- Thời gian thực hiện: Trong năm 2024.

- Địa điểm: Trên địa bàn toàn tỉnh.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Đối với hoạt động tuyên truyền, kiểm tra, kiểm soát thị trường: Từ nguồn kinh phí thường xuyên đã được cơ quan có thẩm quyền cấp cho các cơ quan, đơn vị năm 2024.

2. Đối với hoạt động tuyên truyền bằng hình thức treo băng rôn, khẩu hiệu

Tổng kinh phí thực hiện: 45.700.000 đồng (*Bốn mươi lăm triệu bảy trăm nghìn đồng chẵn*) từ nguồn ngân sách tỉnh đã cấp cho Sở Công Thương tại Quyết định số 2222/QĐ-UBND ngày 10/12/2023 của UBND tỉnh về việc giao dự toán thu, chi ngân sách địa phương năm 2024 (*Có dự toán chi tiết kèm theo*).

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các phòng thuộc Sở

1.1. Phòng Quản lý thương mại

- Chủ trì, phối hợp với Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh; Văn phòng Sở, Thanh tra Sở và các cơ quan, đơn vị, cá nhân liên quan tham mưu tổ chức thực hiện Kế hoạch này.

- Hướng dẫn các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh thực hiện các hoạt động khuyến mại, tri ân người tiêu dùng, hỗ trợ, tư vấn, sử dụng sản phẩm tiêu dùng an toàn, tiết kiệm,...

- Phối hợp với các phòng, đơn vị liên quan của UBND thành phố Lai Châu và UBND các huyện: Tân Uyên, Sìn Hồ khảo sát địa điểm treo băng rôn, khẩu hiệu tại thành phố Lai Châu và các huyện: Tân Uyên, Sìn Hồ.

- Tổng hợp kết quả triển khai thực hiện, tham mưu Lãnh đạo Sở báo cáo Bộ Công Thương và UBND tỉnh trước ngày 30 tháng 5 năm 2024.

1.2. Văn phòng Sở

Chủ trì, phối hợp với phòng Quản lý thương mại thực hiện quản lý và thanh quyết toán kinh phí thực hiện các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024 theo dự toán kinh phí kèm theo Kế hoạch này.

1.3. Thanh tra Sở

Phối hợp với lực lượng quản lý thị trường tỉnh tăng cường các hoạt động kiểm tra, kiểm soát thị trường; xử lý nghiêm các hành vi vi phạm pháp luật để ổn định thị trường và tạo dựng môi trường kinh doanh lành mạnh; kiểm soát giá cả hàng hóa, dịch vụ trong việc thực hiện niêm yết giá và bán đúng giá niêm yết của các cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh.

2. Đề nghị Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch: Chỉ đạo các cơ quan chuyên môn phối hợp với phòng Quản lý thương mại - Sở Công Thương tổ chức treo băng rôn khẩu hiệu tuyên truyền về các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024 theo quy định.

3. Đề nghị Cục Quản lý thị trường tỉnh: Tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường, phối hợp với các lực lượng chức năng xử lý nghiêm các hành vi kinh doanh hàng hóa nhập lậu, sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng cấm, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ; hành vi xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ; hành vi vi phạm pháp luật về chất lượng, đo lường, giá, an toàn thực phẩm và các hành vi vi phạm pháp luật về bảo vệ người tiêu dùng khác nhằm hướng đến xây dựng môi trường kinh doanh lành mạnh.

4. Đề nghị Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh, Báo Lai Châu, Cổng Thông tin điện tử tỉnh: Phối hợp với Sở Công Thương thông tin tuyên truyền các hoạt động liên quan đến chủ đề: “Thông tin minh bạch - Tiêu dùng an toàn”; tuyên truyền chủ trương, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

5. Đề nghị UBND các huyện, thành phố

- Tổ chức tuyên truyền chủ trương, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước, các chương trình, kế hoạch về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam đến các cơ sở sản xuất, kinh doanh, người tiêu dùng; hướng dẫn các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn treo băng rôn, khẩu hiệu hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam tại trụ sở làm việc. Tăng cường kiểm tra, kiểm soát thị trường, xử lý nghiêm các hành vi vi phạm pháp luật về bảo vệ người tiêu dùng nhằm hướng đến xây dựng môi trường kinh doanh lành mạnh.

- Đối với UBND thành phố Lai Châu; UBND các huyện Tân Uyên, Sìn Hồ chỉ đạo cơ quan chuyên môn phối hợp với phòng Quản lý thương mại - Sở Công Thương tổ chức treo băng rôn khẩu hiệu tuyên truyền về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn quản lý.

6. Đề nghị Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh: Phối hợp với Sở Công Thương tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024 trên địa bàn tỉnh; vận động hội viên, các doanh nghiệp tham gia các hoạt động hưởng ứng theo Kế hoạch này.

7. Các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh: Tổ chức các chương trình, hoạt động tri ân người tiêu dùng như: Hỗ trợ bảo hành sản phẩm; hỗ trợ, tư vấn sử dụng sản phẩm tiêu dùng an toàn, tiết kiệm, giảm giá, khuyến mại và các hoạt động tri ân khác. Tổ chức triển khai treo băng rôn, khẩu hiệu hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam tại trụ sở của đơn vị; xây dựng và thực hiện các hoạt động vì quyền lợi người tiêu dùng trong lĩnh vực, phạm vi hoạt động của đơn vị.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024 trên địa bàn tỉnh Lai Châu, Sở Công Thương yêu cầu các phòng, đơn vị thuộc Sở nghiêm túc triển khai thực hiện; đề nghị các cơ quan, đơn vị, cá nhân có liên quan phối hợp tổ chức thực hiện Kế hoạch này./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh (B/c);
- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch;
- Cục Quản lý thị trường;
- Báo Lai Châu; Đài PT - TH tỉnh;
- Cổng thông tin điện tử tỉnh;
- Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh;
- Hội Bảo vệ quyền lợi NTD tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố;
- Lãnh đạo Sở;
- Các phòng, đơn vị thuộc Sở;
- Phòng Kinh tế và Hạ tầng các huyện, phòng Kinh tế thành phố;
- Lưu: VT, QLTM.

(P/h)

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Nguyễn Trọng Thúc

Phụ lục: 01

Nội dung tuyên truyền Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024

1. Thông tin minh bạch - Tiêu dùng an toàn.
2. An toàn cho người tiêu dùng trong các giao dịch trực tuyến.
3. Bảo vệ quyền và lợi ích của người tiêu dùng trong thương mại điện tử.
4. Người tiêu dùng có quyền được cung cấp đầy đủ và chính xác các thông tin khi giao dịch.
5. Coi trọng quyền lợi, sức khỏe người tiêu dùng.
6. Hãy bảo vệ thông tin của người tiêu dùng.
7. Hãy trở thành người tiêu dùng thông thái để tự bảo vệ quyền lợi của chính mình.
8. Xây dựng môi trường kinh doanh trực tuyến minh bạch, công bằng và an toàn cho người tiêu dùng.
9. Chung tay xây dựng một môi trường công bằng, toàn diện và đáng tin cậy cho người tiêu dùng.
10. Đẩy mạnh tiêu dùng hàng Việt, thúc đẩy sản xuất phát triển.
11. Bảo vệ và xây dựng thương hiệu là bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.
12. Thúc đẩy sản xuất, tiêu dùng bền vững.
13. Tiêu dùng xanh, cùng sống lành.
14. Không sản xuất và tiêu dùng sản phẩm có hại cho sức khỏe và môi trường.
15. Tiêu dùng sản phẩm và dịch vụ xanh để bảo vệ môi trường và sức khỏe cộng đồng.
16. Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng là trách nhiệm chung của toàn xã hội.
17. Chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.
18. Kinh doanh lành mạnh tiêu dùng bền vững.
19. Kinh doanh lành mạnh, nâng cao niềm tin của người tiêu dùng.
20. Người tiêu dùng có quyền được an toàn, khiếu nại và bồi thường.
21. 1800-6838 - Tổng đài tư vấn, hỗ trợ người tiêu dùng trên toàn quốc.