

Số: 118/KH-SCT

Lai Châu, ngày 26 tháng 02 năm 2018

KẾ HOẠCH

Tổ chức Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2018

Thực hiện Kế hoạch số 2338/KH-UBND ngày 22 tháng 12 năm 2017 của UBND tỉnh Lai Châu về việc Tổ chức Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2018 trên địa bàn tỉnh Lai Châu. Sở Công Thương xây dựng Kế hoạch Tổ chức Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2018, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tuyên truyền, giáo dục, phổ biến pháp luật và các chính sách về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; tạo cơ sở để huy động, tập trung sự quan tâm, hưởng ứng, tham gia của toàn xã hội đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Nâng cao trách nhiệm, tăng cường phối hợp giữa các cơ quan quản lý nhà nước, các tổ chức xã hội tham gia bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Khẳng định vai trò, vị trí, tầm quan trọng của công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Góp phần xây dựng một môi trường tiêu dùng lành mạnh cho cả người tiêu dùng và các tổ chức cá nhân kinh doanh hàng hóa, dịch vụ.

2. Yêu cầu

Tổ chức triển khai các hoạt động thiết thực, ý nghĩa thu hút được sự quan tâm của các tổ chức, cá nhân trên địa bàn tỉnh về công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

II. NỘI DUNG

1. Treo băng rôn, khẩu hiệu tuyên truyền, cổ động về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2018

- Số lượng: 28 cái
- Khẩu hiệu tuyên truyền gồm:
 - + Kinh doanh lành mạnh tiêu dùng bền vững.
 - + Người tiêu dùng có quyền được bảo đảm an toàn về tính mạng, sức khỏe, tài sản.
 - + Tiêu dùng an toàn để bảo vệ chính mình.
 - + Không tiêu dùng hàng hóa có hại cho sức khỏe và môi trường.
 - + Thực hiện chính xác, đầy đủ hướng dẫn sử dụng hàng hóa, dịch vụ để đảm bảo an toàn cho mình.

- + Hãy tiêu dùng hàng hóa có nguồn gốc, xuất xứ rõ ràng.
- + Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng là trách nhiệm chung của toàn xã hội.
- + Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng cũng là bảo vệ doanh nghiệp chân chính.
- + Ngày 15 tháng 3 - Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam.
- + Vì mình và vì mọi người - Người tiêu dùng hãy hành động khi quyền lợi bị vi phạm.

+ Thương lượng và hòa giải là các phương thức hiệu quả để giải quyết tranh chấp giữa doanh nghiệp và người tiêu dùng.

+ 1800.6838- Tổng đài tư vấn, hỗ trợ người tiêu dùng miễn phí trên toàn quốc.

+ Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng góp phần xây dựng môi trường kinh doanh, tiêu dùng lành mạnh và bền vững.

- Thời gian thực hiện: Từ ngày 10/3/2018 đến ngày 20/3/2018.

- Địa điểm: Tại các chợ, trung tâm mua sắm, siêu thị, trụ sở cơ quan làm việc và một số tuyến đường trung tâm Thành phố Lai Châu (*Có chi tiết địa điểm treo băng rôn, khẩu hiệu tuyên truyền, cổ động về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2018 kèm theo*).

2. Tổ chức Lễ phát động, xuống đường diễu hành và phát tờ rơi hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2018

- Thành phần tham dự gồm:

+ Lãnh đạo UBND tỉnh;

+ Đại diện Lãnh đạo các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh và các tổ chức xã hội có liên quan;

+ Đại diện một số doanh nghiệp và người tiêu dùng;

+ Phóng viên truyền hình và báo chí;

+ 400 đoàn viên, thanh niên;

- Nội dung Lễ phát động:

+ Khai mạc;

+ Phát động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam;

+ Lãnh đạo tỉnh phát biểu chỉ đạo;

+ Đại diện doanh nghiệp, người tiêu dùng phát biểu hưởng ứng;

+ Tổ chức xuống đường diễu hành hưởng ứng;

+ Phát tờ rơi tuyên truyền tại buổi Lễ phát động và các siêu thị, chợ tại Thành phố Lai Châu;

- Thời gian: Dự kiến từ 7h 30 phút ngày 15/3/2018 (thứ 5).
- Địa điểm: Tại Trung Tâm hoạt động thanh thiếu nhi tỉnh Lai Châu.

3. Kinh phí thực hiện

- Tổng kinh phí thực hiện: 49.920.000 đồng (*Bốn mươi chín triệu chín trăm hai mươi nghìn đồng*).

- Nguồn kinh phí: Ngân sách tỉnh cấp cho Sở Công Thương năm 2018 để thực hiện nhiệm vụ tăng cường công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng theo Quyết định số 1255/QĐ-UBND ngày 12/12/2017 của UBND tỉnh Lai Châu về việc giao dự toán thu, chi, ngân sách địa phương năm 2018.

(Có dự toán chi tiết tổ chức hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2018 kèm theo).

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Quản lý thương mại

- Chủ trì phối hợp với Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh và các phòng, đơn vị thuộc Sở tham mưu tổ chức thực hiện Kế hoạch này.

- Tổng hợp kết quả triển khai thực hiện, tham mưu Sở báo cáo Bộ Công Thương và UBND tỉnh trước ngày 30/4/2018.

2. Văn phòng

- Chủ trì phối hợp với phòng Quản lý thương mại thực hiện việc quản lý và thanh quyết toán kinh phí thực hiện nhiệm vụ tăng cường công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng theo Quyết định số 1255/QĐ-UBND ngày 12/12/2017 của UBND tỉnh Lai Châu về việc giao dự toán thu, chi, ngân sách địa phương năm 2018.

- Phối hợp với phòng Quản lý thương mại thực hiện công tác tổ chức tại buổi Lễ phát động, xuống đường diễu hành hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam.


3. Các phòng, đơn vị thuộc Sở

Cử cán bộ, công chức, viên chức tham gia buổi mít tinh hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam đảm bảo đúng thời gian Kế hoạch này. /.

Nơi nhận:

- Giám đốc Sở; (B/c)
- Các phòng, đơn vị thuộc Sở;
- Lưu: VT, QLTM. *Cus*

KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC

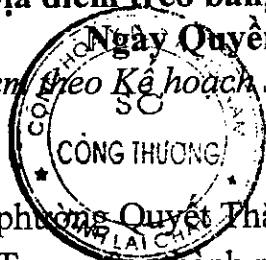


Vũ A Tiến

Địa điểm treo băng rôn, khẩu hiệu tuyên truyền, cổ động

Ngày Quê của người tiêu dùng Việt Nam

(Kèm theo Kế hoạch số 118/KH-SCT ngày 26 tháng 02 năm 2018
của Sở Công Thương)

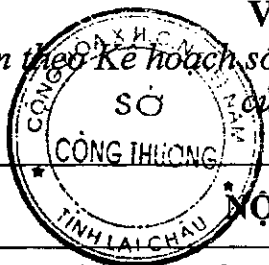


- Chợ phường Quyết Thắng: 01 cái
- Chợ Trung tâm thành phố Lai Châu: 02 cái
- Chợ thực phẩm trong khu thương mại Tiến Mạnh: 01 cái
- Chợ Tân Phong 1: 01 cái
- Chợ Đông Phong: 02 cái
- Chợ San Thành: 02 cái
- Đường Nguyễn Trãi: 03 cái
- Đường Trần Hưng Đạo: 03 cái
- Đường Trần Phú: 03 cái
- Đường Hoàng Văn Thái: 01 cái
- Đường Ngô Quyền: 02 cái
- Đường Huỳnh Thúc Kháng: 02 cái
- Đường Lê Duẩn: 01 cái
- Đường Trường Chinh: 01 cái
- Đường 30/4: 02 cái
- Tại Sở Công Thương: 01 cái.

DỰ TOÁN CHI TIẾT KINH PHÍ

Tổ chức hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng
Việt Nam năm 2018

(Kèm theo Kế hoạch số 118/KH-SCT ngày 26 tháng 02 năm 2018
của Sở Công Thương)



TT	NỘI DUNG CHI	KINH PHÍ
I	Làm và treo 28 băng rôn, khẩu hiệu tuyên truyền, cổ động	22.120.000
-	Băng rôn 02 mặt treo tại các chợ, trung tâm mua sắm, siêu thị, trụ sở cơ quan làm việc và một số tuyến đường trung tâm Thành phố Lai Châu: (28 cái x 790.000 đồng/cái) băng rôn cắt chữ vi tính màu vàng 2 mặt, nền băng rôn màu đỏ; kích thước 12m x 0,8m với nội dung hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam.	22.120.000
II	Tổ chức Lễ phát động, xuống đường diễu hành hưởng ứng	27.800.000
1	Thuê địa điểm, tăng âm, loa đài, bàn ghế; nước uống để phục vụ Lễ phát động	3.500.000
2	Phòng chính tổ chức Lễ phát động: Kích thước 10m x 5m, Chất liệu bạt, bắn vào khung nhôm, đơn giá 120.000 đồng/m ² .	6.000.000
3	Băng zôn, khẩu hiệu tại địa điểm tổ chức Lễ phát động, hai bên sân khấu và trước cổng vào: 03 cái x 500.000 đồng/cái	1.500.000
4	Cờ hồng kỳ treo tại địa điểm tổ chức Lễ phát động (kích thước 0,7m x 2m, chất liệu vải phi bóng đỏ): 18 cái x 50.000 đồng/cái	900.000
5	Áp phích cổ động 2 bên thành xe truyền thông đi tuyên truyền: 02 cái x 750.000 đồng/cái	1.500.000
6	Thuê xe truyền thông đi tuyên truyền có tăng âm loa đài phục vụ xe tuyên truyền có nội dung cổ động trên các tuyến đường chính tại địa bàn thành phố Lai Châu: 03 ngày x 2.000.000 đồng/ngày	6.000.000
7	Hỗ trợ tiền xăng xe máy tham gia diễu hành: 40.000 đồng/xe x 100 xe máy	4.000.000
8	In tờ rơi kích thước khổ giấy A4 (210x290), chất liệu giấy couche (160mg), bóng 2 mặt, in 2 mặt, phát tại buổi Lễ phát động và các siêu thị, chợ tại thành phố Lai Châu: 800 tờ x 5.500 đồng/tờ	4.400.000
	Tổng I+II	49.920.000
	<i>(Bằng chữ: Bốn mươi chín triệu chín trăm hai mươi nghìn đồng)./.</i>	