

HƯỚNG DẪN

Triển khai thực hiện Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" năm 2017

Thực hiện Kế hoạch số: 230-KH/TĐTN-ĐKTHTN, ngày 28 tháng 4 năm 2017 của Ban Thường vụ Tỉnh đoàn Lai Châu, Ban Thường vụ Đoàn Khối các cơ quan hướng dẫn triển khai cuộc vận động " Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" năm 2017, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Tiếp tục đẩy mạnh và đổi mới các nội dung tuyên truyền, việc tổ chức thực hiện Cuộc vận động góp phần nâng cao nhận thức của đoàn viên thanh niên, thúc đẩy tăng trưởng kinh tế và đảm bảo an sinh xã hội của tỉnh.

- Phát huy sức mạnh của các sở, ban, ngành và đoàn thể đoàn cùng cán bộ, đảng viên, viên thanh niên và nhân dân các dân tộc trên địa bàn tỉnh tích cực hưởng ứng cuộc vận động đạt hiệu quả.

- Nâng cao hơn nữa vai trò của các cấp bộ Đoàn trong toàn tỉnh trong việc hướng dẫn, đôn đốc, kiểm tra và triển khai thực hiện Cuộc vận động.

- Cuộc vận động tổ chức phải trọng tâm, trọng điểm, thiết thực, hiệu quả, phù hợp với điều kiện cụ thể của từng cơ quan, đơn vị, tránh phô trương, hình thức; kịp thời biểu dương khen thưởng, nhân rộng các mô hình điểm của các tập thể, cá nhân thực hiện tốt Cuộc vận động.

II. NỘI DUNG VÀ PHƯƠNG THỨC TRIỂN KHAI

1. Công tác tuyên truyền

1.1. Nội dung tuyên truyền

- Tiếp tục tuyên truyền và quán triệt sâu rộng nội dung Kết luận số 264-TB/TW của Bộ chính trị và Chỉ thị số 24/CT-TTG của Thủ tướng Chính phủ về đẩy mạnh thực hiện Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam"; Đề án phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" theo Quyết định số 634/QĐ-TTG ngày 29/4/2014 của Thủ tướng Chính phủ. Thực hiện kết luận 107-KL/TW, ngày 10/4/2015 của Ban Bí thư về tiếp tục tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với việc thực hiện Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam".

- Đẩy mạnh công tác vận động, tuyên truyền, nâng cao nhận thức và trách nhiệm của người sản xuất và sử dụng hàng hóa, dịch vụ thương hiệu Việt.

- Phối hợp tổ chức tuyên truyền và phổ biến kiến thức về quyền người tiêu dùng và Luật bảo vệ người tiêu dùng.

- Tuyên dương, nêu gương các điển hình tiên tiến, cách làm hay, sáng tạo của cá nhân, tập thể.

1.2. Hình thức tuyên truyền

- Tuyên truyền Cuộc vận động lồng ghép với các hoạt động sinh hoạt chính trị trong Đảng, Đoàn, trong xã hội.

- Tuyên truyền thông qua các phương tiện thông tin đại chúng như: Báo, Đài, Cổng thông tin điện tử các ấn phẩm mang tính chất báo chí trong tỉnh, đặc biệt là trên Cuốn thông tin Tuổi trẻ Lai Châu.

- Tăng cường tuyên truyền trực quan bằng các ấn phẩm đến cơ sở như tờ rơi; treo băng zôn, khẩu hiệu tuyên truyền, các tiểu phẩm, video, các bài vẽ, thơ... đến các khu dân cư, nhất là vào các dịp lễ hội và hội chợ.

- Đưa nội dung Cuộc vận động vào chương trình tập huấn bồi dưỡng nghiệp vụ công tác Đoàn năm 2017.

2. Các hoạt động triển khai thực hiện Cuộc vận động

- Thể hiện các tinh thần xung kích đi đầu trong cuộc vận động của cán bộ, Đảng viên, Đoàn viên thanh niên, ưu tiên sử dụng hàng mang thương hiệu Việt trong mua sắm.

- Tổ chức lồng ghép các hoạt động tuyên truyền về Cuộc vận động "*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*" với các hoạt động vì an sinh xã hội, vì cuộc sống cộng đồng... trong các lớp tập huấn chuyên giao khoa học kỹ thuật cho đoàn viên thanh niên và nhân dân.

- Tăng cường công tác kiểm tra, giám sát, đôn đốc thực hiện Cuộc vận động ở các cấp bộ Đoàn trong tỉnh. Nắm bắt tâm tư nguyện vọng của các đơn vị, phối hợp giải quyết những khó khăn vướng mắc trong việc triển khai Cuộc vận động

- Phối hợp với các doanh nghiệp, nhất là doanh nghiệp sản xuất các mặt hàng là thế mạnh của địa phương để tuyên truyền, quảng bá sản phẩm đến người tiêu dùng bằng các hoạt động tình nguyện vì cuộc sống cộng đồng.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đoàn Khối các cơ quan tỉnh

Xây dựng Hướng dẫn tổ chức thực hiện triển khai Cuộc vận động "*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*"; tổ chức tuyên truyền Cuộc vận động trong đoàn viên thanh niên lồng ghép Cuộc vận động với các phong trào thi đua yêu nước, các cuộc vận động tại cơ quan, đơn vị.

Chỉ đạo các cơ sở đoàn triển khai, thực hiện. Chú trọng kiểm tra, sơ kết rút

kinh nghiệm và báo cáo kết quả thực hiện.

2. Các Chi đoàn và Đoàn cơ sở

Căn cứ vào Hướng dẫn này Ban Thường vụ Đoàn Khối đề nghị các chi đoàn và đoàn cơ sở xây dựng kế hoạch cụ thể hóa các nội dung với các phương thức triển khai sáng tạo, phù hợp với điều kiện tình hình thực tiễn tại cơ quan, đơn vị.

Định kỳ báo cáo kết quả triển khai lồng ghép gắn với báo cáo sáu tháng, một năm gửi về Văn phòng Đoàn Khối các cơ quan tỉnh qua địa chỉ email: ddcdtlc@gmail.com để theo dõi tổng hợp./.

Nơi nhận:

- Ban ĐKTHTN Tỉnh đoàn;
- Các tổ chức cơ sở Đoàn;
- Lưu.

**TM. BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ BÍ THƯ**



Hồ Thị Nhung